



## **INCLUSIVE ECONOMIC GROWTH ANALYSIS OF CITIES IN NORTH SULAWESI**

**Gaby Dainty Juliet Roring<sup>1</sup>, Een Novritha Walewangko<sup>2\*</sup>**

<sup>1</sup>Universitas Negeri Manado, Minahasa

<sup>2</sup>Universitas Sam Ratulangi, Manado

e-mail: [gabydjroring@unima.ac.id](mailto:gabydjroring@unima.ac.id)

### **Abstract**

National development strives to achieve high economic growth. However, high economic growth does not guarantee high inclusiveness of development. Economic growth must be inclusive and sustainable to create more extensive access and opportunities for all levels of society equitably, improve welfare, and reduce inequalities. This research used secondary data of economic growth, poverty, unemployment, and gini ratio in 2018 – 2022 period of cities in North Sulawesi. Inclusive Growth Index (IGI) is used to measure inclusive economic growth. The results of the analysis show that in 2018 – 2022 period, inclusive growth towards poverty in Manado is still non inclusive, while in Bitung, Tomohon and Kotamobagu is inclusive. Inclusive growth towards unemployment in Manado and Kotamobagu is non inclusive and inclusive in Bitung and Tomohon. Inclusive growth towards gini ratio in Tomohon, Bitung and Kotamobagu is inclusive, while in Manado is non inclusive.

**Keywords:** Inclusive Economic Growth, Poverty, Unemployment, Gini Ratio.

### **1. Introduction**

Economic growth is often used as an indicator that describes the success of a country in achieving welfare. Reduced poverty and unemployment, increasing per capita income and income equality, and the creation of numerous new job possibilities are all signs of healthy economic growth. National development strives to achieve high economic growth, which ultimately allows the realization of an increase in the standard of living and welfare of all people.

High economic growth does not guarantee high inclusiveness of development. Economic growth alone is insufficient and cannot be used as the ultimate development goal. In the 2020-2024 RPJMN, economic growth must be inclusive and sustainable.

According to the National Development Planning (Bappenas), inclusive economic development is economic development that creates broad access and opportunities for all levels of society equitably, improves welfare, and reduces inequalities between groups and regions. According to the World Bank, inclusive growth is focused on increasing economies of scale, increasing access to financial resources, successfully expanding markets, and establishing opportunities that are fair for the next generation.

The Inclusive Economic Development Index (IPEI) to measure the level of inclusiveness of development comprises 3 pillars: Economic Development Growth, Income Equality and Poverty Reduction, and Expansion of Access and Opportunity. Economic growth will be inclusive if it can produce good quality employment, adequate infrastructure, reduce poverty and inequality, and expand access and opportunities for all communities.

Economic growth is the main condition for economic development, where the emphasis is placed on who will grow the economic growth. Suppose a few people only enjoy economic growth. In that circumstance, poverty and income inequality are exacerbated because only part of these people gains from economic progress (Todaro, 2006).

Hapsari (2019) states that high economic growth will not guarantee that someone will get the same privileges as others. The existence of income inequality can inhibit the rate of poverty reduction and also potentially reduce the rate of economic growth.

Quality economic growth leads to inclusive growth, which not only increases output but also eradicates poverty, unemployment, and income inequality. Inclusive economic growth is an important thing to be examined because of the impact on the economic condition of a region

or country. If a region already has inclusive economic growth, it will also have an impact on a larger scale. Therefore, this study focuses on analyzing inclusive economic growth in cities in North Sulawesi.

## **2. Literature Review**

### *Economic Growth Theory*

Sukirno (2012: 29), economic development is the evolution of economic practices that persist through time and boost real national income. The economic growth rate displays the rise in real national income as a percentage from real national income in a given year to real national income in the year prior. Meanwhile, according to Arsyad (1997: 13), economic growth is defined as an increase in GDP, regardless of whether the increase is bigger or smaller than the rate of population growth or if changes in the economic structure take place or not. Economic development is a multifaceted process that includes significant changes in economic structure, social transformation, eradicating poverty, lowering inequality, and reducing unemployment in order to promote economic growth (Todaro, 2003).

### *Inclusive Economic Growth Theory*

According to the International Disability and Development Consortium (IDDC), inclusive economic development is a process to ensure that all marginalized groups of people are fully involved in the development process. Ali and Zhuang (2007) stated growth that promotes equality for all societal strata, especially the impoverished, as well as new economic opportunities is known as inclusive growth.

Inclusive economic growth can be said to be a new approach in growth theories (Huang & Quibria, 2013). This corresponds to the UNDP's concept of inclusive economic growth, which is growth that raises community involvement so that everyone may benefit from growth. Inclusive economic growth is growth that is able to reduce inequality between the agricultural and non-agricultural sectors. Thus, it can be said that inclusive economic growth is pursuing high growth rates and equality as measured by reducing people's income inequality.

Inclusive economic growth is closely related to pro-poor growth, both of which aim to reduce poverty. Nevertheless, inclusive growth has a different dimension when it comes to income equality (Ranieri & Ramos, 2013). Pro-poor focuses more on people below the poverty line, while inclusive growth focuses on equality in all walks of life, whether poor, middle, or rich. This is because growth that only favors the poor will risk reducing economic growth. Therefore, a paradigm of sustainable economic growth and prioritizing equality between levels of society is needed to expand new economic opportunities (McKinley, 2010).

### *Poverty Theory*

Suharyo et al. (2003) said that poverty limits access to food and education, health, clean water, houses, and other needs. According to Chambers (in Nasikun), poverty is a comprehensive idea with five dimensions: Proper, Powerless, State of emergency, Dependency, and Isolation.

Furthermore, Supriatna (1997: 90) stated that a person's ability to choose to live in poverty is restricted and that it does not happen voluntarily. When a population exhibits low levels of health and nutrition, income, productivity at work, education, and well-being, which suggests a cycle of helplessness, it is considered to be poor. Limited human resources can contribute to poverty through formal and non-formal education pathways, with low informal education as a result.

### *Unemployment Theory*

According to the Central Statistics Agency (BPS), unemployment is the percentage of the population that is not working but seeking for job, starting a new business, or not looking for work because they have already been hired but haven't begun working.

Economic growth affects the unemployment rate in a region. Higher economic growth in a region correlates into greater business development prospects and job creation for residents

of that region. In addition, economic growth through increased GDP is expected to absorb labor in the region. This indicates that the decline in the GDP of a region can be attributed to the high number of unemployed in the area. A low unemployment rate can reflect good economic growth (Muslim, Mohammad Rifqi, 2004).

### *Gini Ratio Theory*

The Gini Ratio is a scale that ranges from zero (perfect equality) to one (perfect inequality) and is used to quantify overall inequality. By dividing the area of half the plane where the Lorenz curve is located by the plane ratio between the diagonal line and the Lorenz curve, the Gini coefficient can be calculated.

The concept of inclusive growth stems from the fact that an increase actually follows high economic growth in Asian countries in income inequality. The phenomenon occurred in developing countries in Asia in the 1960s, which confirmed the connection between economic growth and inequality. The result of this inequality is the decline in the level of public welfare which is actually contrary to the original goal of the country's economic development. In that time period, developing countries were able to encourage high economic growth but failed to reduce inequality (Todaro & Smith, 2011). This condition changes the traditional economic view that believes that increased economic growth can be used as an indicator of the success of economic development.

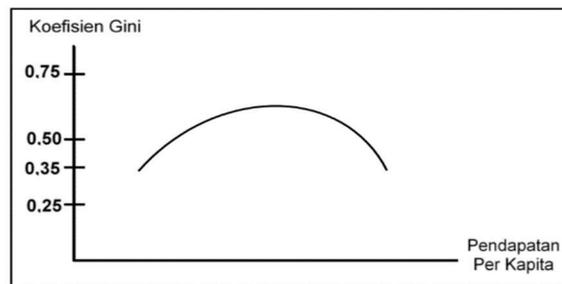


Figure 1. Kuznets inverted U-curve

Kuznet's hypothesis, as shown in the figure above, reinforces the importance of inclusive economic growth. The Kuznet curve shows a positive relationship between percapita income and inequality in the early stages of economic growth. Furthermore, the relationship will turn negative as the economy grows (Todaro & Smith, 2011).

### **3. Methodology**

This research used secondary data from the Central Statistics, namely Economic Growth, Poverty, Unemployment, and Gini Ratio of Manado, Bitung, Tomohon, and Kotamobagu from 2018 – 2022 period.

The Inclusive Growth Index (IGI) is used to measure inclusive economic growth.

#### 1. Inclusive economic growth in reducing poverty:

$$IGp = (gpg/gp) \hat{g}$$

Where:

IGp : inclusive growth coefficient in reducing poverty

Gp : elasticity of poverty to average income

GPG : elasticity of poverty to economic growth

$\hat{G}$  : economic growth

IGp states the inclusiveness of economic growth in reducing poverty, so growth is declared inclusive if the IGp value >  $\hat{G}$ .

#### 2. Inclusive economic growth in reducing unemployment:

$$IGp = (gpg/gp) \hat{g}$$

Where:

IGp : inclusive growth coefficient in reducing unemployment

Gp : elasticity of unemployment to average income

GPG : elasticity of unemployment to economic growth

$\hat{G}g$  : economic growth

IGp states the inclusiveness of economic growth in reducing unemployment, so growth is declared inclusive if the IGp value  $> \hat{G}g$ .

3. Inclusive economic growth in reducing inequality:

$$IGp = (gpg/gp) \hat{g}g$$

Where:

IGp : inclusive growth coefficient in reducing inequality

Gp : elasticity of inequality to average income

GPG : elasticity of inequality to economic growth

$\hat{G}g$  : economic growth

IGp states inclusiveness of economic growth in reducing inequality, so growth is declared inclusive if the IGp value  $> \hat{G}g$ .

4. If  $IGp < \hat{G}g$  means that economic growth is non inclusive.

**4. Research Result and Discussion**

Table 1. Inclusive Economic Growth Index and Poverty

City	Year	EG	Pov	IGI	Exp
Manado	2018	6.65	5,38	0,10188	Non Inclusive
	2019	6.03	5,51	0,59969	Non Inclusive
	2020	0,13	5,86	32,84471	Inclusive
	2021	5.14	6,19	3,24126	Non Inclusive
	2022	5.46	5,85	0,47584	Non Inclusive
Bitung	2018	6.01	6,67	2,5203	Non Inclusive
	2019	4.06	6,49	0,7567	Non Inclusive
	2020	1.37	6,41	6,2905	Non Inclusive
	2021	4.6	6,43	9,1267	Inclusive
	2022	5.61	6,20	6,5373	Inclusive
Tomohon	2018	6.13	5,95	2,52028	Non Inclusive
	2019	6.76	5,62	0,75666	Non Inclusive
	2020	0,03	5,60	6,29045	Inclusive
	2021	2.05	5,69	9,12668	Inclusive
	2022	5.17	5,26	6,53733	Inclusive
Kotamobagu	2018	6.67	5,96	0,17461	Non Inclusive
	2019	6.13	5,71	0,53418	Non Inclusive
	2020	0.2	5,42	0,72287	Inclusive
	2021	4.2	5,74	4,78138	Inclusive
	2022	5.15	5,19	1,28227	Non Inclusive

The results of the analysis show that inclusive growth towards poverty in Manado is still not inclusive, meaning that the elasticity of increasing economic growth must still be in line with the elasticity of poverty reduction in Manado. For Bitung, it shows that there is inclusive growth in 2021 and 2022, which is inclusive of poverty in Bitung.

This also happened in Tomohon which showed that in 2020 - 2022 economic growth was inclusive of poverty in Tomohon. Kotamobagu shows that there is inclusive economic growth in 2021 against poverty, but in 2022 the IGI value is still below the economic growth of Kotamobagu, so efforts are needed for policies towards inclusive economic growth in Kotamobagu.

Table 2. Inclusive Economic Growth Index and Unemployment

City	Year	EG	Unemp	IGI	Exp
Manado	2018	6.65	10.38	0,10188	Non Inclusive
	2019	6.03	10.12	0,59969	Non Inclusive

	2020	0,13	13.88	32,84471	Inclusive
	2021	5.14	12.17	3,24126	Non Inclusive
	2022	5.46	10.47	0,47584	Non Inclusive
Bitung	2018	6.01	11.21	2,5203	Non Inclusive
	2019	4.06	9.49	0,7567	Non Inclusive
	2020	1.37	10.23	6,2905	Non Inclusive
	2021	4.6	9.96	9,1267	Inclusive
	2022	5.61	8.56	6,5373	Inclusive
	2018	6.13	8.22	2,52028	Non Inclusive
Tomohon	2019	6.76	7.48	0,75666	Non Inclusive
	2020	0,03	8.99	6,29045	Inclusive
	2021	2.05	8.84	9,12668	Inclusive
	2022	5.17	8.11	6,53733	Inclusive
	2018	6.67	5.73	0,17461	Non Inclusive
	2019	6.13	5.62	0,53418	Non Inclusive
Kotamobagu	2020	0.2	7.44	0,72287	Non Inclusive
	2021	4.2	7.32	4,78138	Inclusive
	2022	5.15	6.59	1,28227	Non Inclusive

The results of the analysis show that inclusive growth towards unemployment in Manado is still not inclusive, meaning that the elasticity of increasing economic growth must still be in line with the elasticity of decreasing unemployment in Manado. For Bitung, it shows that there is inclusive growth in 2021 and 2022, which is inclusive of Bitung's unemployment.

This also happened in Tomohon which showed that in 2021 and 2022 economic growth was inclusive of unemployment in Tomohon. Kotamobagu shows that there is inclusive economic growth in 2021 against unemployment, but in 2022 the IGI value is still below the economic growth of Kotamobagu, so efforts are needed for policies towards inclusive economic growth in Kotamobagu.

Table 3. Inclusive Economic Growth Index and Gini Ratio

City	Year	EG	GR	IGI	Exp
Manado	2018	6.65	0.400	0,1019	Non Inclusive
	2019	6.03	0.360	0,5997	Non Inclusive
	2020	0,13	0,361	32,8447	Inclusive
	2021	5.14	0.346	3,2413	Non Inclusive
	2022	5.46	0.373	0,4758	Non Inclusive
Bitung	2018	6.01	0.340	0,3077	Non Inclusive
	2019	4.06	0.330	1,3400	Non Inclusive
	2020	1.37	0.350	2,9740	Inclusive
	2021	4.6	0.324	5,7051	Inclusive
	2022	5.61	0.346	2,0901	Non Inclusive
Tomohon	2018	6.13	0.350	2,52028	Non Inclusive
	2019	6.76	0.310	0,75666	Non Inclusive
	2020	0,03	0.360	6,29045	Inclusive
	2021	2.05	0.354	9,12668	Inclusive
	2022	5.17	0.374	6,53733	Inclusive
Kotamobagu	2018	6.67	0.390	0,17461	Non Inclusive
	2019	6.13	0.330	0,53418	Non Inclusive
	2020	0.2	0.320	0,72287	Inclusive
	2021	4.2	0.346	4,13752	Inclusive
	2022	5.15	0.404	1,28227	Non Inclusive

The results of the analysis show that the inclusive growth of inequality (Gini Ratio) in Manado in the last 5 years was only inclusive in 2020 during the time when the pandemic began in the world. This means that efforts still need to be made to emphasize policies that are pro-inclusive economic growth in Manado. For Bitung, it shows that there is inclusive growth in 2021, but the government still strives to continue to support policies towards inclusive economic growth in Bitung.

It appears that for Tomohon there is inclusive economic growth towards income inequality in Tomohon after the pandemic. Of course, this is important to maintain towards inclusive economic growth. Kotamobagu shows that there is inclusive economic growth in 2021, but in 2022 the IGI value is still below the economic growth of Kotamobagu, so efforts are needed for policies towards inclusive economic growth in Kotamobagu.

In the last 5 years, it appears that there was a pandemic year that occurred in early 2020 which affected various economic activities of various economic agents. And the government through its policies seeks to overcome national economic conditions in the midst of the world economy through various policies such as the PSBB policy which was later changed to PPKM, budget refocusing policy and national economic recovery policy. This is the basis for researchers to put more emphasis on the results of the inclusive growth index (IGI) in 2018, 2019, 2021 and 2022.

## **5. Conclusions and Recommendations**

### **Conclusions:**

The results of the analysis show that in 2018 – 2022 period, inclusive growth towards poverty in Manado is still non inclusive, while in Bitung, Tomohon and Kotamobagu is inclusive. Inclusive growth towards unemployment in Manado and Kotamobagu is non inclusive and inclusive towards Bitung and Tomohon. The results of inclusive growth towards Gini Ratio in Tomohon, Bitung and Kotamobagu is inclusive, while in Manado is non inclusive.

### **Recommendations:**

With the results of research showing that economic growth in Manado, Bitung, Tomohon and Kotamobagu tends to run in a non-inclusive manner and there are still most paradoxes, it is advisable for governments to focus more on equitable distribution of development results and distribution of benefits from these growths, and not just pursue the achievement of high growth. This can be done by creating development programs that are directly aimed at addressing growth problems such as poverty, unemployment and inequality.

## **REFERENCES**

- Ali, I., & Zhuang, J. 2007. Inclusive Growth toward a Prosperous Asia: Policy Implications. ERD Working Paper Series, No. 97.
- Arsyad, L. 1997. Ekonomi Pembangunan. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Hapsari, W. R. 2019. Analisis Pertumbuhan Ekonomi Inklusif Kabupaten/Kota Di Provinsi Jawa Tengah. Jurnal Litbang Sukowati.
- Huang, Y., & Quibria, M. G. 2013. The Global Partnership for Inclusive Growth. WIDER Working Papers Series from UNU-WIDER, No wp-2013-059.
- McKinley, T. 2010. Inclusive Growth Criteria and Indicators: an Inclusive Growth Index for Diagnosis of Country Progress. ADB Sustainable Development Working Paper Series, No. 14. Manila: Asian Development Bank.
- Muslim, M. R. 2004. Pengangguran Terbuka dan Determinannya. Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan.

Ranieri, R., & Ramos, R. 2013. Inclusive Growth: Building up a Concept. Working Papers from International Policy Centre for Inclusive Growth, No.104.

Suharyo, W. I., Usman, S., Rahayu, S. K., Budiyati, S., Mawardi, S., Arief, A., Widjanarko, H. 2003. Understanding the Voice of the Poor: Input for the Formulation of Poverty Reduction Strategy. SMERU Research Report 2003.

Sukirno, S. 2012. Makroekonomi. Teori Pengantar. Edisi Ketiga. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Supriatna, T. 1997. Birokrasi Pemberdayaan Dan Pengentasan Kemiskinan. Bandung: Humaniora Utama Press.

Todaro, M. P., & Smith, S. C. 2003. Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga. Jakarta: Erlangga.

Todaro, M. P., & Smith, S. C. 2006. Pembangunan Ekonomi (Edisi kesembilan, Jilid 1). Jakarta: Erlangga.

Todaro, M. P., & Smith, S. C. 2011. Pembangunan Ekonomi (Edisi kesebelas, Jilid 1). Jakarta: Erlangga.

# PENGARUH PENDAPATAN ASLI DAERAH, DANA ALOKASI UMUM DAN TENAGA KERJA TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI SULAWESI UTARA

Ferly Christian Kolinug<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Ilmu Ekonomi, Universitas Negeri Manado, Manado  
e-mail: [ferlykolinug@unima.ac.id](mailto:ferlykolinug@unima.ac.id)

## Abstrak

Pelaksanaan desentralisasi dibiayai atas beban anggaran pendapatan dan belanja daerah (APBD) sehingga pembiayaan pembangunan secara bertahap menjadi beban terhadap pemerintah daerah. Pendapatan asli daerah (PAD) dan dana transfer pemerintah pusat akan menunjang belanja untuk pembangunan yang menghubungkan dengan pertumbuhan ekonomi. Tenaga kerja akan menunjang pertumbuhan ekonomi dengan seiring perubahan angkatan kerja. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh PAD, DAU dan tenaga kerja terhadap pertumbuhan ekonomi di Sulawesi Utara dalam sepuluh tahun terakhir. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diambil dari Badan Pusat Statistik Sulawesi Utara periode 2011–2021. Analisis regresi dengan menggunakan model pada aplikasi eviews mengambil data PAD, DAU, Tenaga kerja dan Pertumbuhan ekonomi dari kelembagaan BPS SULUT dari tahun 2011 sampai tahun 2021. Dengan pengujian pada model uji R-Square, uji F dan T, hasilnya adalah variabel DAU berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi, PAD dan angkatan kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi Sulawesi Utara.

**Kata kunci:** PAD, DAU, AK, Pertumbuhan Ekonomi.

## Abstract

*The implementation of decentralization is financed at the expense of the regional budget (APBD) so that development financing gradually becomes a burden on local governments. Local original revenue (PAD) and central government transfer funds will support spending on development that links economic growth. The workforce will support economic growth as the labor force changes. The purpose of this study is to analyze the influence of PAD, DAU and labor on economic growth in North Sulawesi in the last ten years. This study uses secondary data taken from the Central Bureau of Statistics of North Sulawesi for the period 2011–2021. Regression analysis using models in the eviews application took data on PAD, DAU, labor and economic growth from BPS SULUT institutions from 2011 to 2021. By testing on the R-Square test model, F and T tests, the results are that the DAU variable has a positive but not significant effect on economic growth, PAD and labor force have a positive and significant effect on the economic growth of North Sulawesi.*

**Keywords :** PAD, DAU, Labor, Economic Growth

## 1. Pendahuluan

Pembangunan daerah merupakan bagian integral dari pembangunan nasional yang dilaksanakan berdasarkan prinsip otonomi daerah dan pengaturan sumber daya nasional yang memberikan kesempatan bagi peningkatan demokrasi dan kinerja daerah untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Pertumbuhan ekonomi daerah berkaitan erat dengan peningkatan produksi barang dan jasa, yang diukur dengan besaran dalam Produk Domestik Regional Bruto (PDRB). Pertumbuhan ekonomi itu sendiri merupakan suatu proses peningkatan pendapatan perkapita daerah dalam jangka panjang. Tujuan dari pembangunan ekonomi nasional maupun regional/daerah adalah (1) menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat, (2) mencapai stabilitas perekonomian nasional/daerah, dan (3) membangun basis ekonomi dan kesempatan yang beraneka ragam (Jamli, 1997:8).

Jaya (2002) menyatakan otonomi daerah telah membawa implikasi didalam penyelenggaraan tugas daerah. Pelaksanaan desentralisasi dibiayai atas beban Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD) sehingga pembiayaan pembangunan secara bertahap dan menjadi beban terhadap pemerintah daerah, karena peranan sumbangan dan bantuan pusat dalam pembangunan daerah.

Sumber keuangan daerah menurut Suparmoko (2011) yaitu Pendapatan Asli Daerah (PAD), Dana Perimbangan, Dana Alokasi Umum dan Dana Alokasi Khusus, Pinjaman Daerah, Dana Dekonsentrasi dan Dana Tugas Pembantuan. Pendapatan Asli Daerah (PAD) dipandang sebagai salah satu indikator mengukur kemampuan suatu daerah dalam menunjang pembangunan daerah.

Menurut (Suparmoko,1997) Pengeluaran pemerintah dalam arti riil dapat dipakai sebagai indikator besarnya kegiatan pemerintah yang dibiayai oleh pengeluaran pemerintah. Semakin besar dan banyak kegiatan pemerintah semakin besar pula pengeluaran pemerintah yang bersangkutan.

Menurut Saragih (2003 : 15) peningkatan PAD sebenarnya merupakan akses dari pertumbuhan ekonomi daerah yang pertumbuhan ekonominya positif mempunyai kemungkinan mendapatkan kenaikan PAD. Dari perspektif ini seharusnya pemda lebih berkonsentrasi pada pemberdayaan kekuatan ekonomi lokal untuk menciptakan pertumbuhan ekonomi dari pada sekedar mengeluarkan produk perundangan terkait dengan pajak atau retribusi. PAD yang berlebihan justru akan semakin membebani masyarakat, menjadi disinsentif bagi daerah dan mengancam perekonomian secara makro (Mardiasmo, 2002).

Dana Alokasi Umum (DAU) merupakan dana yang bersumber dari pendapatan APBN yang dialokasikan dengan tujuan pemerataan kemampuan keuangan antar daerah untuk mendanai kebutuhan daerah dalam rangka pelaksanaan desentralisasi. Peranan DAU terletak pada kemampuan untuk menciptakan pemerataan berdasarkan pertimbangan atas potensi fiskal dan kebutuhan masing-masing daerah (undang-undang No.33 Tahun 2004).

Masa pandemi covid-19 ternyata penyita banyak perhatian bahkan ekonomi suatu negara tidak lepas dari masalah yang harus dihadapi, termasuk di provinsi Sulawesi utara yang mengalami penurunan pertumbuhan ekonomi ditahun 2020, tingkat pendapatan daerah dan penyerapan tenaga kerja sehingga mengurangi pengangguran maka harus ada analisis perkembangan tenaga kerja. Penyerapan tenaga kerja yang banyak tidak selalu dijamin oleh laju pertumbuhan ekonomi yang tinggi baik nasional atau daerah. Pertumbuhan ekonomi, perubahan Pendapatan Asli Daerah, Perubahan Dana Alokasi Umum dan tingkat tenaga kerja provinsi Sulawesi utara dalam kurun waktu sepuluh tahun terakhir ini selalu mengalami perkembangan, walaupun dalam kondisi pandemi covid-19 yang dialami dunia. Kondisi tersebut dapat dilihat dari Tabel 1.1.

Tabel 1 Produk Domestik Regional Bruto, Pendapatan Asli Daerah, Dana Alokasi Umum dan Angkatan Kerja Provinsi Sulawesi Utara Tahun 2011 – 2021.

Tahun	PDRB (Miliar Rupiah)	Angkatan Kerja	Pendapatan Asli Daerah (Ribu Rupiah)	Dana Alokasi Umum (Ribu Rupiah)
2011	54,910,89	1,084,203	535,087,974	619,711,007
2012	58,677,58	1,038,128	633,650,532	790,534,491
2013	62,422,50	1,035,772	789,631,753	885,684,227
2014	66,360,76	1,060,752	939,998,888	949,852,622
2015	70,425,33	1,099,272	1,012,945,961	1,026,948,809
2016	74,764,66	1,183,719	981,044,550	1,065,545,204
2017	79,484,03	1,121,309	1,146,674,828	1,390,272,639
2018	84,249,72	1,175,809	1,253,804,978	1,427,544,997
2019	89,009,26	1,207,006	1,286,006,930	1,463,436,158
2020	88,126,37	1,225,050	1,172,932,102	1,335,813,209
2021	91,720,93	1,212,337	1,311,932,122	1,330,463,660

Sumber : Badan Pusat Statistik Provinsi Sulawesi Utara (Diolah)

Dari tabel 1.1 terlihat perkembangan PDRB selama tahun 2011 s.d 2021 yang berdasarkan harga konstan tahun 2010. Peningkatan signifikan terjadi dari tahun ke tahun namun pada tahun 2020 mengalami penurunan yaitu sebesar 88.126.370 (dalam juta rupiah) dari 89.009.260 (dalam juta rupiah), namun meningkat kembali secara signifikan pada tahun 2021 yaitu sebesar 91.720.93 (dalam miliar rupiah). Ini menunjukkan bahwa pertumbuhan ekonomi Sulawesi utara mengalami kenaikan.

Jika dilihat perubahan pendapatan asli daerah provinsi Sulawesi utara selama periode tahun 2011 s.d 2021 ternyata berfluktuatif, dapat dilihat perubahan mulai dari tahun 2011 s.d 2021 dimana mengalami peningkatan sampai tahun 2019 sebesar 1.286.006.930 (ribu rupiah), akan tetapi pada tahun 2020 mengalami penurunan menjadi 1.172.932.102 (ribu rupiah) dan kembali meningkat di tahun 2021 yaitu 1.311.932.122 (ribu rupiah). Dana alokasi umum merupakan dana yang bersumber dari APBN dan dapat dilihat jumlah di tahun 2011 sebesar 619,711,007 (ribu rupiah) dan mengalami peningkatan terus menerus sampai tahun 2021 sebesar 1,330,463,660 (ribu rupiah).

Tingkat tenaga kerja di Sulawesi utara dari tahun 2011 sampai 2021 mengalami peningkatan sejalan pertumbuhan ekonomi yang pastinya menyerap tenaga kerja, dapat diketahui dari perkembangannya di tahun 2011 yaitu sebesar 1.084.203. dan tahun 2016 yaitu sebesar 1.183.719. Berdasarkan pendahuluan diatas maka penulis tertarik menulis penelitian terkait dengan judul: Analisis Pengaruh Pendapatan Asli Daerah, Dana Alokasi Umum dan Tenaga Kerja Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Sulawesi Utara.

## 2. Tinjauan Teoritis

Pertumbuhan ekonomi merupakan masalah ekonomi dalam jangka panjang Sadono Sukirno (2016 : 421),. Pertumbuhan ekonomi maksudnya untuk menilai sampai berapa jauh keberhasilan pembangunan suatu daerah dalam periode waktu tertentu, yang dapat juga dilihat dari pertumbuhan PDRB atas dasar harga konstan. Pertumbuhan ekonomi adalah proses kenaikan output perkapita dalam jangka panjang (Boediono,1997:5). Dari pengertian diatas dapat dilihat ada tiga aspek yaitu proses output perkapita.

Teori pertumbuhan Neo-Klasik yang dikembangkan oleh Abramovits dan Solow– pertumbuhan ekonomi tergantung pada perkembangan faktor-faktor produksi (Sadono Sukirno, 2016:437). Dalam persamaan, pandangan ini dapat dinyatakan dengan persamaan:

$$\Delta = f (\Delta K, \Delta L, \Delta T)$$

Di mana

$\Delta Y$  adalah tingkat pertumbuhan ekonomi.

$\Delta K$  adalah tingkat pertumbuhan modal.

$\Delta L$  adalah tingkat pertumbuhan penduduk

$\Delta T$  adalah tingkat perkembangan teknologi

Pertumbuhan lalu dapat diukur dengan objektif yaitu menggambarkan perluasan tenaga kerja, modal, volume perdagangan dan konsumsi (Jhingan,2001:5-6). Pertumbuhan penduduk dan pertumbuhan angkatan kerja (AK) secara tradisional dianggap sebagai salah satu faktor positif yang memacu pertumbuhan ekonomi. Todaro (2003). Jumlah tenaga kerja yang lebih besar berarti akan menambah tingkat produksi, sedangkan pertumbuhan penduduk yang lebih besar berarti ukuran pasar domestiknya lebih besar. Suatu fungsi produksi suatu barang atau jasa tertentu ( $q$ ) adalah  $q = f(K,L)$  dimana  $K$  merupakan modal dan  $L$  adalah tenaga kerja yang memperlihatkan jumlah maksimal suatu barang/jasa yang dapat diproduksi . Payaman J. Simanjuntak (1995) menyebutkan bahwa tenaga kerja adalah mencakup penduduk yang sudah atau bekerja, sedang mencari pekerjaan dan melakukan kegiatan lain, seperti bersekolah atau mengurus rumah tangga. Penduduk yang bertambah akan memperbesar jumlah tenaga kerja dan penambahan tersebut memungkinkan suatu negara menambah produksi.

Harianto (2007) dimana PAD merupakan salah satu sumber pembelanjaan daerah, jika PAD meningkat maka dana yang dimiliki oleh pemerintah daerah akan lebih tinggi dan tingkat

kemandirian daerah akan meningkat pula, sehingga pemerintah daerah akan berinisiatif untuk lebih menggali potensi – potensi daerah dan meningkatkan pertumbuhan ekonomi. Pertumbuhan PAD secara berkelanjutan akan menyebabkan peningkatan pertumbuhan ekonomi daerah itu sendiri, (Tambunan, 2006).

Dalam literatur ekonomi dan keuangan daerah, hubungan pendapatan dan belanja daerah didiskusikan secara luas sejak akhir dekade 1950-an dan berbagai hipotesis tentang hubungan tersebut diuji secara empiris (chang & Ho, 2002). Sebagian studi menyatakan bahwa pendapatan mempengaruhi belanja, sementara yang lainnya menyatakan bahwa belanjalah yang mempengaruhi pendapatan (Aziz, 2000; dan Doi, 1998).

Belanja modal merupakan pengeluaran anggaran yang digunakan dalam rangka memperoleh atau menambah aset tetap dan aset lainnya yang memberi manfaat lebih dari satu periode serta melebihi batasan minimal kapitalisasi aset tetap atau aset lainnya yang ditetapkan pemerintah. Aset tetap tersebut dipergunakan untuk operasional kegiatan sehari-hari suatu satuan kerja bukan untuk dijual. Halim (2004:73), Belanja Modal merupakan belanja pemerintah daerah yang manfaatnya melebihi satu tahun anggaran dan akan menambah aset atau kekayaan daerah dan selanjutnya akan menambah belanja yang bersifat rutin seperti biaya pemeliharaan pada Kelompok Belanja Administrasi Umum. Syaiful (2007:2-3), belanja modal dapat dikategorikan dalam 5 kategori utama antara lain belanja modal tanah, belanja modal peralatan dan mesin, belanja modal gedung dan bangunan, belanja modal jalan, irigasi, dan jaringan serta belanja modal fisik lainnya.

Argo Fahma (2017) meneliti pengaruh Dana Alokasi Umum dan Pendapatan Asli Daerah terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten/Kota di provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, menyimpulkan bahwa Pendapatan Asli Daerah dan Dana Alokasi Umum berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi, artinya pertumbuhan ekonomi meningkat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh DAU dan PAD terhadap pertumbuhan ekonomi.

Metta Maheni (2021) meneliti tentang pengaruh PAD, DAU dan DAK terhadap pertumbuhan ekonomi, menyimpulkan bahwa PAD berpengaruh signifikan pada pertumbuhan ekonomi sedangkan DAU dan DAK tidak berpengaruh langsung terhadap pertumbuhan ekonomi.

Yesika Barimbing (2015) meneliti pengaruh PAD, Tenaga kerja dan investasi terhadap pertumbuhan ekonomi di provinsi bali, menyimpulkan bahwa PAD, Tenaga kerja dan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi, artinya pertumbuhan ekonomi meningkat. Tujuan dari penelitian untuk mengetahui pengaruh PAD, Tenaga kerja dan investasi terhadap pertumbuhan ekonomi.

Gambar 1 Kerangka Pikir



### 3. Metode

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data sekunder adalah data yang diambil dari pemerintah lewat instansi terkait dalam penelitian ini yaitu dari Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi Sulawesi Utara

Jenis-jenis data sekunder antara lain:

1. Dana Alokasi Umum
2. Pendapatan Asli Daerah
3. Pertumbuhan ekonomi Sulawesi utara
4. Angkatan Kerja

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

- PAD adalah (X1) atau Pendapatan Asli Daerah yang dapat dihubungkan dengan Belanja Daerah.
- Angkatan Kerja (X2) adalah penduduk usia (15-64 tahun) yang bekerja dan tidak bekerja tetapi siap mencari pekerjaan dan diukur dengan jumlah jiwa pertahunnya.
- Dana Alokasi Umum (X3) merupakan jenis transfer dana antar tingkat pemerintah
- Pertumbuhan ekonomi adalah peningkatan kemampuan suatu daerah dalam memproduksi barang dan jasa dengan kata lain pertumbuhan ekonomi menunjuk pada perubahan yang bersifat kuantitatif dan biasanya yang diukur dengan menggunakan PDRB atas dasar harga konstan 2010 dengan nilai satuan rupiah.

Untuk melihat pengaruh ekspor dan tenaga kerja terhadap pertumbuhan ekonomi digunakan analisa regresi berganda. Metode regresi linier sederhana model dasar yang digunakan dalam penelitian ini dapat di dispesifikasikan sebagai berikut :

Adapun rumus yang digunakan sebagai berikut :

$$Y = b_0 + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + e_i$$

Dimana :

Y = Pertumbuhan Ekonomi

X<sub>1</sub> = Pendapatan Asli Daerah

X<sub>2</sub> = Angkatan Kerja

X<sub>3</sub> = Dana Alokasi Umum

B<sub>1-3</sub> = Koefisien untuk masing-masing Variabel X<sub>1-3</sub>

Formulasi model ini merupakan regresi yang berbentuk linier dimana bentuk ini secara teoritis variabel tidak bebas yang akan diteliti mempunyai kecenderungan hubungan yang linear terhadap masing-masing variabel bebasnya. Selanjutnya mengetahui elastisitas dari pengaruh ekspor dan tenaga kerja terhadap pertumbuhan ekonomi, maka model persamaan regresi berganda tersebut ditransformasi ke dalam bentuk log, sehingga persamaan regresi berganda menjadi :

$$\text{Log } Y = b_0 + \text{Log } b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + e_1$$

#### a. Statistik deskriptif

Merupakan alat yang digunakan untuk menggambarkan, menjelaskan, menyederhanakan atau menyajikan data yang sudah terkumpul dan tidak bermaksud untuk memberikan kesimpulan yang berlaku secara umum atau generalisasi. Data statistik deskriptif dapat disajikan dalam bentuk tabel, grafik, diagram lingkaran (Sugiyono, 2015: 207-208).

#### b. Uji Asumsi Klasik

- 1) **Uji normalitas** bertujuan untuk menguji model regresi, serta untuk mengetahui penyebaran variabel independen dan variabel dependen apakah sudah terdistribusi secara normal atau tidak. Metode *kolmogorov smirnov*, model regresi yang terdistribusi normal akan menunjukkan nilai signifikan

yang lebih besar atau sama dengan 0,05 atau 5%. *Central Limit Theorem* menjamin tercapainya distribusi normal apabila ukuran sampel relatif besar (Lumley, 2002).

- 2) **Uji multikolinearitas** digunakan untuk menguji apakah pada model regresi terdapat hubungan korelasi antar variabel independen. Tidak adanya gejala multikolinearitas pada saat nilai *tolerance* yang  $>0,10$  dan nilai VIF  $<10,00$  (Gujarati, 2004: 362-363).
- 3) **Uji heteroskedastisitas** adalah uji statistika yang digunakan untuk mengetahui apakah model regresi terdapat perbedaan *variance* dari nilai *residual* satu periode penelitian ke periode penelitian yang lain. Mengetahui tidak adanya gejala heteroskedastisitas apabila nilai signifikansi  $>0,05$  pada uji glejser
- 4) **Uji autokorelasi** merupakan pengujian model regresi untuk mengetahui apakah model regresi linier terdapat korelasi antara kesalahan (*residual*) pada periode  $t$  dengan kesalahan yang terjadi pada periode  $t-1$  (periode sebelumnya) (Gujarati, 2004: 442-443). Pengujian Hipotesis

### c. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) atau *goodness of fit* merupakan indikator yang digunakan untuk mengukur seberapa besar variabel independen dapat menerangkan variabel dependen, dan sisanya dijelaskan oleh sebab-sebab lain di luar model untuk menerangkan variabel dependen (Sekaran dan Bougie, 2017: 139). Nilai  $R^2$  memiliki interval antara 0 (*poor fit*) dan 1 (*perfect fit*). Untuk menghindari adanya bias digunakan *adjusted*  $R^2$  untuk mengukur koefisien determinasi.

### d. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

Uji F digunakan untuk menunjukkan model regresi dapat dilakukan pengujian terhadap variabel dependen. Uji F dapat dilakukan dengan membandingkan antara nilai signifikansi F dari hasil perhitungan dengan nilai signifikansi yang digunakan dalam penelitian.

### e. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T)

Uji  $t$  mengukur seberapa jauh variabel independen dapat berpengaruh secara parsial atau terpisah terhadap variabel dependen, dengan anggapan variabel lain bersifat konstan. Uji  $t$  dilakukan untuk menguji setiap hipotesis dan untuk pengambilan keputusan, apakah hipotesis tersebut diterima atau ditolak. Pengujian  $t$  dapat dilakukan berdasarkan nilai signifikansi dan berdasarkan perbandingan nilai  $t$  hitung dengan  $t$  tabel.

## 4. Hasil dan Pembahasan

Hasil penelitian dan pengolahan data dapat dilihat dan diketahui pengaruh Perubahan Pendapatan Asli Daerah, Dana Alokasi Umum dan tenaga kerja terhadap pertumbuhan ekonomi di Sulawesi Utara. Dari data yang telah diolah, dapat dilihat besarnya pengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi di Sulawesi Utara. Tabel-tabel model di bawah ini adalah hasil regresi menggunakan *eviews* yang ditunjukkan sebagai berikut

Tabel 2. Hasil uji regresi

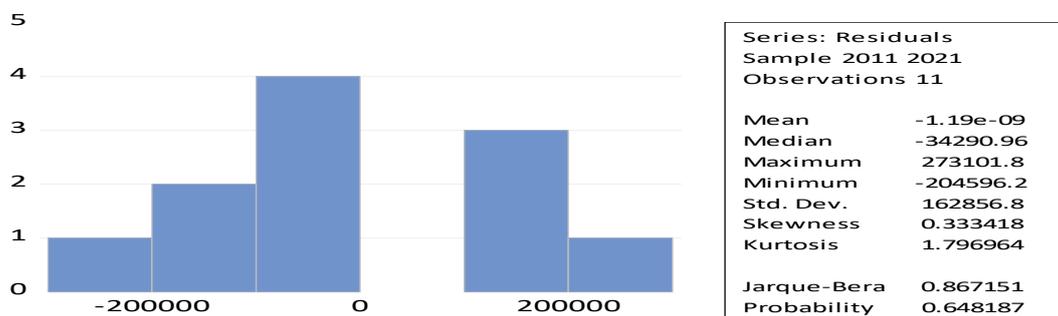
Variabel	Coefficient	Std. Error	T-Statistic	Prob.
C	-3130203	1322078.	-2.367640	0.0498
PAD	0.002398	0.000915	2.621475	0.0343
DAU	0.000920	0.000808	1.138689	0.2923
AK	6.317863	1.430129	4.417687	0.0031
R-squared	0.984170			
Adjusted R-squared	0.977386			
F-statistic	145.0694			
Prob(F-statistic)	0.000001			

Source: Output Eviews

Hasil regresi ini menunjukkan hubungan antara variabel dependen dan variabel independen. Variabel dependen dalam hal ini yang digunakan adalah pertumbuhan ekonomi berdasarkan produk domestik regional bruto atau PDRB. Sedangkan variabel independen yang digunakan adalah Perubahan Pendapatan Asli Daerah, Dana Alokasi Umum dan tingkat tenaga kerja. Jika melihat nilai *adjusted R-squared* yaitu 0.984170 menjelaskan bahwa variabel independen pada model dapat menjelaskan pengaruh terhadap variabel dependen sebesar 0.984170 persen dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Jika melihat nilai Prob. (F-statistik) sebesar 0.000001 yang berarti bahwa < dari 0,5 dan secara signifikan menjelaskan bahwa variabel independen seperti PAD, DAU dan tenaga kerja memiliki pengaruh timbal balik terhadap pertumbuhan ekonomi. Kemudian jika pengaruh variabel bersifat parsial atau dilihat nilai T statistik probabilitas untuk mengetahui pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat pada tabel di atas menjelaskan nilai probabilitas variabel PAD, DAU dan Tenaga Kerja

Jika dilihat dari tingkat signifikan sebesar 0,05 atau 5%, dapat disimpulkan bahwa variabel ini memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi, yaitu Pendapatan Asli Daerah dan Tenaga Kerja dengan nilai 0.0343 dan 0.0031, jika melihat dari nilai Dana Alokasi Umum sendiri memiliki pengaruh yang tidak signifikan dengan nilai 0.2923. Jadi bersama-sama PAD, DAU dan tenaga kerja memiliki pengaruh positif terhadap pertumbuhan ekonomi yaitu dapat dilihat bahwa ketika Pendapatan Asli Daerah (PAD) naik sebesar 1 persen maka pertumbuhan ekonomi akan meningkat sebesar 0,02 persen, ketika Tenaga Kerja naik sebesar 1 persen maka pertumbuhan ekonomi akan meningkat sebesar 6,3 persen, dan ketika Dana Alokasi Umum naik sebesar 1 persen maka pertumbuhan ekonomi akan meningkat sebesar 0,009 persen namun secara signifikan DAU tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi.

Tabel 3. Hasil uji normalitas



Source: Output Eviews

Uji normalitas menjelaskan arti Probabilitas Jarque-Bera = 0,64 > 0,05 itu berarti model regresi memenuhi asumsi normalitas (Berdistribusi Normal).

Tabel 4, Hasil Uji Heterokedastisitas

F-statistic	242.6415	Prob. F(9,1)	0.0498
Obs*R-squared	10.99497	Prob. Chi-Square(9)	0.2761
Scaled explained SS	1.774245	Prob. Chi-Square(9)	0.9946

Source: Output Eviews

Uji Heteroskedastisitas yang menjadi ukurannya dengan menjelaskan arti Prob. Chi-square = 0,2761 > 0,05 itu berarti model regresi memenuhi asumsi uji Heteroskedastisitas.

Tabel 5, Hasil Uji Autokorelasi

F-statistic	2.169143	Prob. F(2,5)	0.2098
Obs*R-squared	5.110268	Prob. Chi-Square(2)	0.0777

Source: Output Eviews

Uji Autokorelasi yang menjadi ukurannya dengan menjelaskan arti dari Prop. = 0,07 > 0,05 itu berarti model regresi memenuhi asumsi uji autokorelasi

Tabel 6, Hasil Uji Multikolienaritas

	PDRB	AK	PAD	DAU
PDRB	1	0.9030714044420028	0.9669101064934741	0.951272914505619
AK	0.9030714044420028	1	0.8005981849368475	0.7849312599480765
PAD	0.9669101064934741	0.8005981849368475	1	0.964199430340195
DAU	0.951272914505619	0.7849312599480765	0.964199430340195	1

Source: Output Eviews

Uji Multikolienaritas dijelaskan masing-masing dengan menghubungkan antara satu sama lain variabel, dan dikatakan lolos multikolienaritas apabila nilainya adalah  $< 1$  (lebih kecil dari 1) pada hasil hubungan antar variabel. Salah satunya adalah nilai PDRB (Pertumbuhan Ekonomi) dengan Angkatan Kerja yang nilainya adalah 0,90307 dan diikuti oleh semua variabel nilainya  $< 1$ , sehingga uji ini dinyatakan lolos.

## 5. Kesimpulan dan Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, dijelaskan bahwa jumlah perubahan Dana Alokasi Umum berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi Sulawesi utara dari tahun 2011 hingga 2021. Hal ini sejalan dengan penelitian sebelumnya oleh Metta Maheni (2021), yaitu dari data regresi disimpulkan bahwa Dana Alokasi Umum (DAU) dan Dana Alokasi Khusus (DAK), tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi.

Peningkatan jumlah perubahan Pendapatan Asli Daerah dan angkatan kerja dalam penelitian ini memiliki pengaruh yang sangat positif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi Sulawesi Utara, yang berarti bahwa setiap peningkatan jumlah perubahan PAD dan angkatan kerja memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi Sulawesi Utara.

Berdasarkan hasil, peneliti yang disalurkan dalam penelitian ini adalah untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi Sulawesi Utara dan penyerapan tenaga kerja, maka perlu dilakukan peningkatan kemampuan atau keterampilan tenaga kerja yang diharapkan perlu dipersiapkan yaitu kualitas pekerjaan. Karena tenaga kerja memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi, dan PAD yang berhubungan dengan belanja pemerintah daerah yang nantinya akan meningkatkan pertumbuhan ekonomi daerah. sedangkan Dana Alokasi Umum yang berpengaruh tidak signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi. Penelitian ini masih jauh dari sempurna, sehingga diharapkan penelitian selanjutnya

dapat lebih meningkatkan jangka waktu atau waktu sehingga dapat meningkatkan informasi pendukung agar memiliki kesimpulan yang lebih sempurna.

### Daftar Pustaka

- Argo Fahma, 2017. Pengaruh Dana Alokasi Umum dan Pendapatan Asli Daerah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten/kota di Yogyakarta, *Jurnal Ilmu Ekonomi*.
- Badan Pusat Statistik. (2021). "Sulawesi Utara dalam Angka", Kota Manado.
- Boediono, (1997). *Economic Growth Theory*, BPFE, Yogyakarta.
- Boediono. (2008). *Macroeconomics : Synopsis series an introduction to the fourth edition*, BPFE, Yogyakarta
- Chang, Tsangyao & Yuan Hong Ho. (2002). Tax or Spend, what cause what: Taiwan's experience,. *international Journal of business dan economics*.
- Doi, Takero (1998). *Is Japanese local finance really centralized from viewpoint of the revenue expenditure nexus*. University of Tokyo, Working Paper.
- Jaya WK. (2002). *Analisa Keuangan Daerah*. Pusat Penelitian dan Pengkajian Ekonomi dan Bisnis UGM.
- Mardiasno, 2002. *Otonomi dan Menejemen Keuangan Daerah*. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Metta Maheni, 2021. Pengaruh DAU, DAK dan PAD terhadap Pertumbuhan Ekonomi dengan Belanja Modal sebagai Variabel Intervening. *Fakultas Ekonomi Stikubank*
- Michael P. Todaro. dan Stephen C. Smith. (2006). *Economic Development: ninth edition*. Erlangga Publishers. Jakarta.
- Nopirin. (1996), *Introduction to Economics; Macro and Micro, First Edition*, BPFE, Yogyakarta.
- Pratama Raharja dan Mandala Manurung. (2000). *Macroeconomic Theory an Introduction*. Publisher of the Faculty of Economics UI Jakarta.
- Pratama Raharja dan Mandala Manurung. (2000). *Microeconomic Theory an Introduction*. Publisher of the Faculty of Economics UI Jakarta.
- Regional Autonomy Law No.32 of 2004, *Pemerintah Daerah*.
- Sadono Sukirno. (1997). *Introduction to Macroeconomics*, Riyagra Publisher tindo Persada, Jakarta.
- Suparmoko, 2002. *Ekonomi Publik Untuk Keuangan dan Pembangunan Daerah*, Edisi Pertama, Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Todaro. M.P. (2003). *Pembangunan Ekonomi Dunia Ketiga*. Eighth Ed. Erlangga, Jakarta.
- Undang-Undang tentang Otonomi Daerah No.33 Tahun 2004, tentang Perimbangan Keuangan Antara Pemerintah Pusat dan Daerah.
- Yesika Resianna Barimbing, 2015. Pengaruh PAD, DAK dan Investasi terhadap pertumbuhan Ekonomi di Provinsi Bali. *Jurnal Fakultas Ekonomi Udayana*, Bali

# **PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI MODERASI (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN FARMASI DI INDONESIA)**

**Pebisitona Mesajaya Purba<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Akuntansi, Universitas Negeri Manado, Manado

e-mail: [pebisitonapurba@unima.ac.id](mailto:pebisitonapurba@unima.ac.id)

## **Abstrak**

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dan mengetahui pengaruh ukuran perusahaan dalam memoderasi hubungan antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan farmasi periode 2018 sampai 2021. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan pendekatan 3 model. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 40 data, yang dipilih dengan menggunakan metode purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas yang diukur dengan net profit margin berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan yang dinilai dengan total aset berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan mampu memperkuat hubungan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Nilai perusahaan, profitabilitas dan ukuran perusahaan

## **Abstract**

*The purpose of this study was to determine the effect of profitability and company size on firm value and to determine the effect of company size in moderating the relationship between profitability and firm value in pharmaceutical companies from 2018 to 2021. This study used multiple linear regression analysis using a 3-model approach. The sample used in this study was 40 data, which were selected using purposive sampling method. The results showed that profitability as measured by net profit margin has a positive and significant effect on firm value. Company size as assessed by total assets has a positive and significant effect on firm value. Firm size is able to strengthen the relationship between profitability and firm value.*

**Keyword:** Firm value, profitability, and Firm size

## **1. Pendahuluan**

Perusahaan farmasi merupakan salah satu peluang investasi yang tepat bagi investor dengan perhitungan risiko yang tidak terlalu tinggi untuk mencapai keuntungan. Hal ini didukung oleh perkembangan zaman yang sangat dinamis, bisnis alat kesehatan, obat-obatan dan rumah sakit berkembang pesat. Selain itu, terjadi peningkatan permintaan yang signifikan terhadap produk medis terkait penanganan Covid-19, seperti masker, alat pelindung diri, dan *hand sanitizer*. Selain itu, daya beli masyarakat dalam hal kesadaran kesehatan semakin meningkat dan gaya hidup yang berkembang menjadi landasan yang kuat bagi perkembangan industri farmasi Indonesia, dan pandemi Covid-19 juga menjadi salah satu penggerak revolusi di dalam industri farmasi di Indonesia. Industri farmasi di Indonesia memiliki peluang pertumbuhan yang besar dan ditandai dengan pertumbuhan industri farmasi di Indonesia, dimana industri farmasi dalam negeri menambah 132 industri baru dalam 5 tahun terakhir (2015 - 2019) menjadi total 198. Pada tahun 2015, tumbuh menjadi 230 industri pada tahun 2019, sedangkan industri bahan baku farmasi tumbuh dari 8 industri pada tahun 2016 menjadi 14 industri pada tahun 2019. Dari seluruh industri tersebut, terbagi menjadi tiga jenis badan usaha yaitu Badan Usaha Milik Negara (BUMN), perusahaan swasta domestik dan perusahaan multinasional (MNC), yang sebagian besar adalah perusahaan swasta domestik (Kemenperin, 2021).

Nilai perusahaan merupakan salah satu indikator yang digunakan investor untuk mengetahui kesuksesan suatu perusahaan, yang sering dikaitkan dengan harga saham. Suatu perusahaan dikatakan memiliki nilai yang baik bila kinerjanya baik. Oleh karena itu, nilai perusahaan digunakan oleh pemegang saham sebagai tolak ukur untuk menilai seberapa besar nilai perusahaan. Hal ini berfungsi sebagai kompensasi bagi pemegang saham selama melakukan kegiatan investasi. Peningkatan nilai perusahaan merupakan pencapaian keberhasilan perusahaan, karena semakin tinggi nilainya maka semakin tinggi pula kesejahteraan pemilik dan pemegang saham. Nilai perusahaan merupakan konsep penting bagi investor, karena nilai suatu perusahaan merupakan indikator bagaimana stakeholder melihat perusahaan secara keseluruhan. Nilai perusahaan yang tinggi merupakan keinginan dari pemilik perusahaan, karena nilai yang tinggi menunjukkan kekayaan yang besar dari pemiliknya. Nilai perusahaan yang tinggi meningkatkan kepercayaan investor untuk berinvestasi di perusahaan tersebut. Investor dapat melihat laporan keuangan perusahaan saat mengukur nilai dari perusahaan. Dengan menganalisis metrik keuangan, mencerminkan aspek baik dan buruk perusahaan. Jika indikator menunjukkan perkembangan yang baik, hal ini menarik investor untuk berinvestasi dan mempengaruhi pertumbuhan nilai perusahaan. Sebaliknya, ketika indikator menunjukkan perkembangan yang buruk, investor tidak tertarik untuk menanamkan modalnya dan hal ini menyebabkan menurunnya nilai perusahaan (Markonah et al., 2020).

Nilai perusahaan dapat menurun dan dapat pula meningkat sesuai dengan kinerja perusahaan melalui tata kelola manajemen yang baik, efektif dan efisien. Menurut Hirdinis (2019), nilai perusahaan juga dapat dipengaruhi oleh besarnya keuntungan yang diperoleh perusahaan. Manajemen perusahaan harus memperhatikan struktur modal, ukuran perusahaan dan profitabilitas agar harga saham naik dan berdampak pada nilai perusahaan bagi investor. Salah satu faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah rasio profitabilitas dari perusahaan yang dapat dilihat maupun ditemukan oleh pemangku kepentingan melalui laporan tahunan yang diungkapkan oleh manajemen melalui situs *website* perusahaan itu sendiri atau pun melalui Bursa Efek Indonesia (BEI). Rasio profitabilitas adalah perbandingan yang berdasarkan pengukuran tertentu menentukan kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan keuntungan melalui penjualan, aset, dan pendapatan (laba) berdasarkan jumlah ekuitas yang dimiliki oleh suatu entitas.

Selain rasio profitabilitas, faktor yang juga dapat berpengaruh terhadap nilai dari suatu perusahaan adalah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan dapat diinterpretasikan melalui total aset yang dimiliki oleh perusahaan. Aset yang besar akan mempermudah perusahaan dalam melakukan ekspansi dan memperluas wilayah operasi dalam menjangkau konsumen di berbagai daerah yang pada akhirnya akan berdampak pada meningkatnya penjualan dan selanjutnya peningkatan laba perusahaan. Menurut Husna & Satria (2019), perusahaan dengan aset besar menunjukkan bahwa mereka telah mencapai kematangan dibandingkan dengan perusahaan dengan posisi keuangan yang lebih kecil. Total aset yang besar memiliki prospek yang baik dan stabil untuk jangka waktu yang panjang dan mampu menghasilkan laba yang besar. Profitabilitas menunjukkan rasio pendapatan perusahaan dan kemampuan untuk menghasilkan keuntungan pada berbagai tingkat operasi, sehingga hubungan ini mencerminkan efisiensi dan keberhasilan manajemen secara umum (Sutama & Lisa, 2018).

Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Fajaria (2018), menemukan dalam penelitiannya bahwa profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara, penelitian lain yang dilakukan oleh Rosmita Rasyid (2019), menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Reschiwati et al. (2020), menyatakan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara penelitian lainnya yang dilakukan oleh Zuhroh (2019), menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian terdahulu yang telah dilakukan, maka saya tertarik untuk menguji profitabilitas terhadap nilai perusahaan dan menggunakan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi.

## 2. Tinjauan Teoritis

### *Agency Theory*

Teori ini dikemukakan oleh Jensen & Meckling (1976), yang menjelaskan hubungan hubungan kerjasama antara pemegang saham (*Principal*) dengan pihak manajemen (*Agent*). Pemegang saham berharap manajemen perusahaan melakukan tugasnya berdasarkan kepentingan pemegang saham, sehingga memberikan wewenang kepada pihak manajemen untuk dapat melakukan fungsinya dengan baik yaitu mensejahterakan para pemegang saham melalui peningkatan laba yang optimal, sedangkan pihak manajemen dalam mengelola perusahaan akan diberikan insentif sesuai dengan kinerjanya dalam memperoleh laba.

*Principal* mengharapkan manajemen mengelola perusahaan dengan baik, sehingga menciptakan keuntungan yang besar bagi pemegang saham. Dengan pertumbuhan laba perusahaan yang besar akan meningkatkan minat calon investor dalam berinvestasi. Tingginya minat investor menimbulkan banyaknya permintaan investor terhadap saham tersebut yang pada akhirnya meningkatkan nilai dari perusahaan.

### Nilai Perusahaan

Konsep utama yang diperhatikan adalah nilai perusahaan mendefinisikan nilai perusahaan sebagai persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan suatu perusahaan yang tercermin dari harga saham perusahaan tersebut. Perusahaan mengalami tekanan dari berbagai pihak untuk semakin memperhatikan isu-isu lingkungan, sosial, dan tata kelola perusahaan. Komunikasi dan keterbukaan kepada pemegang saham menjadi sangat penting dalam membangun nilai perusahaan. Kekayaan pemegang saham dan perusahaan ditunjukkan oleh harga saham yang merupakan cerminan dari keputusan investasi atas pendanaan dan pengelolaan aset. Naiknya harga saham mencerminkan kepercayaan pasar terhadap prospek yang baik dari perusahaan yang bersangkutan di masa yang akan datang (Reschiwati et al., 2020).

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap perusahaan, yang sering dikaitkan dengan harga saham. Tujuan utama perusahaan menurut teori perusahaan adalah untuk memaksimalkan kekayaan atau nilai perusahaan tersebut. Memaksimalkan nilai perusahaan merupakan hal yang sangat penting bagi suatu perusahaan, karena dengan memaksimalkan nilai perusahaan maka akan memaksimalkan kekayaan pemegang saham yang merupakan tujuan utama perusahaan. Nilai perusahaan tercermin dalam daya tawar saham; jika perusahaan tersebut dipandang sebagai perusahaan yang memiliki prospek yang baik di masa yang akan datang, maka nilai sahamnya akan sangat tinggi. Nilai perusahaan dapat dilihat melalui nilai pasar atau nilai buku perusahaan dari ekuitasnya. Ekuitas menggambarkan total modal perusahaan dalam posisi keuangan. Selain itu, nilai pasar dapat menjadi ukuran nilai perusahaan. Penilaian nilai perusahaan tidak hanya mengacu pada nilai nominal, karena kondisi perusahaan mengalami banyak perubahan (Hirdinis, 2019). Penelitian ini menggunakan *Tobin's Q* dalam mengukur nilai perusahaan.

### Profitabilitas

Profitabilitas adalah perbandingan yang digunakan untuk menghitung kinerja perusahaan dalam menciptakan keuntungan dari tindakan bisnisnya. Dengan tingginya tingkat keuntungan suatu perusahaan maka kesejahteraan pemegang saham salah satu pemangku kepentingan perusahaan juga akan meningkat (Hery, 2017)

Rasio profitabilitas atau *profitability ratio* adalah rasio atau perbandingan yang berdasarkan ukuran-ukuran tertentu menentukan kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan laba (laba) dari penjualan, aset, dan pendapatan (laba) yang berhubungan dengan saham. Semakin tinggi nilai rasio maka kondisi perusahaan semakin baik berdasarkan rasio profitabilitas. Nilai yang tinggi melambangkan tingkat laba dan efisiensi perusahaan tinggi yang bisa dilihat dari tingkat pendapatan dan arus kas. Penelitian menggunakan *net profit margin* dalam mengukur rasio profitabilitas perusahaan.

### Ukuran Perusahaan

Ukuran perusahaan yang besar menunjukkan bahwa perusahaan tersebut mengalami pertumbuhan, sehingga investor akan merespons positif, dan nilai perusahaan akan meningkat. Semakin besar total aset dan penjualan, semakin besar ukuran suatu perusahaan. Semakin besar ukuran atau skala perusahaan, maka semakin mudah bagi perusahaan untuk mendapatkan pendanaan, baik internal maupun eksternal. Diasumsikan bahwa perusahaan yang lebih besar memiliki kepekaan yang lebih besar dan transfer kekayaan yang relatif lebih besar dibandingkan dengan perusahaan yang lebih kecil. Dengan semakin banyak penjualan, semakin cepat uang sampai ke perusahaan (Hirdinis, 2019).

Ukuran perusahaan dapat ditentukan dengan berbagai nilai seperti total aktiva, penjualan, modal, laba dan yang lainnya, nilai tersebut dapat menentukan besar kecilnya perusahaan. Indikator ukuran perusahaan dapat dilakukan menggunakan dua cara, yaitu:

1. Ukuran perusahaan =  $Ln$  Total Aset.

Aset adalah harta kekayaan atau sumber daya yang dimiliki oleh suatu perusahaan. Semakin besar aset yang dimiliki, perusahaan dapat melakukan investasi dengan baik dan memenuhi permintaan produk. Hal ini semakin memperluas pangsa pasar yang dicapai dan akan mempengaruhi profitabilitas perusahaan.

2. Ukuran perusahaan =  $Ln$  Total Penjualan.

Penjualan adalah fungsi pemasaran yang sangat penting bagi perusahaan untuk mencapai tujuan perusahaan yaitu mendapatkan laba. Penjualan yang terus meningkat dapat menutup biaya yang keluar pada saat proses produksi. Hal ini laba perusahaan akan meningkat yang kemudian akan mempengaruhi profitabilitas perusahaan.

### 3. Metode

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dimana data-data yang digunakan dalam bentuk angka-angka. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari situs web perusahaan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2018 sampai dengan 2021. Pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling berdasarkan pertimbangan dan kriteria data tertentu. Penelitian ini menggunakan Teknik analisis data analisis regresi berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS 22.

Pengukuran variabel dalam penelitian dapat diringkas dalam tabel berikut ini:

Tabel 1. Pengukuran variabel

No	Variabel	Simbol	Pengukuran
1	Dependen		
	Nilai Perusahaan	<i>Tobin's Q</i>	$\frac{MVE + Debt}{Total Aset}$
2	Independen		
	Profitabilitas	<i>NPM</i>	$\frac{Net Income}{Net Sales}$
3	Moderasi		
	Ukuran Perusahaan	<i>Size</i>	$Ln Asset$
4	Kontrol		
	Likuiditas	<i>CR</i>	$\frac{Current Aset}{Current Liability}$
	Solvabilitas	<i>DER</i>	$\frac{Total Debt}{Total Equity}$
	Aktivitas	<i>FAT</i>	$\frac{Net Sales}{Fixed Assets}$
	Pertumbuhan Perusahaan	<i>Growth</i>	$\frac{Total Assets_t - Total Assets_{t-1}}{Total Assets_{t-1}}$

Kualitas Audit	Audit Quality	1= Big Four, 0=selain Big Four
----------------	---------------	--------------------------------

**Analisis Regresi Linier Berganda**

Metode analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis penelitian ini adalah metode statistik regresi linier berganda. Untuk menganalisis hubungan antara profitabilitas dan nilai perusahaan untuk mengetahui Hipotesis H1. Dengan nilai perusahaan sebagai variabel dependen dan profitabilitas sebagai variabel independen, model regresi linier berganda yang dibangun adalah sebagai berikut:

Model 1:

$$Tobin's Q = \alpha + \beta_1NPM + \beta_2CR + \beta_3DER + \beta_4FAT + \beta_5Growth + \beta_6Audit + e$$

(1)

Dalam menguji hubungan antara ukuran perusahaan dengan nilai perusahaan untuk mengetahui hipotesis H2. Dengan menggunakan nilai perusahaan sebagai variable dependen dan ukuran perusahaan sebagai variable independent, maka model regresi linier berganda yang dibangun adalah sebagai berikut:

Model 2:

$$Tobin's Q = \alpha + \beta_1Size + \beta_2CR + \beta_3DER + \beta_4FAT + \beta_5Growth + \beta_6Audit + e$$

(2)

Dalam menganalisis hubungan antara profitabilitas, ukuran perusahaan dan nilai perusahaan untuk memverifikasi hipotesis H3. Menggunakan nilai perusahaan sebagai variabel dependen, profitabilitas sebagai variabel independen dan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi, maka model regresi linier berganda yang dibangun adalah sebagai berikut:

Model3:

$$Tobin's Q = \alpha + \beta_1NPM + \beta_2Size + \beta_3(NPM * Size) + \beta_4CR + \beta_5DER + \beta_6FAT + \beta_7Growth + \beta_8Audit + e$$

(3)

**4. Hasil Dan Pembahasan**

**Deskriptif Statistik**

Deskriptif statistik adalah penjelasan data-data secara singkat dari berbagai perusahaan yang di digunakan sebagai objek dalam penelitian yang dilakukan. Perusahaan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia merupakan objek penelitian dari periode 2018 sampai dengan periode 2021.

Tabel 2. Hasil deskriptif statistic

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Nilai Perusahaan	40	.29	7.22	2.0639	1.81826
Profitabilitas	40	.00	.31	.0859	.07594
Ukuran Perusahaan	40	15.02	30.88	23.8613	4.62016
Likuiditas	40	.90	5.94	2.5282	1.34004
Solvabilitas	40	.15	3.82	1.0695	1.01101
Aktivitas	40	.85	24.01	4.6664	6.06697
Pertumbuhan Perusahaan	40	-.29	2.53	.1740	.44833
Kualitas Audit	40	.00	1.00	.4750	.50574

Sumber: Data diolah dengan SPSS

Berdasarkan tabel 2 terdapat delapan variabel penelitian yaitu nilai perusahaan, profitabilitas, ukuran perusahaan, likuiditas, solvabilitas, aktivitas, kualitas audit, dan pertumbuhan perusahaan dengan jumlah keseluruhan sampel yaitu sebanyak 40 sampel.

Variabel nilai perusahaan memiliki nilai minimum sebesar 0.29 sedangkan nilai maksimumnya sebesar 7.22. Dari Statistik deskriptif tersebut juga didapatkan nilai rata-rata sebesar 2.06 dan nilai standar deviasi sebesar 1.81. Variabel profitabilitas memiliki nilai minimum sebesar 0, 00 sedangkan nilai maksimumnya sebesar 0.31. Dari Statistik deskriptif tersebut juga didapatkan nilai rata-rata sebesar 0.08 dan nilai standar deviasi sebesar 0,07. Variabel ukuran perusahaan memiliki nilai minimum sebesar 15.02 sedangkan nilai maksimumnya sebesar 30.88. Dari Statistik deskriptif tersebut juga didapatkan nilai rata-rata sebesar 23.86 dan nilai standar deviasi sebesar 4.62.

Variabel likuiditas memiliki nilai minimum sebesar 0. 90 sedangkan nilai maksimumnya sebesar 3.82. Dari Statistik deskriptif tersebut juga didapatkan nilai rata-rata sebesar 1.06 dan nilai standar deviasi sebesar 1.34. Variabel solvabilitas memiliki nilai minimum sebesar 0. 15 sedangkan nilai maksimumnya sebesar 1, 00. Dari Statistik deskriptif tersebut juga didapatkan nilai rata-rata sebesar 0, 6946 dan nilai standar deviasi sebesar 1.01. Variabel aktivitas memiliki nilai minimum sebesar 0.85 sedangkan nilai maksimumnya sebesar 24.01. Untuk nilai rata-rata diperoleh 4.66 dan dengan nilai standar deviasi sebesar 6.06. Variabel pertumbuhan perusahaan memiliki nilai minimum sebesar -0.29 sedangkan nilai maksimumnya sebesar 2.53. Nilai rata-rata yang dihasilkan adalah sebesar 0.17 dan dengan standar deviasi sebesar 0.44. Variabel kualitas audit memiliki nilai minimum sebesar 0.00 sedangkan nilai maksimumnya adalah sebesar 1.00. Selanjutnya untuk nilai rata-rata didapatkan sebesar 0.47 dan dengan nilai standar deviasi sebesar 0.50.

#### Pengujian Asumsi Klasik

Untuk sampai ke tahap model regresi berganda untuk menguji hipotesis penelitian yang diajukan, maka tahap awal yang harus dilakukan adalah dengan melakukan uji asumsi klasik agar memperoleh persyaratan *Best Linier Unbiased Estimator (BLUE)* yang digunakan sebagai ukuran koefisien regresi. Uji asumsi klasik yang akan dilakukan terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi.

#### Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Kalau uji ini dilanggar maka uji statistik menjadi tidak valid untuk jumlah sampel kecil. Dasar pengambilan keputusan adalah Jika nilai signifikan (Sig) lebih besar dari 0,05 maka data berdistribusi normal, sebaliknya jika nilai Signifikan (Sig) lebih kecil dari 0,05 maka data tidak berdistribusi.

Tabel 3. Hasil uji normalitas

		<i>Unstandardized Residual</i>	Kesimpulan
N		40	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000	Data Berdistribusi Normal
	Std. Deviation	.70565475	
	Most Extreme Differences		
Test Statistic	Absolute	.079	
	Positive	.079	
	Negative	-.066	
Asymp. Sig. (2-tailed)		<b>.079</b>	
		<b>.200<sup>c,d</sup></b>	

Sumber: Data diolah dengan SPSS

Tabel 3 menunjukkan bahwa uji *Kolmogorov-smirnov test* yang telah dilakukan menunjukkan bahwa *test statistic* sebesar 0.079 dengan nilai signifikansi *Asymp. Sig. (2-tailed)* sebesar 0.200 yang berarti lebih besar dari 0.05, maka dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi secara normal.

#### Uji Multikolinearitas

Bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variable independen (Ghozali, 2018). Jika mempunyai nilai *VIF* < 10 atau *Tolerance* > 0,10, maka tidak terdapat gejala multikolinearitas sebaliknya, Jika mempunyai nilai *VIF* > 10 atau *Tolerance* < 0,10, maka terdapat gejala multikolinearitas.

Tabel 4. Hasil uji multikolinearitas

Model	Collinearity Statistics		Kesimpulan
	Tolerance	VIF	
1 (Constant)			
Profitabilitas	<b>.281</b>	<b>3.554</b>	Tidak Terjadi Multikolinearitas
Ukuran perusahaan	<b>.335</b>	<b>2.985</b>	Tidak Terjadi Multikolinearitas
Likuiditas	<b>.342</b>	<b>2.920</b>	Tidak Terjadi Multikolinearitas
Solvabilitas	<b>.113</b>	<b>8.857</b>	Tidak Terjadi Multikolinearitas
Aktivitas	<b>.216</b>	<b>4.638</b>	Tidak Terjadi Multikolinearitas
Pertumbuhan perusahaan	<b>.327</b>	<b>3.055</b>	Tidak Terjadi Multikolinearitas
Kualitas audit	<b>.380</b>	<b>2.628</b>	Tidak Terjadi Multikolinearitas

Sumber: Data diolah dengan SPSS

Tabel 4 menunjukkan bahwa Berdasarkan hasil perhitungan menunjukkan tidak ada variabel independen yang memiliki nilai *Variance Inflation Factor (VIF)* menunjukkan tidak ada variabel independen yang memiliki nilai *VIF* lebih dari 10. Hasil perhitungan nilai *tolerance* juga menunjukkan tidak ada variabel independen yang memiliki nilai kurang dari 0, 10 yang berarti tidak ada korelasi antar variabel independen yang nilainya lebih dari 90 %. Jadi dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas antar variabel independen dalam model regresi.

#### Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas menunjukkan bahwa varians dari setiap error bersifat heterogen yang artinya melanggar asumsi klasik yang mensyaratkan bahwa varians dari error harus bersifat homogen. Pengujian heteroskedastisitas dalam penelitian ini menggunakan metode park dengan mengkorelasikan variabel independen dengan residualnya. Pengambilan keputusan Jika korelasi antara variabel independen dengan residual didapat nilai signifikan (*Sig*) lebih besar dari 0,05, maka dapat dikatakan tidak terjadi heteroskedastisitas dan Jika korelasi antara variabel independen dengan residual didapat nilai signifikan (*Sig*) lebih kecil dari 0,05, maka dapat dikatakan telah terjadi heteroskedastisitas.

Tabel 5. Hasil uji heteroskedastisitas

Model	<i>t</i>	<i>Sig.</i>	Kesimpulan
Profitabilitas	.263	<b>.795</b>	Tidak terjadi heteroskedastisitas
Ukuran perusahaan	-.760	<b>.453</b>	Tidak terjadi heteroskedastisitas
Likuiditas	-.009	<b>.993</b>	Tidak terjadi heteroskedastisitas
Solvabilitas	-.031	<b>.975</b>	Tidak terjadi heteroskedastisitas

Aktivitas	-.388	<b>.701</b>	Tidak terjadi heteroskedastisitas
Pertumbuhan perusahaan	-.136	<b>.893</b>	Tidak terjadi heteroskedastisitas
Kualitas audit	-.710	<b>.483</b>	Tidak terjadi heteroskedastisitas

Sumber: Data diolah dengan SPSS

Tabel 5 hasil uji heteroskedastisitas diketahui bahwa setiap variabel bebas yang diteliti memiliki nilai signifikansi (*Sig*) lebih besar dari 0,05, maka disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi yang digunakan.

#### Uji Autokorelasi

Uji Autokorelasi bertujuan menguji apakah dalam model regresi linier ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode  $t$  dengan kesalahan pengganggu pada periode  $t-1$  (sebelumnya). dasar pengambilan keputusan dalam menentukan ada atau tidaknya autokorelasi menggunakan uji *run test*, Jika nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* lebih kecil dari ( $<$ ) 0,05 maka terdapat gejala autokorelasi, sebaliknya, jika nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* lebih besar dari ( $>$ ) 0,05 maka tidak terdapat gejala autokorelasi.

Tabel 6. Hasil uji autokorelasi

	Unstandardized Residual	Kesimpulan
Test Value <sup>a</sup>	.08426	
Cases < Test Value	20	
Cases >= Test Value	20	
Total Cases	40	Tidak terjadi autokorelasi
Number of Runs	27	
Z	1.762	
<b>Asymp. Sig. (2-tailed)</b>	<b>.078</b>	

Sumber: Data diolah dengan SPSS

Pada table 6 menunjukkan bahwa nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* 0.078  $>$  0.05, maka dapat diambil kesimpulan bahwa tidak terjadi autokorelasi.

#### Pengujian Hipotesis

Untuk menganalisis apakah suatu variabel bebas secara parsial berpengaruh nyata atau tidak digunakan uji  $t$ , dengan ketentuan jika  $t$  hitung lebih besar dari  $t$  tabel atau signifikansi  $t$  hitung lebih kecil dari  $\alpha$  5% maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  gagal ditolak. Dapat disimpulkan bahwa variabel bebas (independent variabel) dalam model secara parsial mempengaruhi variabel terikat (dependent variabel). Demikian pula sebaliknya apabila  $t$  hitung lebih kecil dari  $t$  table maka  $H_0$  gagal ditolak dan  $H_a$  ditolak. Artinya bahwa secara parsial variabel bebas dalam model tidak mempengaruhi variable terikat. Dasar pengambilan keputusan adalah jika tingkat kepercayaan yang digunakan adalah 95%, maka nilai = 0.05,  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak jika nilai sig.  $>$  0.05 dan  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima jika nilai sig.  $<$  0.05.

Tabel 7. Hasil analisis regresi linier berganda

Variabel	Model 1	Model 2	Model 3
Profitabilitas	<b>0.000*</b>		<b>0.000*</b>
Ukura Perusahaan		<b>0.045*</b>	<b>0.000*</b>
NPM*Size			<b>0.004*</b>
Likuiditas	0.263	0.119	0.272

Solvabilitas	0.446	<b>0.023*</b>	0.315
Aktivitas	0.697	0.218	<b>0.010*</b>
Pertumbuhan perusahaan	0.399	0.076	0.096
Kualitas audit	0.520	0.903	<b>0.011*</b>

\*Berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan

Sumber: Data diolah dengan SPSS

Tabel 7 dapat diketahui gambaran mengenai pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen dan mengetahui apakah variabel moderasi dapat memperkuat atau tidak memperkuat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

Pada analisis regresi model 1, nilai koefisien regresi profitabilitas yang diukur dengan net profit margin memiliki hubungan yang positif antara profitabilitas dan nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa jika laba perusahaan naik maka nilai perusahaan juga akan mengalami kenaikan. Hasil uji regresi juga menunjukkan bahwa profitabilitas yang diinterpretasikan dengan net profit margin mempunyai nilai signifikansi sebesar 0.000, lebih kecil dari 0.05. Hal tersebut menunjuk bahwa profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan dan sekaligus menerima serta mendukung H1. Perusahaan farmasi harus terus berupaya meningkatkan penjualannya baik di dalam maupun diluar negeri untuk meningkatkan rasio laba mereka. Tingginya rasio laba yang ditunjukkan oleh perusahaan akan mengindikasikan bahwa perusahaan memperoleh laba yang tinggi dalam kegiatan operasionalnya. Dengan meningkatnya laba perusahaan tersebut, tentunya akan menarik minat calon investor, sehingga meningkatkan permintaan atas saham perusahaan yang selanjutnya akan berdampak pula terhadap nilai perusahaan.

Hasil analisis regresi model 1 menunjukkan bahwa perusahaan farmasi yang memiliki tingkat laba yang tinggi akan meningkatkan nilai dari perusahaan. Hal ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang telah dilakukan oleh Fajaria (2018), Utama & Lisa (2018), Zuhroh (2019) dan Prasetya Margono & Gantino (2021) yang menyatakan bahwa profitabilitas mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sebaliknya hasil penelitian ini juga bertentangan dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Rosmita Rasyid (2019) dan Reschiwati et al. (2020) yang menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Pengujian analisis regresi linier model 2, memperlihatkan bahwa nilai koefisien regresi ukuran perusahaan yang diukur dengan total aset memiliki hubungan yang positif antara ukuran perusahaan dan nilai perusahaan. Hasil tersebut menyimpulkan bahwa apabila ukuran perusahaan melalui aset perusahaan meningkat, maka nilai perusahaan juga akan meningkat. Dalam model 2 juga menemukan bahwa ukuran perusahaan yang diukur dengan total aset perusahaan memiliki nilai signifikansi sebesar 0.045 yang nilainya lebih kecil dibandingkan 0.05. Maka dengan demikian dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan dan hasil ini mendukung H2. Aset perusahaan yang tinggi tentunya akan memudahkan perusahaan dalam menghasilkan produk dan mampu menjangkau konsumen dengan lebih mudah. Peningkatan produksi dan jangkauan yang luas dalam memenuhi konsumen tentunya akan meningkatkan perusahaan dalam memperoleh keuntungan. Meningkatnya laba perusahaan akan menarik minat investor dalam berinvestasi di perusahaan tersebut. Tingginya permintaan akan saham akan meningkatkan nilai perusahaan.

Hasil analisis pada model 2 ini mendukung penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Prasetya et al. (2014) dan Reschiwati et al. (2020) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara hasil analisis model 2 ini juga bertentangan dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Suwardika & Mustanda, (2017) dan Zuhroh (2019) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Dalam analisis regresi model 3, profitabilitas dan ukuran perusahaan tetap menunjukkan hasil yang positif dan signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa rasio profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Setelah

melakukan moderasi  $NPM \times Size$ , menunjukkan nilai koefisien regresi moderasi memiliki hubungan yang negatif dengan nilai signifikansi sebesar 0.004 lebih kecil dibandingkan 0.05. Temuan ini dapat diartikan bahwa ukuran perusahaan mampu memperkuat hubungan antara profitabilitas dengan nilai perusahaan. Hasil ini mendukung dan sejalan dengan H3.

Berdasarkan hasil analisis regresi pada model 3, apabila ukuran perusahaan yang diukur dengan aset perusahaan meningkat, maka hubungan profitabilitas terhadap nilai perusahaan akan melemah, dan sebaliknya apabila ukuran perusahaan menurun, maka hubungan antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan akan meningkat.

## 5. Kesimpulan dan saran

Penelitian ini menggunakan sampel dari perusahaan Farmasi di Indonesia mulai dari 2018 sampai dengan 2021 sebagai objek penelitian dan mempelajari tentang pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Melalui penelitian ini dapat ditarik kesimpulan yaitu profitabilitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan mampu memoderasi hubungan antara profitabilitas dan nilai perusahaan. Semakin baik aktivitas perusahaan dalam mengelola sumber daya perusahaan, maka semakin tinggi nilai perusahaan. Audit yang dilakukan oleh big Four, meningkatkan nilai perusahaan, hal ini dapat disebabkan tingkat kepercayaan investor terhadap kualitas audit.

Peneliti berharap penelitian ini memberikan kontribusi terhadap perkembangan literatur tentang nilai perusahaan di berbagai sektor. Penelitian ini juga memberikan kontribusi praktis kepada stakeholder dalam mengembangkan dan menentukan keputusan ekonomi dalam praktik bisnis.

Peneliti mengharapkan penelitian selanjutnya akan menggunakan sampel yang lebih besar dan menggunakan variabel yang lebih banyak serta melakukan update dalam periode penelitian selanjutnya. Penelitian selanjutnya juga dapat menambahkan variabel baru sehingga memperoleh hasil yang komprehensif.

## Daftar Pustaka

- Fajaria, A. Z. (2018). The Effect of Profitability , Liquidity , Leverage and Firm Growth of Firm Value with its Dividend Policy as a Moderating Variable. 6(10), 55–69.
- Ghozali, I. (2018). “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS*” Edisi Sembilan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hery. (2017). Analisis Laporan Keuangan (Intergrated and Comprehensive edition). Grasindo.
- Hirdinis, M. (2019). Capital structure and firm size on firm value moderated by profitability. *International Journal of Economics and Business Administration*, 7(1), 174–191. <https://doi.org/10.35808/ijeba/204>
- Husna, A., & Satria, I. (2019). Effects of Return on Asset , Debt to Asset Ratio , Current Ratio , Firm Size , and Dividend Payout Ratio on Firm Value. 9(5), 50–54.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics* 3(4), 305–360.
- Kemenperin. (2021). Membangun Kemandirian Industri Farmasi Nasional: Buku Analisis Pembangunan Industri-Edisi II 2021. Buku Analisis Pembangunan Industri, 1–38. <https://www.kemenperin.go.id/download/26388/Buku-Analisis-Industri-Farmasi-2021>
- Markonah, Salim, A., & Franciska, J. (2020). the Effect of Liquidity and Working Capital on

- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2014). *Financial Management Theory and Practice*. 13th Edition. South Western International Student Edition: Ohio. Fahmi, (13th Ed.), 1(1), 1–7. <https://doi.org/10.31933/DIJEFA>
- Prasetya, T. E., Tommy, P., & Saerang, I. S. (2014). Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bei. Ukuran... *Jurnal EMBA*, 8792(2), 879–889.
- Prasetya Margono, F., & Gantino, R. (2021). Influence of Firm Size, Leverage, Profitability, and Dividend Policy on Firm Value of Companies in Indonesia Stock Exchange. *Copernican Journal of Finance & Accounting*, 10(2), 45–61. <https://doi.org/10.12775/cjfa.2021.007>
- Reschiwati, R., Syahdina, A., & Handayani, S. (2020). Effect of liquidity, profitability, and size of companies on firm value. *Utopia y Praxis Latinoamericana*, 25 (Extra 6), 325–332. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3987632>
- Rosmita Rasyid, R. E. (2019). Pengaruh Firm Size, Profitability, Sales Growth, Dan Leverage Terhadap Firm Value Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Pada Tahun 2015-2017. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 1(2), 468. <https://doi.org/10.24912/jpa.v1i2.5016>
- Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Sains Manajemen Dan Akuntansi*, X(2), 65–85.
- Suardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1248–1277.
- Zuhroh, I. (2019). The Effects of Liquidity, Firm Size, and Profitability on the Firm Value with Mediating Leverage. *KnE Social Sciences*, 3(13), 203. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i13.4206>

# PERILAKU KONSUMSI MASYARAKAT PADA GAYA HIDUP HEDONISME MASYARAKAT MENENGAH KE BAWAH DI KOTA TOMOHON (Studi Kasus Pada Masyarakat Milenial di Kelurahan Kakaskasen I, II, dan III)

Desi Siringo-ringo<sup>1</sup>, Tinneke E.M. Sumual<sup>2</sup>, Rahel W. Kimbal<sup>3</sup>

<sup>1,3</sup>Ilmu Ekonomi, Universitas Negeri Manado, Manado

<sup>2</sup>Manajemen, Universitas Negeri Manado, Manado

e-mail: [desioctavia27@gmail.com](mailto:desioctavia27@gmail.com), [tinnekesumual@unima.ac.id](mailto:tinnekesumual@unima.ac.id), [rahelwkimbal@unima.ac.id](mailto:rahelwkimbal@unima.ac.id)

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku konsumsi pada gaya hidup hedonisme masyarakat menengah ke bawah di Kota Tomohon yang di fokuskan pada masyarakat yang ada Kelurahan Kakaskasen I, II dan III. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi dengan analisa data menurut Miles dan Huberman. Hasil yang ditemukan di lapangan adalah perilaku konsumsi masyarakat menengah ke bawah pada gaya hidup hedonisme terbagi dari beberapa jenis, yaitu (1) *Impulsive Buying*, (2) *Non Rational Buying*, dan (3) *Wasteful Buying*. Ketiga jenis perilaku konsumsi ini merupakan gambaran perilaku masyarakat masa kini.

**Kata kunci:** impulsive buying, non rational buying, wasteful buying

## Abstract

*This study aims to determine consumption behavior in the hedonistic lifestyle of the middle to lower class society in Tomohon City which is focused on the people who live in Kakaskasen I, II and III Villages. The research method used is a qualitative approach. The data sources used in this research are primary data and secondary data. Data collection techniques using observation, interviews and documentation with data analysis according to Miles and Huberman. The results found in the field are that the consumption behavior of the lower middle class in a hedonistic lifestyle is divided into several types, namely (1) Impulsive Buying, (2) Non Rational Buying, and (3) Wasteful Buying. These three types of consumption behavior are a reflection of the behavior of today's society.*

**Keywords :** impulsive buying, non rational buying, wasteful buying

## 1. Pendahuluan

Pada periode globalisasi saat ini, berbagai bidang misalnya, ekonomi, inovasi, industri, dan lainnya telah mengalami kemajuan yang sangat cepat. Hal ini akan membawa perubahan kualitas dan pemanfaatan cara berperilaku individu yang tidak sulit untuk menentukan cara hidup yang mewah atau sering dikenal sebagai pencari kesenangan. Dalam hipotesis dramaturgi oleh Erving Goffman menyatakan bahwa masyarakat umum yang melakukan cara hidup pesta pora biasanya akan disebut sebagai drama fase tunggal akan melakukan karakter yang berbeda sebelum panggung (*frontstage*) dan akan berbeda di masa depan di belakang panggung (di belakang panggung). (Suciptaningsih, 2017). Pesta pora adalah cara berperilaku yang berfokus pada kegembiraan sambil membeli produk mahal (bertanda) bernilai jutaan hanya untuk memuaskan kerinduannya, dan secara konsisten mencari titik fokus pertimbangan dengan bertindak boros (Thamrin dan Saleh, 2021).

Dalam keadaan ini, mendukung pengaturan perilaku pemanfaatan di mana yang terampil secara moneter dapat menyimpan kekayaan, memberdayakan cara hidup yang mewah, dan penyebaran tenaga kerja dan produk yang miring yang dibutuhkan oleh daerah setempat yang lebih luas (Rahman dan Fitrah, 2018). Perilaku pembeli adalah seseorang yang benar-benar ingin membeli suatu barang dengan tidak mengindahkan biaya atau kebutuhan (Yasmin, 2020).

Masyarakat Kelurahan Kakaskasen I, II, dan III, memiliki watak atau perilaku penggunaan yang sangat maksimal pada cara hidup yang rakus. Sering kali individu yang menyelesaikan cara hidup *libertine* adalah individu yang berada di kelas pekerja yang lebih rendah. Individu juga di kota-kota Kakaskasen I, II, dan III menambahkan signifikansi pada gaya yang kontras dengan persyaratan nyata. Jadi cenderung dianggap bahwa individu-individu dari kota-kota Kakaskasen I, II, dan III umumnya memiliki cara hidup dekaden yang sangat tinggi di kelas pekerja bawah di Kota Tomohon, terutama dalam persyaratan opsional yang mereka pandang sebagai kebutuhan esensial atau kebutuhan pokok. Kebutuhan tambahan adalah persyaratan yang harus dipenuhi setelah persyaratan penting, seperti TV, lemari es, mesin cuci pakaian, dan persyaratan opsional lainnya (Imansari, 2020).

Dalam cara hidup publik Minahasa dan semua anak muda yang lebih eksplisit yang merupakan siswa memiliki cara hidup yang dekaden. Salah satu cara berpikir masyarakat Manado, khususnya "*lebe bae kala nasi asal jang kalah aksi*" bermaksud bahwa terlepas dari kenyataan bahwa itu menantang untuk makan, itu adalah gaya utama. Karena individu merasa bahwa penampilan sangat penting. Jadi mereka menganggapnya sebagai kebutuhan esensial yang tidak dapat disangkal lebih signifikan daripada beberapa kebutuhan lainnya. Orang Manado tidak benar-benar ingin makan, namun pada saat yang sama gaya. (Tombeg, 2021) Jadi sangat baik dapat dilihat bahwa pengeluaran keluarga individu di kota-kota Kakaskasen I, II, dan III sampai sekarang tidak hanya untuk memenuhi kebutuhan mendasar namun untuk mengatasi masalah individu. Biasanya kebutuhan untuk membeli sesuatu di luar kebutuhan mendasar adalah dampak dari perilaku pemanfaatan. Gaya hidup konsumtif adalah perilaku yang digambarkan dengan adanya eksistensi pemborosan dan distorsi. Dari cara berperilaku pelanggan inilah yang membuat seorang individu menjadi individu yang memiliki cara hidup yang tidak seimbang. Ini akan berdampak positif bagi masyarakat (Aini dan Andjarwati, 2020). Atribut kelas pekerja bawah di kota-kota Kakaskasen I, II, dan III biasanya terlihat dari penampilan, tingkat sekolah, jenis pekerjaan, tingkat gaji, jumlah kerabat, keadaan bahan bangunan rumah tanpa henti yang digunakan. Dengan demikian, otoritas publik harus benar-benar fokus pada kelas pekerja bawah di Kota Tomohon, terutama kepada kepala sub-lokal Tomohon Utara. Untuk mendapatkan penghasilan yang cukup untuk bertahan hidup dengan kehidupan yang adil, karena mereka sebenarnya menjadi tuan rumah untuk mencari dukungan dari pertemuan yang berbeda (Martani dan Nainggolan, 2019).

Pemanfaatan dipandang sebagai gerakan keuangan untuk mendapatkan upah yang layak. Dalam situasi unik ini, pilihan pemanfaatan dilihat dari desain pemanfaatan yang menunjukkan keterkaitan antara perilaku individu dan daerah dalam memanfaatkan rencana pengeluaran atau membayar untuk membeli tenaga kerja dan produk sesuai kebutuhan pokok keluarga (Hasan, Arisah, dan Rahmatullah, 2021). Namun, sebagian besar alasan kelas pekerja bawah di Kota Tomohon melakukan perilaku pemanfaatan selangit, khususnya untuk menunjukkan pemborosan kepada rekan-rekan mereka agar tidak terlihat usang bagi jaringan mereka tanpa merenungkan keuntungan dari sini.

#### *Rumusan Masalah*

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, peneliti dapat merumuskan bahwa permasalahan yang terjadi pada masyarakat Kelurahan Kakaskasen I, II dan III di Kota Tomohon adalah :

- a. Bagaimana perilaku konsumsi masyarakat Kelurahan Kakaskasen I, II, dan III pada *Impulsive Buying* (Pembelian tanpa direncanakan/tiba-tiba)?
- b. Bagaimana perilaku konsumsi masyarakat Kelurahan Kakaskasen I, II, dan III pada *Non Rational Buying* (Mencari kesenangan semata)?
- c. Bagaimana perilaku konsumsi masyarakat Kelurahan Kakaskasen I, II, dan III pada *Wasteful Buying* (Melakukan Pemborosan)?

#### *Tujuan Penelitian*

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah :

- a. Untuk mengetahui bagaimana perilaku konsumsi masyarakat Kelurahan Kakaskasen I, II, dan III pada *Impulsive Buying* (Pembelian tanpa direncanakan/tiba-tiba)

- b. Untuk mengetahui bagaimana perilaku konsumsi masyarakat Kelurahan Kakaskasen I, II, dan III pada *Non Rational Buying* (Mencari kesenangan semata)
- c. Untuk mengetahui bagaimana perilaku konsumsi masyarakat Kelurahan Kakaskasen I, II, dan III pada *Wasteful Buying* (Melakukan Pemborosan)

## 2. Tinjauan Teoritis

### Teori Konsumsi

Dalam pemanfaatannya, setiap keluarga memiliki biaya yang berbeda-beda yang dilibatkan oleh setiap keluarga sebagai beban atau lingkungan untuk mengatasi masalah semua individu dalam keluarga secara adil dan tanpa cela untuk mencapai bantuan pemerintah keluarga agar dapat hidup lebih baik (Manorek, Kawulur, dan Rumagit 2022).

Hipotesis pemanfaatan dalam hipotesis Keynes, menyatakan bahwa penggunaan pemanfaatan bergantung pada ukuran gaji. Semakin menonjol tingkat pembayaran, semakin penting pemanfaatan individu karena pemanfaatan dan pembayaran secara langsung sesuai. Hipotesis Keynes tentang pemanfaatan juga masuk akal di mana ada hubungan antara bayaran yang didapat hari ini (*disposable pay*) dan pemanfaatan yang diselesaikan hari ini juga (Keynes, 1936). Kemudian lagi, sesuai (Soediyono, 2000) menyatakan bahwa pemanfaatan adalah demonstrasi pemanfaatan tenaga kerja dan produk yang layak dimanfaatkan oleh masyarakat untuk memenuhi persyaratan tujuan yang cepat.

### Teori perilaku konsumsi

Perilaku pembeli adalah salah satu efek dari kemajuan zaman saat ini, di mana pemanfaatan dalam budaya saat ini bukan hanya tindakan untuk memenuhi kebutuhan mendasar (makanan) namun juga untuk kepuasan kerinduan atau keinginan manusia (non-makanan). (Alviyah, Pranawa dan Rahman, 2020)

Perilaku pemanfaatan individu secara tegas dipengaruhi oleh faktor-faktor dalam dan luar. Di mana faktor di dalam menggabungkan gaji, mentalitas hidup, dan inspirasi. Sementara itu, faktor luar, untuk menjadi keluarga tertentu, biaya, iklim keuangan dan rendahnya pelatihan individu (Hidayati, Anwar dan Irfham, 2019).

Dalam buku Prolog to Microeconomics Nuraini (2017), masuk akal bahwa ada dua cara untuk menangani perilaku pembeli sesuai hipotesis ekonomi mikro, khususnya metodologi kardinal dan metodologi ordinal.

### Jenis Perilaku Konsumsi

Menurut Rosyid dan Lina dalam Sari (2018), bahwa ada tiga macam cara berperilaku yang merusak, untuk lebih spesifiknya:

- a. Pembelian impulsif (Pembelian Tanpa Direncanakan/Secara tiba/Spontan)

Ditandai sebagai demonstrasi pembelian yang belum sengaja dianggap sebagai konsekuensi dari suatu pemikiran, atau tujuan pembelian yang dibingklai sebelum memasuki toko.

- b. *Non levelheaded purchasing* (Mencari Kesenangan Hanya Semata)

Adalah perilaku pembelian dengan alasan yang masuk akal yang tidak masuk akal. Sifat pembeli ini dalam banyak kasus membeli produk dengan biaya yang aneh dengan keuntungan dari barang dagangan yang tidak tepat.

- c. Pembelian boros (Melakukan Pemborosan)

Perilaku pembeli dalam pembelian tidak efisien. Perilaku pembelian mewah dijelaskan oleh perolehan barang dagangan oleh pembeli yang tidak diubah sesuai dengan persyaratan yang harus dipenuhi.

### Pembelian Impulsif

Memahami Pembelian Impulsif atau Pembelian Tidak Terencana/Tiba-tiba, Ahli pembelian impulsif menggunakan lebih sedikit siklus mental dan memasukkan lebih dekat dengan elemen rumah. Dekat dengan pergumulan rumah yang biasanya terjadi adalah adanya dorongan kuat untuk memiliki sesuatu yang dia lihat dan harus segera dipuaskan,

sensasi penghinaan jika dia tidak mendapatkan hal itu, dan keadaan mendalam lainnya, salah satunya adalah ketakutan dan ketegangan karena dia belum memilikinya. Pembelian ruam atau umumnya juga disebut pembelian spontan adalah cara berperilaku di mana seseorang tidak merancang sesuatu dalam berbelanja. Pembeli dalam pembelian tergesa-gesa tidak mempertimbangkan untuk membeli barang atau merek tertentu. Pembelian yang tergesa-gesa langsung membuat pembelian karena intrik pada merek atau barang di sekitar saat itu. Pembelian yang tidak bijaksana ini dapat terjadi di mana saja dan kapan saja. (Organik, 2018)

Menurut Cobb dan Hayer dalam Riduwan (2022), mengatakan bahwa ada dua aspek penting dalam impulsif buying, yaitu:

Tabel 1. Aspek Penting dalam *Impulsif Buying*

Tidak	Kognitif ( <i>Kognitif</i> )	Emosional ( <i>Afektif</i> )
1	Spontanitas	Timbulnya perasaan ingin segera melakukan pembelian
2	Kurangnya perencanaan	Adanya proses pembelian yang dilakukan tanpa perencanaan
3	Tidak melakukan perbandingan produk	Perasaan senang dan puas muncul setelah melakukan pembelian

### **Pembelian Non rasional (Hanya Mencari Kesenangan)**

Pembelian non-rasional adalah perilaku di mana konsumen ingin membeli barang yang dilakukan hanya – semata-mata untuk mencari kesenangan diri dan kepuasan saja tanpa memikirkan harga. Kesenangan berbelanja akan memotivasi seseorang untuk menemukan informasi yang diinginkannya tentang produk online. Salah satu hal yang dicari adalah kenyamanan fisik yang dalam hal ini dilatarbelakangi oleh sifat yang akan membuatnya merasa bahagia dan nyaman ketika memakai barang-barang yang bisa membuatnya trendi (Rochani, 2018).

### **Pembelian Boros**

Aspek ini menjelaskan bahwa sampah yang berujung pada perilaku konsumsi merupakan salah satu perilaku yang bertebaran – menghambur-hamburkan dana yang banyak tanpa didasarkan pada kebutuhan yang jelas (Hanno, 2021). Adanya perilaku konsumsi yang berlebihan ini dapat menyebabkan pemborosan yang berlebihan baik dalam kehidupan pribadi maupun keluarga, tanpa disadari bahwa pemasukan tidak diimbangi dengan pengeluaran.

Dengan demikian, adanya laporan keuangan yang baik akan memudahkan untuk mengetahui perkembangan gaya hidup manusia, sehingga laporan keuangan dapat diketahui berapa banyak pengeluaran dan pemasukan yang telah diterima atau dikeluarkan (Winerungan, 2020). Namun, dengan membuat laporan keuangan yang secara umum dapat diterima, dapat menjadi dasar yang lebih mudah bagi kelompok yang lebih luas untuk membuat laporan tersebut (Kesek, Sumual, dan Miran, 2021).

### **Karakteristik perilaku konsumsi**

Berikut beberapa karakteristik perilaku konsumsi menurut Yusnir (2021), yaitu:

- a. Membeli produk karena iming-iming hadiah
- b. Membeli produk hanya untuk menjaga penampilan diri dan prestise.
- c. Membeli produk berdasarkan pertimbangan harga.
- d. Membeli produk hanya untuk mempertahankan simbol status diri.
- e. Membeli produk karena kemasan yang menarik
- f. Miliki penilaian bahwa produk yang mahal akan menyebabkan kepercayaan diri yang tinggi.
- g. Ingin meniru mode terbaru atau trending.
- h. Untuk bisa menarik perhatian orang lain.

- i. Membeli barang karena tidak ingin kalah kompetitif

### Masyarakat

Indonesia sebagai negara besar harus mampu memanfaatkan sumber daya alam yang ada, baik sumber daya manusia maupun sumber daya alam untuk dapat memenuhi kebutuhan masyarakat tersebut (Kimbali, 2020). Suatu masyarakat dapat terbentuk karena setiap manusia menggunakan perasaan, pikiran, dan keinginannya untuk bereaksi dan berinteraksi dengan lingkungannya. Oleh karena itu, masyarakat terbentuk karena manusia menggunakan perasaan, pikiran dan keinginannya untuk bereaksi di lingkungannya (Prasetyo & Irwansyah, 2020). Pengertian masyarakat juga dapat diartikan sebagai sekelompok orang yang terorganisir karena memiliki tujuan yang sama.

### Tingkat Status Sosial Ekonomi

Kelas sosial tidak mengarah pada sekumpulan individu yang berada dalam satu komunitas, melainkan didasarkan pada kesamaan perilaku konsumsi yang menghasilkan kesamaan pendapat dan kesempatan untuk mendapatkan barang dan jasa yang diinginkan (Oktavia, 2018).

Ada berbagai macam masyarakat yang kita temui dalam kehidupan sosial termasuk orang miskin dan orang kaya. Secara garis besar, perbedaan yang ada dalam masyarakat didasarkan pada materi yang dimiliki seseorang yang disebut sebagai kelas sosial (social class). Menurut M. Arifin Noor dalam Kuswati (2020), tingkat status sosial ekonomi dibagi menjadi tiga kelompok, yaitu

- a. Kelas atas
- b. Kelas Menengah
- c. Kelas bawah

### Memahami Gaya Hidup Hedonisme

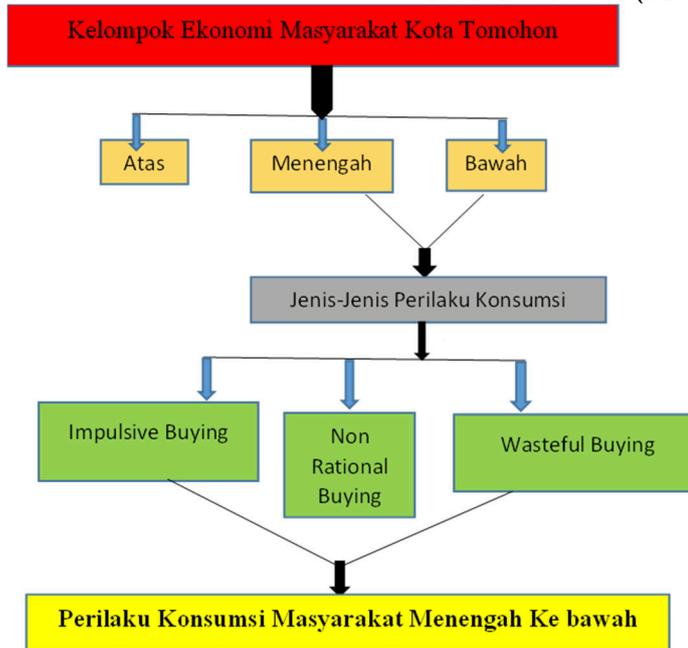
Istilah *way of life* (cara hidup) awalnya dikemukakan oleh seorang dokter dari Austri bernama Alfred Adler pada tahun 1929. Cara hidup saat ini adalah cara hidup yang mengejar mengambil jalan yang berbeda sesekali secara lugas dan akan membentuk cara hidupnya, mulai dari persyaratan esensial dan opsional hingga tarsi (Fitri dan Basri, 2021).

Hipotesis *epicurean* mengungkapkan bahwa setiap aktivitas manusia, baik dipahami atau tidak disadari, apakah muncul dari dalam atau kekuatan luar pada dasarnya memiliki satu alasan, yaitu untuk mencari hal-hal indah dan menjauh dari hal-hal yang menyiksa. *Libertine* adalah salah satu spekulasi persuasif yang sesuai dengan standar bantalan tujuan yang dianggapnya paling menarik (Lodeng, 2018).

Menurut Chaney dalam Rista (2021), cara hidup *epicurean* adalah kerangka keberadaan sehari-hari yang dilalui cukup banyak secara konsisten mencari kegembiraan dunia, misalnya, suka berada di luar dan memainkan banyak hal atau menghabiskan waktu bersama teman-temannya, suka membeli barang-barang bertanda yang dia nikmati, suka makan di luar rumah, suka puas dengan gerombolan kota dan suka memamerkan namun tidak terlalu terbuka untuk masyarakat umum.

### Kerangka Berpikir Penelitian

Kehidupan individu sering dihadapkan pada masalah dalam jenis cara pemanfaatan berperilaku (Pembelian yang Tidak Bijaksana, Pembelian yang Tidak Bijaksana, dan Pembelian yang Tidak Efisien) yang selangit, ini diharapkan menjadi area kekuatan utama karena memiliki hambatan agar tidak terpengaruh secara efektif oleh perilaku pemanfaatan. Selanjutnya adalah struktur penalaran yang digunakan dalam ulasan ini, sebagai berikut:



Gambar 1. Kerangka Pikir

### 3. Metode

#### Metode Penelitian

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Menurut Sugiyono (2017), pendekatan kualitatif adalah melukiskan, menggambarkan, atau memaparkan keadaan objek yang diteliti sebagai apa adanya, sesuai dengan situasi dan kondisi ketika penelitian tersebut dilakukan di lapangan terutama berkaitan dengan tema penelitian yang diambil untuk berupaya mendeskripsikan secara sistematis dan fakta dalam perilaku konsumsi masyarakat tersebut.

#### Tempat dan Waktu Penelitian

Tempat penelitian ini akan dilakukan di Kelurahan Kakaskasen I, II, dan III yang ada di kecamatan Tomohon utara, Sulawesi Utara. Jadi, untuk waktu penelitian ini dilakukan mulai bulan Oktober 2022 sampai bulan Desember 2022. Setelah itu, data yang telah diperoleh dari lapangan akan dianalisis hingga menjadi pembahasan akhir yang menghasilkan kesimpulan.

#### Populasi dan Sampel

a. Populasi

Di dalam penelitian ini, populasi yang dilakukan adalah masyarakat kelurahan kakaskasen I, II dan III yang berprofesi sebagai ibu rumah tangga serta ibu-ibu yang bekerja dengan penghasilan di bawah Rp 3.200.000,00 di Kecamatan Tomohon Utara, Kota Tomohon yang melakukan jenis-jenis perilaku konsumsi (*Impulsive Buying*, *Non Rational Buying* dan *Wasteful Buying*).

b. Sampel

Pada penelitian ini, responden yang menjadi subjek di penelitian ini adalah dua belas ibu rumah tangga maupun ibu-ibu yang bekerja dengan penghasilan di bawah Rp 3.200.000,00 yang melakukan jenis-jenis perilaku konsumsi (*Impulsive Buying*, *Non Rational Buying* dan *Wasteful Buying*) yang berbeda-beda setiap individu.

### Teknik Pengumpulan Data

Dikutip dari penelitian skripsi (Hijrah Pratiwi, 2018), teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

a. Data Primer

Data Primer ialah data yang ditemukan dari pihak pertama baik secara individual maupun kelompok. Tahapan dalam memperoleh data adalah melalui observasi, wawancara dan dokumentasi.

b. Data sekunder

Data sekunder merupakan data pendukung daripada data primer yang dapat diperoleh dari buku-buku, jurnal, artikel, dan sumber lainnya yang terpercaya yang dianggap kompeten dalam permasalahan yang ada di dalam penelitian ini serta dapat memperkaya data primer.

### Teknik Analisis Data

Di dalam penelitian ini, menggunakan teknik analisis data yaitu model Mails & Huberman dalam sugiyono ( 2017 ) dengan tahapan pengumpulan data yaitu:

- a. Data *Collecting* ( Pengumpulan Data )
- b. Data *reduktion* ( Reduksi Data )
- c. Data *Disply* ( Penyajian Data )
- d. Klasifikasi Data (Penaarikan Kesimpulan dan klarifikasi)

## 4. Hasil dan Pembahasan

### Deskripsi Hasil Penelitian

Peneliti mengumpulkan data dari lapangan yang berkaitan dengan perilaku konsumsi masyarakat pada gaya hidup hedonisme masyarakat menengah ke bawah di Kota Tomohon (Studi Kasus Pada Masyarakat Milenial di Kelurahan Kakaskasen I, II dan III). Hal ini dapat dijelaskan berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dari lapangan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Maka rumusan masalah di atas dapat dijabarkan hasil penelitiannya sebagai berikut:

a. *Impulsive Buying* (Pembelian tanpa perencanaan/tiba-tiba)

*Impulsif buying* adalah perilaku dimana seseorang yang tidak memiliki perencanaan sebelumnya sehingga terjadi proses pembelian barang yang dilakukan secara spontan atau tiba-tiba, tanpa dilandasi oleh adanya kebutuhan serta rencana pembelian yang terarah oleh adanya konflik pikiran dan dorongan emosional. Konflik emosional yang biasanya terjadi adalah munculnya keinginan yang kuat untuk memiliki barang yang dilihatnya dan harus segera dipenuhi karena sering kali sulit untuk ditahan atau dilawan. Situasi ini dapat dilihat dari hasil wawancara oleh Ibu R selaku ibu rumah tangga yang tinggal di salah satu kos-kosan di Kelurahan Kakaskasen II lewat penuturannya sebagai berikut:

“Bagi saya perencanaan itu tidak penting, kalau mau membeli barang ya saya langsung melakukan pembelian secara spontan atau secara tiba-tiba. Suami saya bekerja di salah satu PT di merauke, jadi penghasilan ada kalau suami saya gaji. Kalau masalah perencanaan biasanya saya kurang respect, karena apa yang direncanakan sebelumnya belum tentu ada. Saya sering sekali kalau belanja itu tidak pernah melihat harga serta kegunaan dari barang itu ke depannya karena prinsip saya kalau saya suka langsung saya beli saja tanpa menunda waktu. Makanya biasanya uang bulanan yang saya dapat dari suami saya itu cepat habis. Karena saya sering dipengaruhi diskon, promo, iklan, tawaran-tawaran menarik lainnya saat berbelanja, biaya sekolah anak-anak, uang kredit, uang kontrakan serta kebutuhan anak disekolah yang mendadak. Sehingga saya tidak bisa mengatur keuangan saya karena saya orangnya boros atau kurang rasional”. (Selasa, 15 November 2022, wawancara dengan Ibu R selaku ibu rumah tangga di Kelurahan Kakaskasen II)

Penuturan di atas, dapat dijelaskan bahwa Ibu R mengarah pada kurang pentingnya sebuah perencanaan di dalam sebuah perilaku konsumsi. Kalau masalah perencanaan sebelum berbelanja Ibu R kurang respect karena Ibu R menganggap bahwa perencanaan itu tidak menjamin sebenarnya dimana barang yang direncanakan sebelumnya belum tentu ada. Sehingga Ibu R sering sekali melakukan pembelian secara spontan ketika berbelanja tanpa melakukan perencanaan atau memikirkannya terlebih dahulu, melakukan pembelian barang tanpa memikirkan manfaatnya kedepan serta tidak bisa mengatur keuangan dengan baik karena Ibu R kurang rasional sehingga Ibu R mudah dipengaruhi oleh diskon, promo, iklan dan tawaran-tawaran menarik lainnya saat berbelanja akibat mudah dipengaruhi diskon Ibu R menjadi konsumtif. Hal ini diperkuat oleh Ibu NP selaku ibu rumah tangga di Kelurahan Kakaskasen I dalam penuturannya mengatakan bahwa:

“Kalau saya berbelanja itu selalu secara tiba-tiba, karena disaat saya pergi ke pusat perbelanjaan saya tidak bisa melawan diri saya untuk tidak membeli barang tersebut walaupun sebenarnya barang tersebut belum saya butuhkan saat itu. Saya juga kalau belanja itu harus sesuai keinginan hati saya, kalau tidak saya tidak beli. Biasanya saya selalu membeli baju, sandal, sepatu, jaket, dan tas karena saya kalau pergi kemana-mana itu paling tidak dalam satu minggu itu barang yang saya pakai harus ganti-ganti tidak boleh dipakai dua kali seminggu intinya walaupun hanya ibu rumah tangga harus tetap modis dan harus tetap mengikuti perkembangan zaman saat ini. Apalagi ketika saya menyukai sesuatu itu terus tidak jadi saya beli saya bisa ke pikiran dan akan timbul rasa penyesalan dalam diri saya karena tidak jadi membeli barang tersebut. Tapi sebelum berbelanja biasanya saya cek uang saya dulu, kalau kurang saya pinjam ke teman atau tetangga saya. Kemudian uang yang saya pinjam itu saya akan bayar ketika saya sudah menerima uang bulanan dari suami saya.” (Selasa, 15 November 2022, wawancara dengan Ibu NP selaku ibu rumah tangga di Kelurahan Kakaskasen I)

Penuturan Ibu NP memberikan bukti nyata bahwa, setiap berbelanja selalu secara tiba-tiba karena ketika pergi ke pusat perbelanjaan Ibu NP tidak bisa melawan dirinya agar tidak membeli barang tersebut walaupun barang itu untuk sementara tidak dibutuhkan sekali. Dia juga setiap keluar harus gonta-ganti pakaiannya karena dia yakin bahwa setiap dia keluar dengan cara menggonta-ganti pakaiannya yang dia kenakan rasa percaya dirinya semakin tinggi sehingga orang yang melihat dia tidak menganggap remeh terhadap Ibu NP. Impulsif *buying* lainnya yang melekat di dalam dirinya adalah ketika berbelanja tidak pernah melihat harga karena baginya jika dia menyukai sesuatu dia langsung membelinya meskipun kekurangan uang, tetapi dia berusaha meminjam uang ke teman atau tetangganya sebelum pergi berbelanja.

b. *Non Rational Buying* (Mencari kesenangan semata)

*Non rational buying* (mencari kesenangan semata) merupakan suatu perilaku dimana konsumen ingin membeli barang yang dilakukan hanya semata-mata untuk mencari kesenangan diri dan kepuasan semata saja tanpa memikirkan harga. Salah satu yang dicari di dalam jenis ini adalah kenyamanan fisik yang dilatar belakangi oleh sifat merasa senang dan nyaman disaat memakai barang yang membuat dirinya menjadi tren. Hal ini dituturkan oleh Ibu A berikut ini:

“ Saya itu kalau belanja suka beli barang yang menarik atau bervariasi karena saya suka membeli barang yang belum pernah saya beli sebelumnya. Kalau ditanya, pernah memanjakan diri saat menerima uang bulanan dari suami, pernah sih. Contoh saya memanjakan diri saya adalah seperti pergi ke salon, Shopping, kumpul-kumpul sama teman dan lain sebagainya. Karena saya seorang istri butuh waktu untuk memanjakan diri agar terlihat menarik di mata orang lain dan tidak dianggap ketinggalan zaman atau setidaknya bisa mengikuti tren terkini. Saya juga suka belanja lewat online karena lebih praktis, mudah, cepat dan tidak memakan waktu atau tenaga. Selain itu, saya juga sering mengajak keluarga makan ke rumah makan sederhana karena harganya terjangkau dan bisa mengirit biaya yang penting keluarga Happy.” (Rabu, 16 November 2022, wawancara dengan Ibu A selaku ibu rumah tangga di Kelurahan Kakaskasen III)

Penuturan di atas mengatakan bahwa, Ibu A suka membeli barang yang menarik atau bervariasi karena suka mengoleksi barang yang unik. Sebab mengoleksi barang yang unik itu akan terlihat menarik dan mata melihatnya akan merasa nyaman. Ibu A juga selain suka membeli barang-barang yang bervariasi, ternyata Ibu A juga suka memanjakan diri dengan cara pergi ke salon, Shopping, kumpul-kumpul sama teman dan lain sebagainya yang membuat dirinya manja. Ibu A juga sering membuat dirinya agar terlihat menarik di mata orang lain dan selalu mengikuti trend terkini. Ibu A juga sering belanja online karena menurut dia belanja online itu lebih praktis, mudah, cepat dan tidak memakan waktu atau tenaga. Meskipun Ibu A suka belanja online, tetapi dia kadang menerima barang yang dia beli tidak sesuai dengan harapan. Selain itu, Ibu A juga sering mengajak keluarga makan keluar dengan memilih tempat makan yang sederhana karena harganya terjangkau. Hal ini juga diperkuat oleh Ibu S sebagai berikut:

“Saya sangat gemar berbelanja apalagi kalau ada model barang yang terbaru. Barang yang saya beli itu kadang sesuai kebutuhan saya dan ada juga sesuai keinginan saya. Karena saya kalau membeli barang itu tidak pernah melihat harga karena bagi walaupun cukup mahal, tetapi barang itu memiliki nilai guna yang dapat memberikan faedah kedepannya. selain shopping, saya sangat suka ke salon untuk memanjakan diri saya. Apalagi saya seorang ibu rumah tangga jadi saya butuh waktu dan uang untuk memanjakan diri saya agar terlihat lebih fresh. Walaupun suami saya bekerja hanya seorang buruh harian saja terus pendapatannya tidak menentu tetapi hal itu tidak membuat kami merasa tidak mampu, justru kami selalu suka makan diluar walaupun hanya memakan bakso kuah tetapi itu sudah membuat keluarga saya bahagia karena masih bisa menikmati makan bersama diluar. Ketika membeli barang saya juga lebih sering belanja langsung ke tokonya dibandingkan belanja online, karena kadang barang yang saya beli itu tidak sesuai dengan gambar yang dicantumkan di aplikasi.” (Rabu, 16 November 2022, wawancara dengan Ibu S selaku ibu rumah tangga di Kelurahan Kakaskasen I)

Penuturan di atas dapat dijelaskan bahwa, Ibu S sangat gemar berbelanja apalagi kalau ada model barang yang terbaru. Disaat berbelanja, kadang ada sesuai kebutuhan dan kadang sesuai keinginan, tetapi mayoritas kebanyakan sesuai keinginan lebih banyak dibeli. Meskipun mayoritas keinginan, tetapi selalu melihat manfaat dari barang tersebut kedepannya yang memiliki nilai guna walaupun harganya cukup mahal. Suka memanjakan diri agar terlihat lebih fresh, karena merasa sudah terlalu bekerja keras dalam melakukan kegiatan ibu rumah tangga dan butuh waktu untuk memanjakan diri sendiri. Ibu S berbeda dengan responden di atas, dimana Ibu S lebih suka berbelanja langsung ketokonya dibandingkan lewat online karena apa yang dicantumkan diaplikasi tidak sesuai dengan harapan. Walaupun demikian, keluarga Ibu S juga suka makan di Luar walaupun hanya memakan bakso kuah tetapi hal ini sudah membuat keluarga mereka bahagia karena masih bisa menikmati makan bersama diluar walaupun pendapatan keluarga Ibu S tidak besar.

a. *Wasteful Buying* (Melakukan pemborosan)

*Wasteful buying* atau melakukan pemborosan adalah suatu perilaku konsumsi sebagai salah satu perilaku boros yang dimana sering menghamburkan banyak uang tanpa adanya kebutuhan yang jelas sehingga sering disebut pemborosan. Biasanya orang yang boros, setiap berbelanja tidak pernah memikirkan harga dan bahkan tidak pernah menyesuaikan dengan kebutuhan pokok sehingga akan mengalami kelebihan. Hal ini diperoleh dari wawancara Ibu SS sebagai berikut:

“Terus terang ya saya tipe orang yang gemar berbelanja, seperti membeli perhiasan, pakaian dan perabotan rumah tangga setelah saya ikut arisan. Karena setiap arisan, biasanya teman-teman saya penampilannya sangat oke dibandingkan saya. Sejak itu, saya jadi hobi beli baju, tas, sepatu dan lainnya walupun kadang barang yang saya beli tersebut tidak mahal yang penting dapat mengikuti trend pada saat ini. Saya selalu gonta-ganti pakaian saya setiap pertemuan agar saya tidak malu dong dengan mereka. Bukan cuman baju saja sih, kalau ada tas, sepatu atau perhiasan saya juga kenakan agar tetap menjadi terbaik di tim arisan saya. Jadi saya tidak mau kalah saing dengan teman-teman arisan saya. walaupun pendapatan suami saya tidak seberapa, dan hasil penjualan cabok saya tidak banyak tetapi saya tetap

berpenampilan yang terbaik agar dapat pujian ketika berkumpul dengan teman saya. Bagi saya itu tidak masalah karena saya membelinya dengan uang saya sendiri bukan dengan cara berhutang.” (Kamis, 17 November 2022, wawancara dengan Ibu SS yang memiliki usaha cabok kecil-kecilan di Kelurahan Kakaskasen III)

Hal ini dapat dijelaskan bahwa, Ibu SS sangat gemar berbelanja setelah dia ikut arisan. Setiap pertemuan, teman-teman ibu SS selalu berpenampilan menarik sedangkan Ibu SS hanya berpenampilan sederhana. Sejak itulah, Ibu SS hobbi beli baju, tas, sepatu dan lain sebagainya walaupun barang yang dia beli tidak terlalu mahal yang penting bisa menjadi yang terbaik digrupnya. Dia juga sering memakai perhiasan atau aksesoris lainnya agar penampilannya selalu dipuji dan agar tidak kalah saing juga dengan teman-teman arisannya yang lain yang penting membelinya dengan uang sendiri bukan cara berhutang. Hal ini juga diungkapkan oleh Ibu M sebagai berikut:

“ Pengeluaran saya itu perbulan itu tidak menentu, saya lebih mengutamakan kebutuhan dapur dan biaya anak sekolah sih baru memenuhi keinginan pribadi saya atau kebutuhan lainnya. Tetapi kalau masalah menyawer orang saat di sela-sela acara saya sangat suka walaupun gak seberapa sih uangnya yang penting ada. Suami saya hanya bekerja sebagai petani, jadi pendapatannya sesuai hasil panen. Kalau ditanya suka belanja atau tidak, ya tentu suka pasti semua orang suka belanja. Suka belanja secara langsung sih kalau saya pribadi, barangnya bisa dikredit kalau online tidak bisa kredit. Sekarang banyak pedagang keliling yang menawarkan barang di mulai dari baju, peralatan dapur, peralatan rumah tangga, dan lain sebagainya. Awalnya sih saya cuman lihat-lihat saja tapi saat saya melihat model barang tersebut sangat bagus saya langsung ingin membelinya. Kebetulan bisa kredit, jadi biayanya bisa di cicil walaupun harganya sedikit mahal. Makanya kadang pendapatan dan pengeluaran saya itu tidak seimbang.” (Kamis, 17 November 2022, wawancara dengan Ibu M seorang kasir di salah satu cabang martabak Mas Narto di Kelurahan Kakaskasen II)

Penuturan di atas, menjelaskan bahwa Ibu M adalah orang yang mudah dipengaruhi oleh lingkungan dan model barang. Ibu M juga suka mencari perhatian orang lain saat ada acara yaitu menyawer orang ketika saat ada acara. Ibu M biasanya menyawer orang lain agar mendapat pujian dari para penonton. Selain itu, Ibu M juga selalu melakukan pemborosan dengan cara suka belanja secara berlebihan, dan suka melakukan kredit barang. Bahkan membuat pendapatan dan pengeluaran selalu tidak seimbang.

## 5. Kesimpulan dan Saran

### Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan observasi lapangan mengenai perilaku konsumsi masyarakat pada gaya hidup hedonisme masyarakat menengah ke bawah di Kota Tomohon khususnya masyarakat milenial di Kelurahan Kakaskasen I, II dan III, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan, yaitu sebagai berikut:

a. *Impulsive Buying* (pembelian tanpa perencanaan/tiba-tiba)

Perilaku konsumsi masyarakat di Kelurahan Kakaskasen I, II dan III berdasarkan *Impulsive Buying* adalah: (1) Lebih cenderung kepada melakukan pembelian secara spontan atau pembelian secara tiba-tiba tanpa adanya perencanaan sebelumnya, (2) Tidak mempertimbangkan harga dan kegunaan dari barang sebelum membeli, (3) Pembelian barang itu tanpa memikirkan manfaatnya kedepan, (4) Sering terjadi kebutuhan mendadak, kurang rasional, (5) Pinjam uang ketetangga, (6) sering gonta-ganti pakaian setiap keluar, (7) Sering dipengaruhi oleh diskon, promo, iklan dan tawaran-tawaran menarik lainnya saat berbelanja.

b. *Non Rational Buying* (mencari kesenangan semata)

Perilaku konsumsi masyarakat di Kelurahan Kakaskasen I, II dan III berdasarkan *Non Rational Buying* adalah: (1) Sering membeli barang yang memiliki varian yang menarik atau bervariasi, (2) Sering memanjakan diri, (3) Suka belanja online berlebihan, (4) Sering mengajak keluarga makan di luar, (5) Membeli barang itu tidak pernah melihat harga, (6) Mencari kesenangan seperti mengunjungi pusat perbelanjaan, (7) Suka mencari perhatian orang lain.

c. *Wasteful Buying* (Melakukan Pemborosan)

Perilaku konsumsi masyarakat di Kelurahan Kakaskasen I, II dan III berdasarkan *Wasteful Buying* adalah: (1) Gemar berbelanja, (2) Mengikuti trend, (3) Tidak mau kalah saing, (4) Belanja secara berlebihan, (5) Cenderung ikut-ikutan, (6) Dipengaruhi oleh lingkungan dan teman, (7) Suka menyawer orang, (8) Sering belanja online berlebihan, (9) Sering mentraktir orang lain, (10) Pembelian barang tidak pernah berpikir panjang, (11) Cenderung membeli barang yang mahal, (12) Suka kredit.

### **Saran**

Masyarakat di Kelurahan Kakaskasen I, II dan III di Kota Tomohon, disarankan untuk lebih memperhatikan prinsip konsumsi ketika berbelanja. Supaya tidak terjadi pembelian secara tiba-tiba atau pembelian di luar perencanaan sebelumnya (*Impulsive Buying*), kemudian agar tidak terjadi lagi mencari kesenangan hanya semata yang akan merugikan diri sendiri atau kehidupan keluarga (*Non Rational Buying*), dan jangan terlalu memaksakan diri untuk memenuhi kebutuhan yang tidak penting misalnya menghindari yang berbaur dengan hutang atau kredit agar dapat menyeimbangkan pengeluaran dengan pendapatan (*Wasteful Buying*).

Masyarakat Kelurahan Kakaskasen I, II dan III di Kota Tomohon, disarankan juga untuk menyisihkan pendapatan ibu atau gaji suami untuk ditabung. Kalau misalnya suatu saat tiba-tiba butuh uang untuk keperluan mendesak yang memerlukan dana, langsung ada tanpa meminjam kepada orang lain.

### **Daftar Pustaka**

- Aini, E. N., & Andjarwati, A. L. (2020). Pengaruh Gaya hidup Konsumtif dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 8(1), 17– 28.
- Alviyah, K., Pranawa, S., & Rahman, A. (2020). Perilaku Konsumsi Budaya Masyarakat dalam Tradisi Labuhan Ageng di Pantai Sembukan. *Indonesian Journal of Sociology, Education, and Development*, 2(2), 135 – 143.
- Boediono. 2010. *Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE.
- Fitri, N. A., & Basri, H. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen pada Generasi Milenial di Era Pandemi Covid – 19 dengan Pengetahuan Ekonomi sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 9(2), 183 – 192.
- Hanno, U. E. (2021). Gambaran perilaku Konsumtif Terhadap Busana pada Mahasiswa Selama Masa Pandemi (Covid 19). (Skripsi). Universitas Muhammyah Malang.
- Hasan, M., Arisah, N., & Rahmatullah. (2021). Literasi Ekonomi dan Pola Perilaku Konsumsi Masyarakat Kelas Menengah Ke Bawah di Era Adaptasi Kebiasaan Baru. *Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi*, 4(2), 158-174.
- Hayati. (2018). Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Impulsive Buying pada Konsumen Matahari Department Store. (Skripsi). UIN Alauddin Makassar.
- Hidayani. (2019). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kesenangan Berbelanja, dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen di Situs Jual Beli Online Shopee. (Skripsi). Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Hidayati, S., Anwar, S., & Irham, S. (2019). Pola Perilaku Konsumsi Karyawan yang Bekerja di Sektor Formal (Studi pada Wilayah Kecamatan Kebon Jeruk Jakarta Barat). *Jurnal Pendidikan, Hukum dan Bisnis*, 4(1), 1 – 8.
- Imansari, N. I. (2020). Praktikum Mengenai Kebutuhan atau Utilitas dalam Kehidupan Sehari-hari. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 5(2), 85-93.
- Kesek, R., Sumual, T., & Miran, M. (2021). Evaluasi Pemahaman Pelaku UMKM Desa Kumelembuai Terhadap Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Akuntansi Manado*, 2(3), 335-344.

- Keynes, J. M. (1937). *The General Theory Of Employment, Interest, and Money*. London : Palgrave Macmillan.
- Kimbal, R. W. (2020). Peran Modal Sosial Dikalangan Pekerja Perempuan Dalam Penguatan Manajemen Usaha Industri Kecil. *Jurnal Manajemen*, 15(1), 44-57.
- Kuswati, T. (2020). Bab 2 Tinjauan Teoritis A. Kajian Pustaka. Diakses pada 21 Juni 2022, dari file:///C:/Users/hp/Downloads/8.%20BAB%20%20TINJAUAN%20TEORITIS.pdf.
- Lodeng, A. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Menurut Ekonomi Islam (Studi pada Mahasiswa Santri Ma'had Al – Jami'ah UIN Raden Intan Lampung)*. (Skripsi). Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Manorek, C. R., Kawulur, A. F., & Rumagit, M. C. (2021). Analisis Pengaruh Pendapatan Masyarakat Petani Kelapa Terhadap Konsumsi Rumah Tangga Di Desa Rumoong Bawah Kecamatan Amurang Barat Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal Equilibrium*, 2(3), 36-44.
- Martani, D., & Nainggolan, R. R. (2019). *Pemberdayaan Masyarakat*. Yogyakarta: Deepublish.
- Nuraini, I. (2017). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Malang : UMM Press.
- Oktavia, R. (2018). *Perilaku Konsumtif Ditinjau Dari Prinsip Konsumsi Islam*. (Skripsi). Institut Agama Islam Negeri (IAIN).
- Prasetyo, D., & Irwansyah. (2020). Memahami Masyarakat dan Perspektifnya. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 1(1), 163 – 175.
- Rahardja, P. (2006). *Teori Ekonomi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Rahman, A., & Fitrah, M. (2018). Perilaku Konsumsi Masyarakat dalam Perspektif Islam di Kelurahan Barombong Kota Makassar. *Jurnal LAA MAISYIR*, 5(1), 18 – 43.
- Riduwan, A. (2022). Peran Moderasi Religiusitas pada Hubungan Adiksi Internet Terhadap Impulse Buying Online dalam Perspektif Bisnis Syariah (Studi penelitian pada Generasi Z UIN Raden Intan Lampung). (Skripsi). Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Rista, Y. (2021). Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa di Kota Pekanbaru. *Jurnal JOM FISIP*, 8(1), 1 – 11.
- Rochani, R. T. (2018). Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping di Instagram pada Remaja. (Skripsi). Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sari, S. (2018). *Perilaku Konsumtif Remaja dalam Membeli Produk Fashion*. (Skripsi). Universitas Negeri Jakarta.
- Soediyono. (2000). *Ekonomi Makro : Analisa IS-LM dan Permintaan-Penawaran Agregatif*. Yogyakarta : Liberty.
- Suciptaningsih, O. A. (2017). Hedonisme dan Konsumerisme dalam Perspektif Dramaturgi Erving Goffman. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, 2(1), 25- 32.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sukirno, S. (2008). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Thamrin, H., & Saleh, A. A. (2021). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Jurnal Media Komunikasi dan Dakwah*, 11(1), 1 – 14.
- Tombeg, J. G. (2021). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonisme dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Mahasiswa yang Berasal dari Minahasa. *Jurnal Psikopedia*, 2(1), 115 – 122.
- Winerungan, R. R. (2020). Program Kemitraan Masyarakat (PKM) Pengelolaan Keuangan Sederhana Untuk Usaha Kecil Wanea Kota Manado. *Jurnal ABDIMAS*, 13(2), 39-46.

- Yasmin. (2020). Pengaruh Review Beauty Influencer di Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Produk Kecantikan (Survei pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah Surakarta. (Skripsi). Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Yusnir, V. (2021). Analisis Perilaku Konsumsi Remaja Padang Magek di Tinjau secara Perspektif Ekonomi Islam. (Skripsi). Institut Agama Islam Negeri Batusangkar.

## **PERANAN PETANI PADI WANITA DALAM MENINGKATKAN EKONOMI KELUARGA DI DESA TUMOKANG BARU KECAMATAN DUMOGA UTARA KABUPATEN BOLAANG MONGONDOW**

**Ni Wayan Sriwidiani<sup>1</sup>, Olivia Lalamentik<sup>2</sup>, Jones Pontoh<sup>3</sup>**

<sup>1,2</sup>Ilmu Ekonomi, Universitas Negeri Manado, Manado

<sup>3</sup>Manajemen, Universitas Negeri Manado, Manado

e-mail: [niwayansriwidiani10@gmail.com](mailto:niwayansriwidiani10@gmail.com)

### **Abstrak**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana kontribusi perempuan petani padi di Desa Tumokang Baru Kecamatan Dumoga Utara Kabupaten Bolaang Mongondow terhadap peningkatan ekonomi keluarga. Mongondow bergantung pada jumlah padi yang ditanam, luas tanah, dan kepemilikan properti. Beberapa unsur seperti cuaca, faktor obat-obatan, dan harga beras saat musim panen juga mempengaruhi pendapatan petani. Di Desa Tumokang Baru, Kecamatan Dumoga Utara, Kecamatan Bolaang Mongondow, sebagian besar istri petani bekerja di ekonomi informal dengan beternak sapi, berdagang, berkebun, dan terkadang bertani. Di Desa Tumokang Baru, Kecamatan Dumoga Utara, Kabupaten Bolaang Mongondow, tanggung jawab istri petani ada dua: rumah tangga dan masyarakat. tanggung jawab di sektor publik, perempuan berkontribusi atau bekerja untuk mendukung ekonomi keluarga. Di Desa Tumokang Baru, istri petani awalnya mengurus pekerjaan rumah tangga seperti memasak dan menjaga anak, seperti kebiasaan para istri. Para istri petani di Desa Tumokang Baru melanjutkan pekerjaannya ketika pekerjaan rumah tangga selesai dengan membantu kegiatan yang menghasilkan pendapatan seperti bertani, berjualan, dan beternak.

**Kata kunci:** petani padi, ekonomi keluarga, kontribusi

### **Abstract**

*The purpose of this study is to find out how the contribution of women rice farmers in Tumokang Baru Village, North Dumoga District, Bolaang Mongondow Regency to improving the family economy. Mongondow depends on the amount of rice grown, land area, and property ownership. Some elements such as weather, medicinal factors, and rice prices during the harvest season also affect farmers' income. In Tumokang Baru Village, North Dumoga District, Bolaang Mongondow District, most of the farmers' wives work in the informal economy by raising cattle, trading, gardening, and sometimes farming. In Tumokang Baru Village, North Dumoga District, Bolaang Mongondow Regency, the responsibility of a farmer's wife is twofold: household and community. Responsibilities in the public sector, women contribute or work to support the family economy. In Tumokang Baru Village, the farmer's wife originally took care of household chores such as cooking and childcare, just like the wives' habits. The wives of farmers in Tumokang Baru Village continue their work when the household chores are completed by helping with income-generating activities such as farming, selling, and raising livestock.*

**Keywords :** rice farmers, family economy, contibution

### **1. Pendahuluan**

Unit sosial terkecil dalam masyarakat adalah keluarga, yang terdiri dari ayah, ibu, dan anak. Ayah berfungsi sebagai pemimpin keluarga, sedangkan ibu adalah istri dari suaminya dan ibu dari anak-anaknya, antara lain tugas dan kewajiban yang dimiliki oleh ketiga anggota keluarga tersebut. Elemen paling penting untuk membantu saat membentuk keluarga adalah kebiasaan ekonomi dan komunikasi. Tingkat ekonomi, terlepas dari apakah tuntutan keluarga terpenuhi, memiliki dampak terbesar pada kesejahteraan keluarga di era globalisasi saat ini.

Perempuan memiliki peran yang sangat penting dan krusial sebagai ibu rumah tangga karena mereka harus menjaga, menjunjung tinggi, dan menjalankan tanggung jawabnya. di mana aspek lain dari masyarakat dapat memanfaatkan keluarga sebagai struktur sosial. Akibatnya, jika dulu perempuan hanya mengurus urusan rumah tangga, di kemudian hari cukup banyak pasangan yang bekerja di luar rumah dengan alasan penghasilan suami dianggap kurang penting dalam menafkahi keluarga. Persyaratan.

Petani adalah pelaku yang melakukan tugas yang berkaitan dengan pengorganisasian atau pengelolaan sumber daya dan praktik pertanian, sebagaimana tersirat dari namanya. Petani juga dapat dilihat sebagai aktivitas korporasi yang mengatur sarana produksi teknologi dan pertanian. Pertanian sangat penting untuk menghemat uang, memasok bahan mentah ke bisnis baru, dan berfungsi sebagai pasar untuk perusahaan semacam itu. Beras merupakan salah satu dari sekian banyak barang yang dihasilkan oleh pertanian Indonesia. Karena merupakan makanan pokok bagi masyarakat Indonesia dan dapat ditanam di lahan yang sesuai untuk ditanami, maka padi merupakan produk andalan bagi para petani. Kebutuhan manusia yang paling mendasar adalah beras, oleh karena itu masyarakat harus selalu memiliki akses terhadap pangan, khususnya beras. Bagi penduduk Indonesia, nasi merupakan salah satu makanan pokok. Namun, hal ini tidak selalu menghasilkan gaya hidup yang sejahtera bagi para petani, khususnya petani padi. Hal ini ditunjukkan dengan fakta bahwa dalam satu keluarga petani, istri petani bekerja di ladang untuk membantu keuangan rumah tangga. Ini bukan konsep baru, dan tidak lagi layak mengingat bagaimana peran telah berevolusi dan bagaimana ekonomi tumbuh.

Tidak diragukan lagi, perempuan memainkan peran penting dalam industri pertanian. Laki-laki dan perempuan jelas memiliki peran yang berbeda; kadang-kadang dikemukakan bahwa laki-laki terlibat dalam pekerjaan yang menuntut fisik sementara perempuan fokus pada tugas-tugas yang membutuhkan ketelitian, kerapian, atau banyak waktu (Sudarta, 2003). Keberhasilan petani dalam menjalankan usaha pertaniannya sangat dipengaruhi oleh tenaga kerja (Larasati, 2012).

Pangsa karyawan perempuan meningkat drastis, menurut Nugroho sebagaimana dikutip Nugroho dan Dahuri (2004: 288), meskipun lebih dengan premis bahwa perempuan kurang memiliki akses ke pasar, teknologi, dan keuangan. Terlibat dalam semua tahapan operasi, mulai dari penyiapan lahan hingga pemasaran, perempuan diakui memiliki peran penting sebagai salah satu pilar produksi pangan. Mereka terutama aktif dalam kegiatan penanaman, penyiangan, pemanenan, pascapanen, dan pemasaran. Selain bekerja di lahan pertanian sendiri, perempuan tani, khususnya di lapisan bawah, juga bekerja sebagai buruh tani. Selain mencari nafkah, perempuan petani juga harus mengembangkan hubungan kerja yang baik dengan tetangganya karena suatu saat mereka mungkin membutuhkan bantuan mereka dalam menjalankan usaha taninya.

Mosser (1999) menegaskan bahwa dalam kaitannya dengan perempuan yang memikul beban ganda, perempuan tidak hanya menjalankan peran ganda tetapi juga peran rangkap tiga, dengan peran reproduktif dikaitkan dengan tugas rumah tangga konvensional. baik peran sosial, yang dalam konteks ini mengacu pada fungsi dalam komunitas sosial, dan peran produktif yang berkaitan dengan ekonomi di sektor publik. Karena keadaan yang memaksa perempuan untuk berpartisipasi dalam proses menghasilkan uang untuk memenuhi kebutuhan keluarga, perempuan di Dusun Tumokang Baru dalam hal ini memiliki tugas reproduksi dan produksi (Aldiyanto, 2015: 3).

Salah satu masyarakat di Kecamatan Dumoga Utara adalah Desa Tumokang Baru. Desa Tumokang Baru di sebelah timur dikelilingi oleh desa Tumokang, di sebelah selatan oleh Doloduo, dan di sebelah barat oleh Toraut. Batas utara masyarakat adalah hutan lindung. Sebagian besar masyarakat di Desa Tumokang hanya berprofesi sebagai petani karena masyarakatnya dikelilingi oleh para petani padi.

Jumlah petani laki-laki dan 200 petani perempuan menurut statistik penduduk bekerja di Desa Tumokang Baru Kecamatan Dumoga Utara Kabupaten Bolaang Mongondow sebanyak 207 orang. Ada lebih dari 200 perempuan petani padi di Desa Tumokang Baru, termasuk beberapa ibu rumah tangga. Menurut penyelidikan awal penulis, termasuk mewawancarai para perempuan ini, mereka bekerja sebagai petani dan bertani karena mereka ingin meningkatkan status keuangan keluarga mereka. Hal ini karena perempuan berinisiatif untuk ikut menjadi petani karena suami sebagai pencari nafkah ekonomi keluarga tidak memiliki cukup uang dan karena begitu banyak kebutuhan esensial yang harus dipenuhi. Rata-rata penduduk Desa Tumokang Baru Kecamatan Dumoga Utara Kabupaten Bolaang Mongondow berprofesi sebagai petani, buruh tani, dan pedagang. Ada individu yang mengelola tanah orang lain maupun milik sendiri, ada pedagang yang memiliki usaha sendiri,

dan ada juga buruh yang bekerja di bidang perdagangan. Petani di desa Tumokang Baru, khususnya, hanya berpenghasilan antara 1,5 juta hingga 2 juta setiap bulan. Hal ini menyebabkan rendahnya tingkat kesejahteraan petani yang disebabkan oleh sedikitnya lahan yang dimiliki atau diusahakan.

Berdasarkan uraian diatas maka sangat menarik bagi peneliti untuk memilih salah satu tempat di kecamatan Dumoga Utara untuk penelitian yaitu di Desa Tumokang Baru untuk penelitian "Peran Perempuan Petani Padi Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga Di Desa Tumokang Baru, Kecamatan Dumokang Utara, Kabupaten Bolaang Mongondow".

#### Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yaitu mengenai pentingnya peran istri petani dalam rumah tangga petani, maka masalah penelitian ini adalah bagaimana peran wanita petani padi dalam meningkatkan perekonomian keluarga di Desa Tumokang Baru Dumoga Utara Kecamatan, Kabupaten Bolaang Mongondow.

#### Tujuan penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran wanita petani padi dalam peningkatan ekonomi keluarga di Desa Tumokang Baru Kecamatan Dumoga Utara Kabupaten Bolaang Mongondow.

## 2. Tinjauan Teoritis

### Definisi peran

Definisi Peran Menurut Soejono Soekanto dalam Sajagyo, seseorang menjalankan peran ketika menjalankan hak dan kewajibannya sesuai dengan kedudukannya. Ini fitur dinamis dari posisi atau status. Peranan diartikan sebagai "segala sesuatu yang menimbulkan suatu bagian yang mempunyai pimpinan atau pengaruh, khususnya dalam terjadinya suatu hal atau peristiwa" oleh Kamus Besar Bahasa Indonesia. Dalam masyarakat atau organisasi, kedudukan atau posisi seseorang dalam hubungannya dengan orang lain dikenal dengan fungsinya (Sajagyo, 1983:39).

Seseorang bertindak dalam suatu peran jika memenuhi kewajiban dan haknya sesuai dengan kedudukannya. Jabatan dan peran merupakan dua hal yang tidak dapat dipisahkan karena sangat erat kaitannya dengan bagaimana tugasnya dilaksanakan. Misalnya, jika seseorang memenuhi kewajiban dan haknya sesuai dengan statusnya, orang itu bertindak sesuai perannya.

### Petani Perempuan (Perempuan)

Wanita pedesaan, baik tua maupun muda, disebut sebagai wanita petani. Mereka adalah istri petani atau anggota keluarga petani yang kadang-kadang atau secara teratur berpartisipasi dalam pertanian dan kegiatan lain yang berhubungan dengan kehidupan dan penghidupan keluarga petani di daerah pedesaan. Pada umumnya petani perempuan dari berbagai daerah menghadapi persoalan yang sama, antara lain tingkat kehidupan yang rendah dan jumlah keluarga yang tidak proporsional (Sajagyo, 1983:36).

### Kebutuhan

Peran seorang suami di rumah adalah menyediakan kebutuhan pokok kehidupan keluarga sehari-hari. Pasangan yang menikah (menikah dan memiliki anak) berutang kepada istri dan anak-anaknya untuk memenuhi kebutuhan dasar mereka. Kebutuhan primer sehari-hari meliputi hal-hal seperti makanan, pakaian, perumahan, perawatan kesehatan, dan pendidikan. Namun, ada situasi ketika seorang suami benar-benar tidak mampu menafkahi keluarganya karena dia tidak menghasilkan cukup uang, atau karena jenis pekerjaan yang dia lakukan tidak memberikan cukup uang untuk menutupi biaya keluarga. Mendorong perempuan untuk membantu suami mereka dalam angkatan kerja untuk meningkatkan pendapatan keluarga dan memenuhi kebutuhan rumah tangga pada saat kelangkaan dan pendapatan

rendah. Selain kekurangan uang dan penghasilan suami mereka yang tidak seberapa, para ibu rumah tangga perempuan ini

### **Kontribusi Perempuan/Wanita Tani**

Fakta bahwa perempuan secara tradisional hanya dinilai sebagai ibu rumah tangga atau ibu rumah tangga mencegah mereka untuk memberikan kontribusi pada keuangan keluarga, yang berarti penghasilan suami mereka tidak dapat memenuhi kebutuhan keluarga yang meningkat. Untuk itu, perempuan harus bekerja dan menyisihkan waktu untuk membantu suaminya. Perempuan kini mampu bergerak dalam masyarakat dalam berbagai hal sebagai hasil dari perbaikan tersebut. Wanita lebih sadar akan peran mereka, memiliki pemahaman yang lebih baik tentang siapa mereka, dan mampu berusaha untuk membuat rumah mereka berjalan lebih lancar.

### **Produksi Pertanian**

Definisi luas pertanian adalah setiap aktivitas manusia yang melibatkan penggunaan tumbuhan atau hewan untuk menghasilkan barang. Awalnya, ini dilakukan dengan sengaja mengasah semua pilihan pemuliaan alami yang tersedia bagi manusia. Produksi menurut Boediono (Aak, 1999) adalah kegiatan antara faktor-faktor produksi dengan pencapaian tingkat produksi yang diciptakan, dimana komponen-komponen tersebut sering disebut sebagai output. Produksi dalam ekonomi pertanian mengacu pada jumlah barang pertanian yang diperoleh selama periode waktu tertentu. Ton per tahun atau kilogram per tahun, tergantung pada potensi keluaran jenis komoditi, adalah satuan yang umum digunakan. Hasil akhir dari banyak elemen produksi yang beroperasi secara bersamaan adalah hasil pertanian.

### **Ekonomi Keluarga**

Menurut H. Ismail Namawi (Surabaya: 2002), ekonomi adalah pemahaman tentang insiden dan masalah yang berkaitan dengan upaya seseorang atau kelompok, keluarga, kelompok etnis, organisasi, atau bangsa untuk memenuhi kebutuhan tanpa akhir sambil menggunakan sumber daya secara maksimal. terbatas.

Ekonomi kadang-kadang digambarkan sebagai suatu disiplin ilmu yang mengkaji upaya individu dan kolektif dalam konteks kegiatan sehari-hari yang berkaitan dengan bagaimana menghasilkan pendapatan dan bagaimana membelanjakannya (Ahmad Karim, 1999).

### **Kerangka berpikir**

Seorang wanita idealnya dilihat sebagai istri yang setia yang membantu suaminya dengan tugas rumah tangga dan mengasuh anak. Sesuai kodrat perempuan sebagai ibu bagi anak-anaknya dan istri bagi suaminya, hal semacam ini merupakan tuntutan yang wajar dari seorang perempuan.

Petani wanita dipekerjakan sebagai petani yang merawat tanaman, bercocok tanam, dan merawat hewan untuk menghasilkan barang yang dapat digunakan untuk digunakan sendiri atau dijual kepada orang lain untuk menghasilkan uang dan menghidupi keluarga mereka. Cara lain untuk menggambarkan peran perempuan adalah sebagai sikap atau perilaku yang diharapkan dapat ditunjukkan oleh banyak individu dengan tingkat atau posisi tertentu. Seseorang berperan jika memenuhi kewajiban dan haknya sesuai dengan kedudukannya. Jabatan dan peran merupakan dua hal yang tidak dapat dipisahkan karena sangat erat kaitannya dengan bagaimana tugasnya dilaksanakan. Misalnya, jika seseorang memenuhi kewajiban dan haknya sesuai dengan statusnya, maka orang tersebut sedang memenuhi suatu peran.

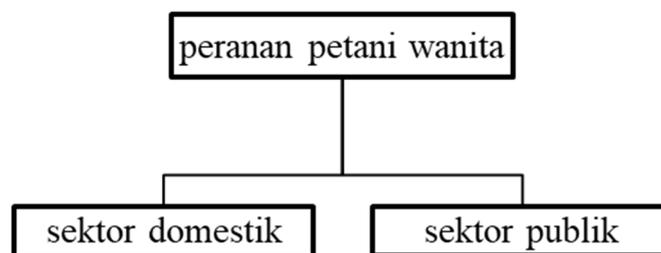
Pendapatan atau pendapatan petani padi yang tidak menentu secara langsung memotivasi pasangan atau perempuan untuk turun tangan dan bekerja untuk meningkatkan pendapatan keluarga. Para istri dan wanita yang sebelumnya hanya khawatir mengurus rumah tangga kini memiliki dua tanggung jawab. Istri atau perempuan harus bekerja untuk memenuhi kebutuhan pokok keluarganya selain mengurus keluarga, terutama anak-anak, guna membangun ketahanan keluarga. Pendapatan perempuan dipengaruhi oleh berbagai faktor,

termasuk gaya hidup, kesehatan, dan kualitas pendidikan yang mampu ditanggung oleh keluarga petani.

Karena keadaan ekonomi keluarga yang memprihatinkan, istri yang sebelumnya menangani pekerjaan rumah tangga, kini terpaksa membantu dengan bekerja di sektor publik. Seorang istri secara alami akan memikul beban ganda karena peran gandanya. Perempuan harus mampu menggabungkan karir dan tanggung jawab rumah tangga mereka untuk mencapai hal ini.

Perempuan yang bekerja sebagai istri petani padi di Desa Tumokang Baru, Kecamatan Dumoga, juga mengalami hal tersebut. Mendorong mereka untuk terlibat dalam sektor publik, yaitu dengan bekerja, jika pendapatan suami sebagai petani tidak mencukupi untuk menutupi kebutuhan pokok. Kontribusi ganda yang dilakukan istri petani dalam meningkatkan perekonomian rumah tangga menjadi pokok bahasan utama penelitian ini.

Kerangka kerja ini dapat digunakan untuk membuat model kerangka berpikir penelitian yang ditunjukkan pada gambar berikut:



Gambar 1. Kerangka Berpikir

### 3. Metode

#### Tempat Penelitian

Lokasi penelitian ini adalah Desa Tumokang Baru di Kecamatan Dumoga Utara Kabupaten Bolaang Mongondow. Peneliti memilih kawasan ini karena tertarik untuk mengetahui lebih dalam tentang keadaan sosial ekonomi pasangan petani di Desa Tumokang Baru Kecamatan Dumoga Utara Kabupaten Bolaang Mongondow. Pemilihan lokasi ini diputuskan secara sengaja, dengan mempertimbangkan bahwa wilayah tersebut sebagian besar merupakan daerah pertanian dan sebagian besar penduduknya bekerja di bidang pertanian.

#### Jenis penelitian

Penelitian ini menggunakan desain penelitian deskriptif dan metodologi kualitatif. Kata-kata tertulis/lisan dan perilaku yang diamati merupakan mayoritas data yang dikumpulkan dalam penelitian kualitatif.

Peneliti sendiri berfungsi sebagai alat dalam penelitian kualitatif, atau instrumen manusia. Agar peneliti menjadi alat yang efektif, dia harus memiliki dasar teori yang kuat dan kedalaman pemahaman yang akan memungkinkannya untuk menyelidiki, menyelidiki, menyelidiki, memotret, memotret, dan menciptakan konteks sosial yang sedang diselidiki. Alih-alih berfokus pada pengukuran atau pengujian yang ketat, penelitian kualitatif lebih menekankan pencarian makna dan proses.

Penelitian yang bersifat deskriptif memberikan gambaran tentang masalah atau situasi tertentu tanpa menyinggung subjek penelitian. Tujuan penelitian deskriptif adalah untuk mendeskripsikan, meringkas, dan mengungkap fenomena realitas sosial yang ada dalam masyarakat dan menjadi bahan kajian sebagai ciri, watak, sifat, model, tanda, atau gambaran suatu keadaan, situasi tertentu atau kejadian.

#### 4. Hasil dan Pembahasan

##### *Peran Perempuan Petani Padi dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga*

Petani Desa Tumokang Kabupaten Bolaang Mongondow sangat bergantung pada hasil pertanian. Oleh karena itu, ketika obat-obatan penunjang untuk tanaman mereka menjadi mahal atau tidak tersedia, banyak petani merasa kesulitan. Para petani akan merasa sangat tidak berdaya dan mungkin terpaksa meminjam uang dari pekerjaan mereka untuk membayar kebutuhan keluarga mereka ketika harga hasil panen mereka rendah. Banyaknya lahan yang ditanam mempengaruhi pendapatan rata-rata petani di Desa Tumokang. Misalnya, pendapatan Sumai Ibu Ni Nyoman Rinawati, yang bisa melebihi \$5.000.000 setiap kali panen, kira-kira setara dengan \$1.600.000 per bulan.

Banyak petani di Desa Tumokang Baru, Kecamatan Dumoga Utara, Kabupaten Bolaang Mongondow, menyewakan tanahnya atau membagi hasil panennya dengan pemilik tanah. Akibatnya, mereka juga harus membagi hasil panen masing-masing dengan pemilik lahan. Selama pemrosesan, berbagai faktor mungkin menyulitkan petani, termasuk investasi serangga, persediaan obat-obatan yang tidak memadai atau meningkat, cuaca buruk. Namun, petani padi di daerah ini terkendala ketika harga tidak stabil atau rendah menjelang panen. Menurut Ibu Ni Ketut Suriati yang saya ajak bicara tentang kesulitan dan hambatan yang dihadapi selama proses pertanian, inilah yang menyebabkan banyak keluhan petani bahwa uang yang ditanamkan tidak memberikan hasil yang diinginkan. Ibu Ni Ketut Suriati harus membantu suaminya mencari nafkah karena suaminya hanya berpendidikan SMA dan hanya bekerja sebagai petani. Selain mengurus rumah tangga dan anak-anak, Ibu Ni Ketut Suriati juga membantu ekonomi keluarga dengan belajar berdagang. Meskipun nilai jualannya kecil, namun dapat mencukupi kebutuhan keluarga selama menunggu panen padi.

Sebagian besar masyarakat yang bertempat tinggal di Desa Tumokang adalah petani, dan mereka telah melakukannya selama beberapa tahun. Ibu Made Mariani sudah tinggal di sana selama 20 tahun. Tulang punggung keluarga dan petani mandiri, ibunda Made Mariani mengisi peran yang ditinggalkan suaminya, yang telah meninggal dunia tujuh tahun lalu, meskipun pekerjaan pertanian sering dilakukan oleh laki-laki. Ini memperluas pekerjaan istri di luar rumah tangga untuk memasukkan tanggung jawab tambahan membantu ibu Made Mariani mengurus keluarga dan membiayai putranya yang masih kuliah.

Jumlah padi yang ditanam, hasil panen, dan apakah petani itu memiliki atau menyewakan hartanya semuanya mempengaruhi pendapatan mereka. Jika tanah dimiliki secara pribadi, petani memiliki seluruh pendapatan. Hasil pertanian harus dibagi dengan pemilik tanah jika properti itu dimiliki secara pribadi. Hal itu dikatakan Sekretaris Desa dan informan saya, Ibu Ni Nyoman Mariyasi yang saya ajak bicara di Desa Tumokang Baru, Kecamatan Dumoga Utara, Kabupaten Bolaang Mongondow. Dia mengatakan, harga beras saat panen menentukan berapa banyak uang yang dihasilkan petani. Penilaiannya tentang pendapatan petani agak mirip dengan apa yang saya pelajari dari pasangan petani yang menjadi informan saya.

Menurut Kepala Desa Tumokang dan narasumber saya, Hari Purnomo, tidak semua anak petani memiliki masa depan yang buruk; bahkan di desa Tumokang Baru, mereka yang berprofesi sebagai petani memiliki anak yang mungkin bersekolah hingga SMA dan sukses karena hasil pertanian. Tergantung kesukaan anak, walaupun tidak semua anak petani seperti itu. Islam, Kristen, dan kepercayaan etnis dan budaya lainnya menonjol di Desa Tumokang Baru.

##### *Peran Publik*

Anggota keluarga dipaksa untuk membantu ekonomi keluarga atau membantu bertani karena pendapatan kepala keluarga petani tidak dapat diprediksi. Ini termasuk istri suami petani. Hal ini terjadi di Desa Tumokang Baru, Kecamatan Dumoga Utara, Kabupaten Bolaang Mongondow, dimana istri berkontribusi dalam peningkatan ekonomi keluarga. Akibatnya, istri memiliki peran ganda selain mengurus rumah tangga dan memberikan kontribusi ekonomi keluarga sebagai istri petani. Oleh karena itu, mereka harus pandai membagi waktu antara berbagai tanggung jawab dan pekerjaannya. Meski memiliki peran ganda, para istri petani di

Desa Tumokang Baru Ia bisa mencukupi kebutuhan keluarganya dengan uang hasil beternak babi yang cukup menggembirakan. Menurut wawancara dengan Ibu Ni Nyoman Rinawati, dia menghasilkan hingga \$6,000.

Istri petani bekerja setiap ada waktu luang setelah anak-anaknya selesai sekolah di Desa Tumokang Baru, Kecamatan Dumoga Utara, Kabupaten Bolaang Mongondow. Istri petani di Desa Tumokang Baru melihat prospek dan potensi yang dapat menciptakan lebih banyak pendapatan untuk meningkatkan situasi ekonomi keluarga mereka, dan tenaga kerja mereka terkait erat dengan sumber daya yang tersedia bagi mereka. Jika dibandingkan dengan pekerjaan para istri di Desa Tumokang Kecamatan Dumoga Timur Kabupaten Bolaang Mongondow tidak perlu mengenyam pendidikan tinggi, dimana sebagian besar istri petani berpendidikan di Desa Tumokang Baru Kecamatan Dumoga Utara Kabupaten Bolaang Mongondow. tidak tamat SMA atau hanya tamat SMP. yang tidak memiliki dasar akademik, Hal ini juga memaksa pasangan suami istri petani di Dusun Tumokang untuk mengambil pekerjaan sebagai buruh tani karena tidak ada bakat unik yang bisa diandalkan, sehingga sulit bagi mereka untuk mendapatkan profesi yang layak menuntut gelar sarjana atau bahkan memiliki keahlian khusus. Istri petani di Desa Tumokang Baru, Kecamatan Dumoga Utara, Kabupaten Bolaang Mongodow ini akhirnya harus ikut suaminya bertani. Ada juga orang yang memelihara sapi dan babi. Ibu Ni Ketut Suriati, 35 tahun, dan suaminya, seorang petani, harus memaksanya membuka usaha kecil-kecilan untuk membantu keuangan keluarga. Dalam wawancara saya, dia mengatakan bahwa meskipun dia baru saja meluncurkan sebuah perusahaan sederhana, hal itu secara signifikan meningkatkan situasi keuangan keluarganya. mempersulit mereka untuk mendapatkan profesi yang layak yang menuntut gelar sarjana atau bahkan memiliki keahlian khusus. Istri petani di Desa Tumokang Baru, Kecamatan Dumoga Utara, Kabupaten Bolaang Mongodow ini akhirnya harus ikut suaminya bertani. Ada juga orang yang memelihara sapi dan babi. Ibu Ni Ketut Suriati, 35 tahun, dan suaminya, seorang petani, harus memaksanya membuka usaha kecil-kecilan untuk membantu keuangan keluarga. Dalam wawancara saya, dia mengatakan bahwa meskipun dia baru saja meluncurkan sebuah perusahaan sederhana, hal itu secara signifikan meningkatkan situasi keuangan keluarganya. mempersulit mereka untuk mendapatkan profesi yang layak yang menuntut gelar sarjana atau bahkan memiliki keahlian khusus. Istri petani di Desa Tumokang Baru, Kecamatan Dumoga Utara, Kabupaten Bolaang Mongodow ini akhirnya harus ikut suaminya bertani. Ada juga orang yang memelihara sapi dan babi. Ibu Ni Ketut Suriati, 35 tahun, dan suaminya, seorang petani, harus memaksanya membuka usaha kecil-kecilan untuk membantu keuangan keluarga. Dalam wawancara saya, dia mengatakan bahwa meskipun dia baru saja meluncurkan sebuah perusahaan sederhana, hal itu secara signifikan meningkatkan situasi keuangan keluarganya. Ada juga orang yang memelihara sapi dan babi. Ibu Ni Ketut Suriati, 35 tahun, dan suaminya, seorang petani, harus memaksanya membuka usaha kecil-kecilan untuk membantu keuangan keluarga. Dalam wawancara saya, dia mengatakan bahwa meskipun dia baru saja meluncurkan sebuah perusahaan sederhana, hal itu secara signifikan meningkatkan situasi keuangan keluarganya. Ada juga orang yang memelihara sapi dan babi. Ibu Ni Ketut Suriati, 35 tahun, dan suaminya, seorang petani, harus memaksanya membuka usaha kecil-kecilan untuk membantu keuangan keluarga. Dalam wawancara saya, dia mengatakan bahwa meskipun dia baru saja meluncurkan sebuah perusahaan sederhana, hal itu secara signifikan meningkatkan situasi keuangan keluarganya.

#### *Peran Domestik*

Selain itu, Ibu Ketut Parmi mengatakan bahwa kegiatannya sehari-hari sejalan dengan yang dijelaskan oleh Ibu Ni Wayan Murniasih. Dia menyelesaikan tugasnya sebagai seorang istri dan kemudian mulai memberi makan hewan ternaknya. Istri dari Ibu Ketut Parmi adalah seorang petani. Selain menjadi petani, ia perlu mengunjungi ladang setiap hari. Suami Ibu Ketut Parmi ini juga berprofesi sebagai buruh lapangan, namun tenaganya hanya dibutuhkan sewaktu-waktu ketika menerima panggilan tugas.

Dalam wawancara saya dengan Ibu Ni Ketut Suriati dan Ni Made Mariani di Desa Tumokang Baru, mereka berdua menyatakan bahwa menjadi istri petani juga memiliki

sejumlah tanggung jawab yang memaksanya untuk berkontribusi dalam meningkatkan perekonomian keluarga, termasuk mengurus anak-anak yang saat ini terdaftar di sekolah.

Di Desa Tumokang Baru, Kecamatan Dumoga Utara, Kabupaten Bolaang Mongondow, satu perempuan petani padi diwajibkan mengisi posisi istri dan petani padi, dan ini sudah berlangsung selama tujuh tahun. Dia adalah ibu Made Mariani yang berusia 50 tahun, yang harus mengambil alih tugas suaminya setelah dia meninggal tujuh tahun sebelumnya. Ibunda Made Mariani harus membiayai anaknya kuliah. Namun, ibu Made Mariani tidak selalu bekerja sebagai petani saja; kadang-kadang, anak-anaknya membantunya. Dia harus pergi ke ladang setiap hari untuk mengolahnya. Penghasilan Made Mariani dari bertani tidak banyak, kurang lebih, kurang lebih 4.000,00/3 bulan atau 1.300.000/bulan karena tidak banyak yang bisa dia lakukan, ujarnya dalam wawancara saya. Ibu Made Mariani juga harus melakukan tugas ini sepulang dari ladang.

Ibu Ni Wayan Landoh berperan ganda sebagai istri sebagai suaminya yang berpenghasilan 700.000 sebulan, memaksanya untuk pindah sehingga dia dapat membantunya dalam meningkatkan keuangan keluarga dengan menanam sayuran untuk dijual. Meski uang hasil penjualan sayuran tidak seberapa, namun cukup untuk memenuhi kebutuhan keluarganya.

## 5. Kesimpulan dan Saran

### Kesimpulan

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan beberapa hal, yaitu:

- a. Jumlah padi yang ditanam, luas tanah, dan siapa pemilik tanah menentukan pendapatan keluarga petani di Desa Tumokang Baru, Kecamatan Dumoga Utara, Kabupaten Bolaang Mongondow. Faktor lain yang mempengaruhi pendapatan petani antara lain cuaca, faktor obat/racun padi, dan harga beras saat panen raya. Kesulitan yang sering dihadapi petani dalam metode pengolahan yang dominan mengakibatkan biaya obat padi yang tinggi, cuaca buruk, dan serangan hama. Petani sering mengalami cuaca buruk selama tahap pengolahan, seperti kekeringan, yang menyebabkan padi mereka mengalami kekeringan karena tidak mendapatkan air yang cukup.
- b. Di Desa Tumokang Baru, Kecamatan Dumoga Utara, Kecamatan Bolaang Mongondow, sebagian besar istri petani bekerja di ekonomi informal dengan memelihara ternak, berdagang, berkebun, dan juga bertani. Karena mereka tidak memiliki bakat tertentu sehingga tidak dapat bersaing untuk mendapatkan pekerjaan tetap di dunia kerja. Namun, penghasilan mereka sangat membantu memenuhi kebutuhan keuangan keluarga ketika gaji suami mereka tidak mencukupi/memenuhi kebutuhan keuangan keluarga.
- c. Di Desa Tumokang Baru, Kecamatan Dumoga Utara, Kabupaten Bolaang Mongondow, tanggung jawab istri petani ada dua: rumah tangga dan masyarakat. Kewajiban rumah tangga menyangkut perempuan, yang harus mengurus rumah sehari-hari, termasuk memasak, merawat anak, dan merawat suami. Selain itu, karena perannya di sektor publik, istri mendukung ekonomi keluarga atau bekerja mencari nafkah. Di Desa Tumokang Baru, istri petani awalnya mengurus pekerjaan rumah tangga seperti memasak dan menjaga anak, seperti kebiasaan para istri. Para istri petani di Desa Tumokang Baru melanjutkan pekerjaannya ketika pekerjaan rumah tangga selesai dengan membantu kegiatan yang menghasilkan pendapatan seperti bertani, berjualan, dan beternak. Namun sayangnya, masih ada anak-anak yang putus sekolah di pedesaan.

### Saran

Saran dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Diharapkan dapat menggambarkan bagaimana perempuan petani padi di Desa Tumokang Baru, Kecamatan Dumoga Utara, dan Kabupaten Bolaang Mongondow membantu meningkatkan perekonomian keluarga.
- b. Status sosial ekonomi pasangan suami istri di Desa Tumokang Baru Kecamatan Dumoga Utara Kabupaten Bolaang Mongondow sebagai bahan penelitian
- c. Pemerintah terutama memperhatikan kebijakan yang dirancang untuk membantu petani memenuhi kebutuhan mereka akan hal-hal seperti irigasi/air, obat-obatan, dan memperhatikan harga beras untuk kesejahteraan petani.
- d. Untuk menambah pendapatan keluarga, diharapkan pemerintah Desa Tumokang Baru, Kecamatan Dumoga Utara, dan Kabupaten Bolaang Mongondow dapat memberikan sosialisasi atau edukasi tentang pemanfaatan sumber daya. Karena pendidikan sangat menentukan masa depan anak, diharapkan para orang tua dan pemerintah dapat menginspirasi anak-anak petani agar tetap melanjutkan pendidikan karena pendidikan sangat penting untuk masa depan anak-anak.

### **Daftar Pustaka**

- Aak. 1999. *panduan tumbuh buah*. Yogyakarta: kanisius.
- Aldianto, Rudi dkk. 2015, Kesetaraan Gender pada Masyarakat Transmigrasi Etnis Jawa, Makasar. *Jurnal Keseimbangan Pendidikan Sosiologi*. Volume 3 tahun 2015
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian*. PT Rineke Cipta. Jakarta.
- BKKBN Konovoil, *Pedoman Bidang Usaha dan Tenaga Kerja Melalui Kelompok UPPKS*, (Lampung: 1999), h. 3.
- Cahyani Takariawan, *aksesoris rumah tangga Islami (tatanan dan peran dalam kehidupan masyarakat)*, (Solo: Intermedia, 2001) hal.305
- Ernawati, Brilian. 2014. *Pemberdayaan Ekonomi Perempuan*. Semarang: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
- Goenawan Sumodiningrat, *Pemberdayaan Masyarakat dan JPS*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1999, hal.69
- H. Ismail Nawami, 2002, *Perspektif Teori-Ekonomi Islam, Sistem dan Aspek Hukum*, Surabaya: CV Media Nusantara
- Karim, Ahmad, 1999, *sistem, prinsip, dan tujuan ekonomi Islam*, Bandung: perpustakaan setia.
- Larasati. 2012. Efisiensi Alokasi Faktor Produksi dan Pendapatan Petani Padi Desa Sambirejo Kecamatan Saradan Kabupaten Madiun. *Skripsi*, Universitas Brawijaya.
- Lita, L., Mandey, J., dan Ruru, J, (2017). Peran Kepemimpinan Wanita Kajian Jabatan Publik di Kantor Sekretariat Daerah Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal Administrasi*, 3
- Meilia, Dwi, Peran Perempuan Petani Cengkeh Sebagai Penopang Perekonomian Keluarga di Desa Wonosalam. (Jombang: STKIP PGRI Jombang. Tesis Tidak Diterbitkan. 2013), 5.
- Nugroho, I. Dan Rochimin Daharu. 2004. *Pembangunan Daerah: Perspektif Ekonomi, Sosial dan Lingkungan*. Jakarta: LP3ES
- Pertiwi. 2010, pembangunan pertanian yang tanggap gender. Diakses dari <http://www.gitapertiwi.org>
- Ryanne. 2015. Peran Perempuan Pengelola Ekowisata Bahari di Desa Bahoi Kecamatan Likupang Barat Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal akulturasi*, 5(10),782.

- Sajagyo, Pudjiwati. 1983. *Peran Perempuan dalam Pembangunan Masyarakat Desa*. Jakarta: CV Rajawali.
- Sarwono, Sarlito Wirawan. 2015. *Teori Psikologi Sosial*. Jakarta:Rajawali Pres.
- Sudarta, W. 2001. Peran Perempuan dalam Pembangunan Berbasis Gender. *Jurnal Kajian Gender SRIKANDI*. Fakultas Pertanian Universitas Udayana.
- T. Gilarso. 2008. Peran Ganda Ibu Rumah Tangga Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga di Desa Allude Kecamatan Kolongan Kabupaten Talaud. *jurnal elektronik Acta Diurna*, 6(2), 8.

# IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PROGRAM BANTUAN LANGSUNG TUNAI (BLT) BAGI WARGA MISKIN DI DESA DONDOMON INDUK KECAMATAN DUMOGA UTARA

**Gabriella A Paendong<sup>1</sup>, Olivia Lalamentik<sup>2</sup>, Merry C.N Rumagit<sup>3</sup>**

<sup>1,2,3</sup>Ilmu Ekonomi, Universitas Negeri Manado, Manado

Email : [gabriellapaendong2000@gmail.com](mailto:gabriellapaendong2000@gmail.com), [olivialalamentik@gmail.com](mailto:olivialalamentik@gmail.com), [merryrumagit@unima.ac.id](mailto:merryrumagit@unima.ac.id)

## Abstrak

Tujuan riset ini untuk memahami Implementasi Kebijakan Pemerintah dalam Program BLT bagi warga miskin di Desa Dondomon Induk Kecamatan Dumoga Utara, serta beragam faktor yang membawa pengaruh Implementasi Kebijakan tersebut, dengan menggunakan pendekatan Kualitatif dan mempergunakan menganalisis data Miles dan Huberman. Hasil riset menandakan yakni kebijakan Program BLT bagi warga miskin di Desa Dondomon induk sudah dilaksanakan secara maksimal oleh Pemerintah Desa dan sudah mencapai target dalam aspek-aspek berikut (a) tidak semua masyarakat desa Dondomon induk merupakan penerima BLT (b) syarat utama penerima BLT adalah warga miskin dan bukan penerima bantuan lain. Adapun faktor-faktor yang memengaruhi terjadinya hal di atas adalah sebagai berikut faktor penghambat yaitu (a) sempat terjadi Kecemburuan sosial yaitu sikap masyarakat yang bukan Penerima BLT yang merasa tidak adil dengan Kebijakan Pemerintah Desa Dondomon induk dalam penyaluran BLT. dan faktor pendukung yaitu (b) masyarakat penerima BLT yang mendukung jalannya program BLT dan adanya kegiatan musyawarah Desa beberapa kali sebelum Penyaluran BLT dilangsungkan.

**Kata Kunci:** implementasi kebijakan, program bantuan langsung tunai (BLT).

## Abstract

*This study aims to determine the Implementation of Government Policy in the BLT Program for the poor in Dondomon Main Village, Dumoga Utara District, as well as the factors that influence the Implementation of the Policy, by using a qualitative approach and using Miles and Huberman data analysis. The results of this study indicate that the BLT Program policy for the poor in Dondomon main Village has been implemented optimally by the Village Government and has reached the target in the following aspects (a) not all Dondomon main village communities are BLT recipients (b) the main requirements for BLT recipients are poor citizens and not recipients of other assistance. The factors that influenced the occurrence of the above were as follows: (a) social jealousy had occurred, namely the attitude of the people who were not BLT recipients who felt unfair with the Dondomon Village Government Policy in the distribution of BLT. and supporting factors, namely (b) the BLT recipient community that supports the running of the BLT program and the existence of Village deliberations before the BLT distribution takes place.*

**Keywords:** policy implementation, direct cash assistance (BLT) program.

## 1. Pendahuluan

Pemerintah Indonesia telah mengumumkan kebijakan untuk mengalihkan Dana Desa ke Bantuan Langsung Tunai atau yang sering dikenal dengan program BLT, dengan maksud untuk menjaga daya beli masyarakat dan menghilangkan keputusan sebagai bagian dari responnya terhadap wabah Covid-19. Biasa disingkat BLT, Bantuan Langsung Tunai (Bahasa Inggris: bantuan tunai) adalah program pemerintah yang memberikan bantuan tunai bersyarat (CBT) atau tidak bersyarat (UCT) kepada masyarakat yang membutuhkan atau jenis bantuan lainnya.

BLT-Dana Desa telah disalurkan ke tiap-tiap desa yang ada di seluruh pulau di Indonesia selama pandemi covid-19 termasuk Desa Dondomon induk Kecamatan Dumoga Utara kabupaten Bolaang Mongondow telah menerima BLT yang siap di salurkan kepada masyarakat yang berhak menerima.

BLT di Desa Dondomon induk pertama kali di salurkan kepada masyarakat pada bulan April 2020 Sesuai kebijakan dari Pemerintah Kualifikasi penerimanya merupakan keluarga kategori kurang mampu/miskin yang memiliki KTP dan berdomisili di Desa Dondomon induk dan syarat utama adalah bukan termasuk penerima Bantuan lain seperti Program Keluarga Harapan (PKH), tidak memperoleh Kartu Sembako dan Kartu Prakerja.

Di awal penyaluran BLT di Desa Dondomon induk ada beberapa kendala yang di hadapi pemerintah desa yaitu adanya ketimpangan sosial oleh masyarakat, dimana ada beberapa masyarakat yang bukan penerima BLT tidak bisa terima dengan kebijakan pemerintah desa dan menganggap bahwa pemerintah desa melakukan manipulasi pada data penerima Bantuan BLT sehingga pemerintah desa terkesan memihak dalam penyaluran BLT akibatnya menimbulkan kecemburuan sosial pada penyaluran BLT tahap I, Padahal pemerintah desa sudah mengadakan musyawarah desa sebelum BLT di salurkan, tetapi masih ada saja masyarakat yang belum paham dengan kebijakan Pemerintah dimana yang merupakan syarat utama penerima BLT adalah warga miskin.

Dengan adanya ketimpangan sosial pemerintah desa mengambil keputusan untuk mengadakan kembali beberapa kali musyawarah desa sebelum BLT di salurkan agar masyarakat bisa paham dengan penyaluran BLT. Musyawarah dilakukan berkali-kali, dan setiap kali Pemdes menjelaskan proses penyaluran BLT, termasuk tahap pendataan calon penerima menggunakan Data Terpadu Kesejahteraan Sosial (DTKS), data fakir miskin (SK Bupati). Informasi calon penerima BLT Desa dihimpun dengan mempertimbangkan Data Terpadu Kesejahteraan Sosial (DTKS) dari Kementerian Sosial. Menteri Desa PDTT bertanggung jawab untuk menetapkan prosedur pendataan, identifikasi penerima manfaat, dan pendistribusian BLT. baik Kepala Desa maupun Perangkat Desa menggarisbawahi dalam Musyawarah Desa bahwa BLT Desa merupakan program prioritas tinggi yang harus dialokasikan sumber dayanya oleh Pemerintah Desa. Sanksi bagi Pemerintah Desa antara lain pengurangan penyaluran Dana Desa tahap selanjutnya sebesar 50% dan penghentian penyaluran Dana Desa Tahap III apabila dana BLT tidak masuk dalam anggaran Pemerintah Desa.

Rumusan permasalahan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana Implementasi Program Bantuan Langsung Tunai (BLT) bagi warga miskin di Desa Dondomon induk kecamatan Dumoga Utara? Dan Apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi Implementasi Program Bantuan Langsung Tunai (BLT) bagi warga miskin di desa Dondomon induk Kecamatan Dumoga utara?. Sedangkan, tujuan riset didasarkan atas isu yang dibahas ialah untuk mengetahui seberapa jauh Program Bantuan Langsung Tunai (BLT) bagi masyarakat miskin di Desa Dondomon utama kecamatan Dumoga Utara, dan variabel-variabel yang mempengaruhi Pelaksanaan Program Bantuan Langsung Tunai (BLT) bagi masyarakat miskin di utama Desa Dondomon sedang dilaksanakan.

## **2. Tinjauan Pustaka**

### **Definisi Implementasi**

Nurdin Usman berpendapat bahwa "implementasi" lebih dari sekedar tindakan; itu juga salah satu yang direncanakan dan dirancang dengan hati-hati untuk mencapai tujuan tertentu.

Kegiatan, tindakan, tindakan, atau prosedur yang membentuk suatu sistem adalah contoh penerapannya. Kata bahasa Inggris "implementasi" menyiratkan "melaksanakan," dan karenanya "implementasi" berasal dari kata kerja itu.

Menurut Solichin Abdul Wahab (2001) dalam (Wahab 2001:65), "implementasi" adalah "kegiatan yang dilakukan oleh orang atau pejabat, pemerintah atau badan swasta" untuk mewujudkan tujuan yang telah ditetapkan oleh pilihan-pilihan kebijakan.

Berikut pandangan Hanifah Harsono (2002) tentang implementasi, sebagaimana dinyatakan dalam Harsono (2002:67): Implementasi kebijakan melibatkan ranah politik dan administratif. Tindakan terencana yang dilakukan dalam rangka menyempurnakan program. Syaukani dkk (2004 : 295) implementasi merupakan serangkaian tindakan yang diambil untuk mengimplementasikan kebijakan untuk mencapai efek yang diinginkan.

### **Definisi Kebijakan Publik**

Dalam leksikon politik Marbun (2007), dikatakan: "Kebijakan merupakan rangkaian konsep serta asas yang menjadi garis besar dan juga dasar rencana dalam pelaksanaan satu pekerjaan, kepemimpinan dalam pemerintahan atau juga organisasi pernyataan cita-cita, tujuan, prinsip atau juga maksud sebagai garis pedoman dalam mencapai sasaran."

A. William Dun (1999) Mendefinisikan kebijakan sebagai "aturan tertulis yang merupakan keputusan formal organisasi, yang bersifat mengikat, yang mengontrol perilaku agar mampu menghasilkan nilai-nilai baru dalam masyarakat".

### **Implementasi Kebijakan**

Implementasi kebijakan, sebagaimana dijelaskan oleh Haedar (2012), adalah tahapan pembuatan kebijakan yang terjadi antara perumusan suatu kebijakan dan pengaruhnya terhadap orang-orang yang terkena dampak kebijakan tersebut.

Untuk menyadari sepenuhnya manfaat dari suatu kebijakan, maka harus diwujudkan dalam tindakan, seperti yang dikatakan oleh Abidin (2012: 145).

### **Model Implementasi Kebijakan**

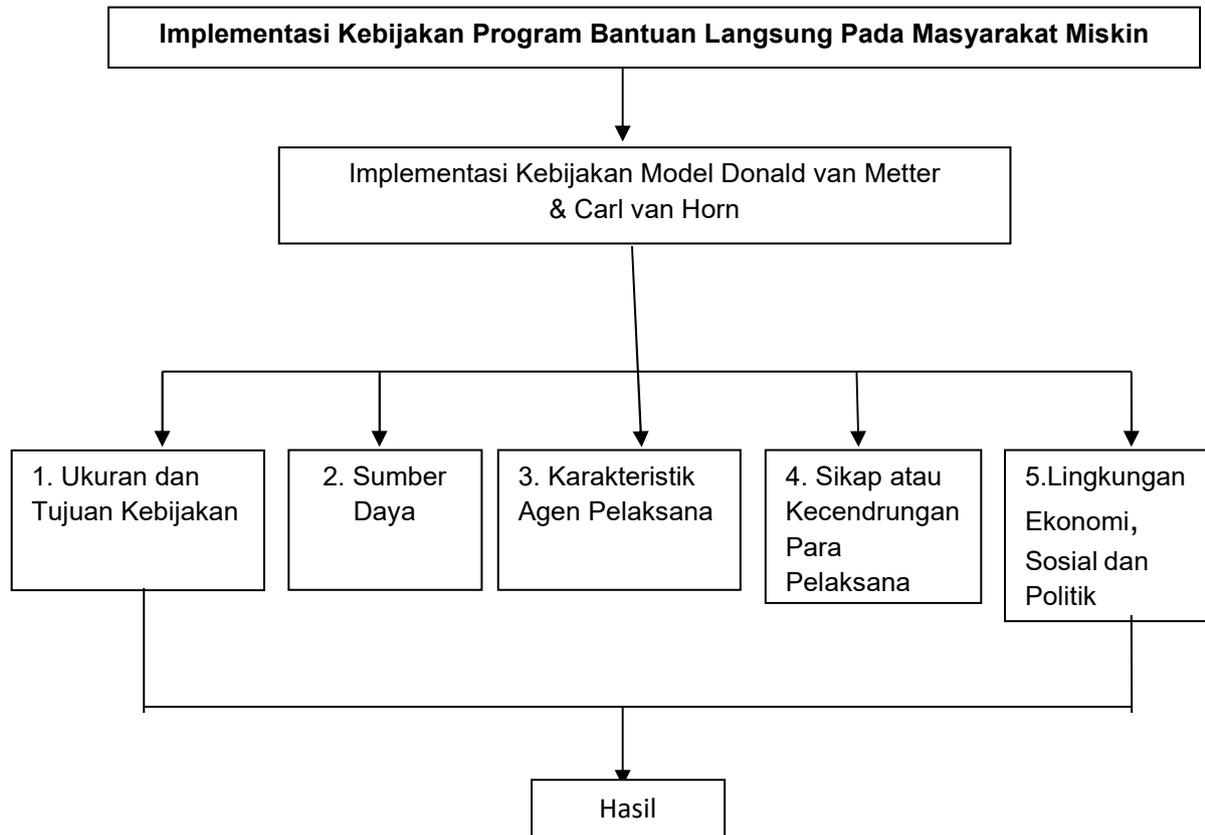
Sebuah model kebijakan diperlukan untuk segala jenis analisis kebijakan. Kerangka kebijakan ini mengurangi tantangan bagi akademisi untuk mengidentifikasi ukuran keberhasilan. Gunakan sebagai template dalam menegakkan peraturan pemerintah. Secara khusus, metodologi Donald van Metter dan Carl van Horn untuk menegakkan kebijakan (dikutip dalam Agustino 2016: 133-152).

### **Teori Kemiskinan**

Pengertian "miskin" menurut leksikon ilmiah umum adalah kurang harta (harta yang ada tidak mencukupi). Adapun istilah "fakir" yang merujuk pada orang-orang yang sangat melarat. Kemiskinan juga dapat dilihat sebagai skenario di mana seseorang tidak dapat memenuhi kebutuhan dasarnya atau sebagai negara yang kekurangan dalam arti kekurangan sumber daya yang mencegah mereka memiliki akses ke perawatan kesehatan dan kesempatan pendidikan, Dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, ada kebutuhan untuk mengembangkan pemahaman yang pasti tentang kemiskinan. Ali Khomsan berhipotesis bahwa kemiskinan disebabkan oleh kurangnya kesempatan kerja di berbagai sektor, baik industri maupun pembangunan.

### Kerangka Berpikir

Kerangka adalah gambaran konseptual tentang bagaimana sebuah teori terhubung dengan banyak aspek, ungkap Una Sekaran (dalam Sugiyono, 2012: 65). Para peneliti mungkin menemukan beberapa optimisme dalam studi mereka karena keterbukaan kerangka terhadap nuansa.



Gambar 1. Model Implementasi Kebijakan Menurut Van Metter & Carl van Horn

### 3. Metodologi Penelitian

#### Pendekatan dan Jenis Penelitian

Metode penelitian kualitatif adalah apa yang ingin diterapkan dalam penelitian ini. Memahami fenomena manusia atau sosial adalah tujuan dari penelitian kualitatif, yang ditandai dengan penggunaan laporan mendalam tentang perspektif sumber informan dan pelaksanaannya di lingkungan alaminya. (Walidin, Saifullah & Tabrina, 2015:77).

#### Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian Implementasi Kebijakan Program Bantuan Langsung Tunai (BLT) bagi warga miskin ini dilaksanakan di Desa Dondomon induk Kecamatan Dumoga Utara, dan pelaksanaan penelitian pada bulan April 2022 sampai dengan selesai.

#### Fokus Penelitian

Berdasarkan pemaparan latar belakang di atas Fokus Masalah dalam penelitian ini adalah Implementasi Kebijakan Pemerintah dalam Program BLT bagi warga miskin di desa Dondomon induk Kecamatan Dumoga Utara.

**Sumber Data**

Data studi ini berasal dari tempat-tempat berikut, yang semuanya dipilih karena relevansinya dengan masalah yang dihadapi:

- a. Informan : Adapun informan dalam penelitian ini adalah penanggung jawab program BLT di desa Dondodmon induk yaitu Kepala Desa, perwakilan Aparatur desa yaitu bendahara desa, dan Masyarakat Desa Dondomon induk baik Penerima dan bukan Penerima Bantuan BLT.
- b. Tempat dan peristiwa : Adapun tempat dan peristiwa dalam penelitian ini adalah kantor desa, dan di rumah kepala desa. BPD dan bendahara desa, serta rumah dari masyarakat yang di wawancarai.

**Teknik Pengumpulan Data**

Penggunaan tiga atau lebih metode untuk mengumpulkan informasi merupakan karakteristik penelitian kualitatif. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode yang menggabungkan, antara lain:

- a. Observasi partisipatif

Pengamat mengambil bagian dalam aktivitas reguler subjek dan sering berinteraksi dengan mereka sebagai sarana untuk mengumpulkan informasi tentang subjek tersebut. Informasi yang terkumpul melalui observasi partisipatif semacam ini akan menjadi lebih kaya, jelas, dan informatif karenanya.

- b. Wawancara

Untuk tujuan mendapatkan wawasan tentang subjek yang diminati, mewawancarai ialah perbincangan antar dua individu yang mana informasi dibagikan dan makna dibangun melalui pertukaran pertanyaan dan jawaban. (Esteborg sugiono 2009:231).

- c. Dokumentasi

Peristiwa masa lalu dicatat dalam dokumentasi. Mungkin dalam bentuk teks, gambar, atau bahkan struktur besar.

**Teknik Analisis Data**

Penelitian ini menggunakan Model Miles dan Huberman (1992: 23) untuk melakukan analisis statistiknya.

***Reduksi Data***

Proses reduksi data melibatkan pemilihan dan penyorotan informasi yang paling relevan. Dengan begitu, semuanya akan lebih sederhana dan jelas.

***Penyajian Data***

Data sering disajikan dengan ringkasan naratif singkat, bagan, dan sejenisnya. Oleh karena itu, akan lebih mudah untuk memahami apa yang terjadi dan merumuskan rencana tindakan berdasarkan pemahaman itu..

***Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi***

Kredibilitas temuan terletak pada soliditas bukti yang digunakan untuk mendukungnya.

**4. Hasil dan Pembahasan**

### **Gambaran Umum Lokasi Penelitian**

Desa Dondomon berdiri tahun 1975, sebagian besar penduduknya berasal dari daerah Minahasa melalui Transmigrasi lokal Pemerintah Provinsi Sulawesi Utara tahun 1975 dengan jumlah 70 KK. Dan pada tahun 1976 di datangkan pula gelombang ke II berjumlah 76 KK .

Seiring berjalannya waktu, laju pertumbuhan penduduk terus meningkat hingga tahun 2010 telah berjumlah 639 KK. Mulanya desa dondomon bernama Resetlement Mopuya dibawah Pemerintah Desa Kosio atau Desa Pedukuhan Kosio. Itu berlaku dari tahun 1975-1985. Pada bulan Maret 1985, Desa Dondomon menjadi desa otonomi Dondomon.

Nama Dondomon di ambil dari Bahasa Mongondow yang artinya “Pertemuan” Karena desa Dondomon Penduduknya terdiri dari berbagai macam suku, Bahasa dan Budaya hingga sangat tepatlah kalau di beri nama Dondomon yang artinya “pertemuan”.

Pada tahun 2011, tepat pada bulan februari, Pemerintah Kabupaten Bolaang Mongondow mengeluarkan Perda Pemekaran Desa melalui Pemda Pusat Daerah Tingkat I dan pada tanggal 7 februari 2011, di mekarkanlah Desa Dondomon Induk dan di resmikan pada tanggal 4 maret 2011, Desa dondomon induk adalah pecahan dari Desa Dondomon, dengan struktur Pemerintahan yang telah Terorganisir. Pada Tahun 2015 di laksanakan pemilihan Kepala Desa yang ke empat dan terpilih Bpk George M Ralvi sebagai Kepala Desa periode 2016-2022.

Kondisi topografi, di Desa Dondomon mempunyai relief daerah dataran. Desa Dondomon adalah desa yang mayoritas masyarakat mata pencariannya ada dalam bagian pertanian. jenis tanaman yang cukup produktif dilakukan pengembangan ialah padi dan tanaman kebun lainnya. Pekerjaan yang ada di Desa Dondomon tercatat pada tahun 2016 paling banyak jenis mata pencaharian ada di sektor pertanian.

### **Implementasi Kebijakan Program Bantuan Langsung Tunai (BLT) bagi warga miskin di Desa Dondomon induk Kecamatan Dumoga Utara**

Berdasarkan Data hasil Penelitian yang peneliti peroleh dapat dikatakan bahwa kebijakan Pemerintah Desa Dondomon induk dalam program penyaluran BLT sudah dijalankan dengan target sasaran yaitu warga miskin mengikuti arahan dari peraturan Kementerian Republik Indonesia. Adapun sub Faktor-faktor yang peneliti bahas dibawah ini merupakan arahan dari Kenterian republik Indonesia dalam peraturan Undang-undang No 500 tahun 2020 tentang Kebijakan Program BLT, yang bagian-bagian tersebut adalah kebijakan Pemerintah dalam program BLT dan syarat utama penerima BLT.

#### *Kebijakan Pemerintah dalam program BLT*

Di dalam kamus politik yang ditulis oleh Marbun (2007) dikatakan bahwa: “Kebijakan merupakan rangkaian konsep serta asas yang menjadi garis besar dan juga dasar rencana dalam pelaksanaan satu pekerjaan, kepemimpinan dalam pemerintahan atau juga organisasi pernyataan cita-cita, tujuan, prinsip atau juga maksud sebagai garis pedoman dalam mencapai sasaran.” Dengan anggaran yang ditetapkan sebesar 600.000 untuk bulan pertama hingga ketiga setiap KPM (Keluarga Penerima Manfaat) dan 300.000 untuk bulan keempat hingga kesembilan per KPM, Kemensos akan mengkoordinasikan penyaluran BLT serentak di seluruh desa di setiap provinsi di seluruh Indonesia tidak. paling lambat April 2020.

Kebijakan Pemerintah Desa Dondomon induk kecamatan Dumoga utara sesuai yang diberikan Oleh RP Kepala Desa Dondomon induk, sebagai penanggung jawab penyaluran BLT dalam wawancara 30 april 2022, bahwa program BLT sudah terealisasi sesuai arahan yang diberikan kementerian sosial dan penyaluran BLT di Desa Dondomon induk

sudah sampai tahap III dengan jumlah Penerima 154 orang yang terdaftar sebagai penerima dan penyaluran terakhir dilaksanakan bulan Desember 2021.

#### *Syarat Utama Penerima BLT*

Menurut kamus besar bahasa Indonesia (KBBI) online dan menurut para ahli bahasa arti kata Syarat adalah tuntutan atau permintaan yg harus dipenuhi, dapat di definisikan syarat utama merupakan tuntutan terpenting yang harus dipenuhi sesuai Kebijakan yang dibuat. Berdasarkan arahan Kementerian sosial dalam peraturan pasal 32 UUD No 500 tahun 2020 syarat utama penerima BLT dalam program penyaluran BLT di Desa Dondomon induk adalah warga kurang mampu/miskin, merupakan masyarakat yang sulit dalam memenuhi Kebutuhan sehari-hari.

Seusai pernyataan yang diberikan RP, bahwa Pemerintah Desa Dondomon induk sudah menjalankan kebijakan yang diberikan Kementerian sosial, dalam penyaluran BLT di Desa Dondomon induk tidak semua masyarakat menerima BLT, yang menerima BLT merupakan masyarakat yang telah memenuhi syarat pada pendataan yaitu mereka yang kurang mampu dan berdomisili di Desa Dondomon induk.

#### **Faktor-faktor yang mempengaruhi Implementasi Kebijakan Program BLT bagi warga miskin di Desa Dondomon induk Kecamatan Dumoga Utara.**

##### *Sikap Kecenderungan (Disposition)*

Sikap seseorang terhadap sesuatu mencerminkan kecenderungannya untuk berpendapat tentang hal itu, baik secara positif maupun negatif. Sehingga tindakan seseorang terhadap sasaran sikap seseorang dipengaruhi oleh sikap itu. Sikap Penerimaan/penolakan sangat berpengaruh terhadap keberhasilan atau tidaknya kinerja Implementasi Kebijakan.

Sikap Kecenderungan terhadap penyaluran BLT di Desa Dondomon induk yang peneliti peroleh ada yang menerima dan menolak, pada wawancara 30 April 2022 sesuai pernyataan ML sebagai informan I dapat disimpulkan bahwa sangat menerima dengan adanya program BLT dikarenakan merasa sangat terbantu dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari. Sedangkan pada pernyataan UK sebagai informan II dapat disimpulkan bahwa UK tidak terima dengan Kebijakan Program BLT yang diluncurkan oleh Pemerintah Desa Dondomon induk UK mengaku Pemerintah Desa tidak adil dengan program BLT. bukan hanya UK, FP sebagai informan VI juga keberatan dan masih berharap menjadi penerima BLT, Dengan demikian menurut keterangan RP selaku penanggung jawab program BLT Penyaluran BLT di Desa Dondomon sempat terhambat di awal-awal penyaluran dikarenakan adanya sikap kecenderungan oleh Masyarakat Desa Dondomon induk.

##### *Musyawarah Desa*

Badan Permusyawaratan Desa (BPD), Pemerintah Desa, dan warga masyarakat lainnya melakukan Musyawarah Desa untuk mencapai mufakat rencana dan kebijakan jangka panjang yang menghormati hak dan tanggung jawab seluruh warga masyarakat.

Musyawarah Desa sangat berpengaruh terhadap kebijakan program penyaluran BLT oleh Pemerintah Desa. Di Desa Dondomon induk sendiri menurut pernyataan RP sebagai penanggung jawab program BLT sebelum BLT disalurkan Pemerintah Desa mengadakan Musyawarah Desa tujuannya agar supaya ada kesepakatan bersama antar Pemerintah Desa dan Masyarakat Desa Dondomon induk terhadap kebijakan yang diberikan oleh pemerintah Desa dalam program BLT yang dimana tidak semua masyarakat bisa menerima dan

mersakan Bantuan BLT, dengan dilangsungkannya beberapa kali Musyawarah Desa, masyarakat pun mulai memahami keputusan-keputusan yang diberikan Pemerintah Desa sesuai arahan Kementerian sosial.

## 5. Kesimpulan dan Saran

### Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang peneliti peroleh dapat disimpulkan bahwa Implementasi Kebijakan Program BLT di Desa Dondomon induk kecamatan Dumoga utara sudah dijalankan semaksimal mungkin oleh Pemerintah Desa sesuai arahan Kementerian sosial meski sempat terhambat, dikarenakan faktor-faktor penghambat yang mempengaruhi yaitu adanya sikap penolakan yang ditunjukkan oleh masyarakat yang bukan penerima yang merasa pemerintah Desa tidak adil dengan pembagian BLT, namun Kegiatan Program BLT di Desa Dondomon bisa dilanjutkan karena adanya faktor pendukung yaitu warga miskin yang pantas menerima manfaat BLT dalam memenuhi Kebutuhan sehari-hari, selain itu kebijakan Pemerintah Desa yang mengadakan Musyawarah Desa beberapa kali sangat mempengaruhi program BLT berjalan dengan efektif sejauh ini dan sebanyak 154 penerima yaitu warga miskin di Desa Dondomon induk yang sudah merasakan bantuan BLT. Dari hasil Penelitian ini peneliti memaknai bahwa adanya kerjasama antar Pemerintah Desa dan Masyarakat Desa Dondomon induk sangat berpengaruh sehingga program BLT di Desa Dondomon induk kecamatan dumoga Utara berjalan dengan semestinya.

### Saran

Saran Peneliti berdasarkan permasalahan diatas adalah sebagai berikut.

- a. Pertama, bagi pemerintah Desa Dondomon induk, diharapkan mempertahankan pemaksimalan dalam menjalankan kebijakan untuk mencapai suatu tujuan dan dalam mentaati aturan-aturan yang langsung diarahkan oleh Pemerintah Indonesia demi kepentingan bersama.
- b. Kedua, bagi masyarakat yang tidak terima dengan kebijakan program BLT dari Pemerintah Desa seharusnya bisa lebih mengerti dan mengikuti saja karena itu juga untuk kebaikan bersama yang telah diatur oleh Negara, dan berkat yang diterima bukan hanya ada di Bantuan BLT tetapi masih banyak bantuan lain yang diadakan Pemerintah seperti diketahui bersama pada tahun 2022 ini Pemerintah banyak mengeluarkan kebijakan untuk menekan krisis ekonomi dimasyarakat yaitu adanya bantuan-bantuan seperti bantuan BLT BBM untuk meredam dampak dari kenaikan harga BBM yang juga berdampak luas pada berbagai sektor perekonomian, selain itu ada juga Bantuan Subsidi Upah (BSU) yang diberikan kepada pekerja/buruh untuk memenuhi kebutuhan hidup, BLT UMKM yang diperuntukan untuk 12 juta pelaku Usaha, Prakerja diberikan kepada pencari kerja/ pekerja yang terkena PHK serta bantuan-bantuan sosial lainnya.
- c. Ketiga, bagi masyarakat penerima BLT yang telah merasakan manfaat BLT diharapkan bisa digunakan dengan sebaik mungkin dan sebaiknya digunakan dalam hal-hal positif dan tidak digunakan dalam hal negatif.

### Daftar Pustaka

- Abdul Wahab Solichin. 2001. *Analisis Kebijakan dari Formulasi ke Implementasi Kebijakan*
- Abidin, S. Z. 2012. *Kebijakan Publik*. Jakarta: Salemba Humaika. Negara. Jakarta: Bumi Aksara
- Badudu, J.S dan Zain, Sutan Mohammad, 1996, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta.
- Dunn, William. 1999. *Analisis Kebijakan*. Diterjemahkan Drs. Samodra Wibawa, Ma Dkk. Jakarta.
- Haedar Akib dalam Jurnal administrasi publik. Implementasi kebijakan: apa, mengapa dan bagaimana. Volume 1 No. 1 tahun 2010
- Harsono, Hanifah. 2002. *Implementasi Kebijakan dan Politik*. Jakarta: Grafindo Jaya.
- Marbun. 2007. *Kamus Politik*. Jakarta: Pustaka Sinar harapan
- Marini, Dian. 2015. *Dampak Penyaluran Bantuan Langsung Tunai (BLT) Terhadap Masyarakat Miskin di Desa Perawang Barat Kecamatan tualang kabupaten siak*. Jom FISIP volume 2 No. 1 Februari 2015 Faculty Of Social Science and Political Science, University Of Riau : Riau
- Miles B. Mathew dan Michael Huberman 1992. *Analisis Data Kualitatif Buku Tentang Metode-Metode Baru*. UIP : Jakarta
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung
- Syaukani, dkk. 2004. *Otonomi Dalam Kesatuan*. Yogyakarta : Yogya Pustaka
- Walidin, W., Saifullah, & Tabrani. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*. Aceh: FTK Ar-Raniry Press
- Usman, Nurdin. 2002. *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*. Grasindo: Jakarta.
- [https://id.wikipedia.org/wiki/Bantuan\\_langsung\\_tunai](https://id.wikipedia.org/wiki/Bantuan_langsung_tunai), Diakses pada tanggal 31 januari 2022

## PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP PENDAPATAN PETANI PEPAYA DI DESA LAIKIT KECAMATAN DIMEMBE KABUPATEN MINAHASA UTARA

Geatris Cendini Katuuk<sup>1</sup>, George Rori<sup>2</sup>, Steven Tumbelaka<sup>3</sup>

<sup>1,2</sup>Ilmu Ekonomi, Universitas Negeri Manado, Manado

<sup>3</sup>Manajemen Pemasaran, Universitas Negeri Manado, Manado

e-mail: [ekaristycendini@gmail.com](mailto:ekaristycendini@gmail.com), [george.a.p.rori@gmail.com](mailto:george.a.p.rori@gmail.com), [Steven.tumbelaka@unima.ac.id](mailto:Steven.tumbelaka@unima.ac.id)

### Abstrak

Untuk memastikan dampak harga terhadap pendapatan petani pepaya, pengaruh kualitas produk terhadap pendapatan produsen pepaya, dan dampak gabungan harga dan kualitas produk terhadap pendapatan petani pepaya di Desa Laikit, Kecamatan Dimembe, Kabupaten Minahasa Utara. Penelitian ini menggunakan metodologi kuantitatif. Tiga faktor harga, kualitas produk, dan pendapatan petani—digunakan untuk memeriksa variabel-variabel penelitian. Menurut temuan penelitian, produsen pepaya di Desa Laikit, Kecamatan Dimembe, Kabupaten Minahasa Utara, melihat adanya dampak harga terhadap pendapatan mereka. Pendapatan pepaya di Desa Laikit, Kecamatan Dimembe, Kabupaten Minahasa Utara, dipengaruhi oleh kualitas hasil bumi mereka. Pendapatan petani pepaya di Desa Laikit, Kecamatan Dimembe, Kabupaten Minahasa Utara dipengaruhi oleh harga dan kualitas produk.

**Kata kunci:** harga, kualitas produk, pendapatan

### Abstract

*To ascertain the impact of price on papaya farmers' income, the impact of product quality on papaya producers' revenue, and the combined impact of price and product quality on papaya farmers' income in Laikit Village, Dimembe District, North Minahasa Regency. This study employed a quantitative methodology. Three factors price, product quality, and farmers' income were utilized to examine the study's variables. According to the findings of the study, papaya producers in Laikit Village, Dimembe District, North Minahasa Regency, see a price impact on their revenue. Papaya producers' earnings in Laikit Village, Dimembe District, North Minahasa Regency, are impacted by the quality of their produce. The revenue of papaya growers in Laikit Village, Dimembe District, North Minahasa Regency is influenced by both price and product quality.*

**Keywords :** price, product quality, income

### 1. Pendahuluan

Harga umumnya ditetapkan oleh penjual atau penyedia barang atau jasa; Namun, dalam seni jual beli, pembeli atau konsumen dapat mengajukan penawaran pada harga. Secara umum, harga adalah jumlah uang yang harus dibayar konsumen kepada penjual untuk mendapatkan barang atau jasa yang ingin dibelinya. Negosiasi tidak diizinkan dalam bentuk pemasaran apa pun sampai transaksi selesai dan kesepakatan antara pembeli dan penjual telah tercapai. Jual beli yang terjadi di pasar merupakan salah satu transaksi yang menggunakan mekanisme tawar-menawar.

Dalam suatu produk, harga adalah nilai keseluruhan dari penawaran, yang mencakup nilai semua bahan baku dan layanan yang digunakan untuk membuat penawaran. Harga bertindak sebagai mekanisme ekonomi yang menggunakan penawaran yang dapat didistribusikan di antara pelanggan di pasar sementara juga bertindak sebagai indikator sejauh mana penawaran diminta serta sejauh mana penawaran itu disediakan atau tersedia. Semua faktor yang terlibat dalam memproduksi layanan seperti sekarang dipertimbangkan ketika menentukan harga layanan. Harga adalah unit yang paling penting dalam pemasaran karena mewakili nilai tukar suatu produk atau layanan yang dinyatakan dalam istilah moneter. Selain itu, salah satu faktor yang mempengaruhi seberapa baik perusahaan menjalankan operasinya adalah harga. Berapa banyak bisnis dapat memperoleh keuntungan dari harga yang

ditetapkan untuk barang atau jasanya digunakan untuk menilai seberapa sukses bisnis tersebut. Kenaikan harga komoditas dan peningkatan produksi sering kali merupakan respons terhadap meningkatnya permintaan. Masalah kenaikan harga diakibatkan oleh ketidaksesuaian antara penawaran dan permintaan. Ketidakcocokan muncul sebagai konsekuensi dari persaingan pasar yang tidak sempurna, yang memburuk ketika ada lebih sedikit vendor atau ketika ada variasi dalam hasil produksi. Di masa lalu, harga sering ditentukan oleh negosiasi antara pembeli dan penjual. Melalui negosiasi, penjual akan menetapkan harga yang diminta lebih tinggi dari yang mereka perkirakan, sementara pembeli akan membuat penawaran lebih rendah dari yang mereka perkirakan membayar. Pada akhirnya, mereka akan mencapai kesepakatan damai tentang harga.

Manajer bisnis diharapkan dapat menghasilkan produk yang disesuaikan dengan keinginan dan preferensi pelanggan karena produk menentukan jumlah kesenangan yang dialami konsumen setelah melakukan pembelian dan penggunaan suatu produk menentukan apakah konsumen membeli kembali atau tidak. Kualitas produk adalah keadaan suatu barang berdasarkan evaluasi kesesuaiannya dengan standar pengukuran yang ditentukan, menurut Handoko (2002); Semakin sesuai dengan kriteria yang ditetapkan, maka semakin tinggi pula produk akan dinilai dari segi kualitas.

Masyarakat Indonesia sudah akrab dengan konsep pendapatan. Pendapatan adalah "arus masuk aset dari operasi perusahaan dalam menjual produk dan jasa dalam suatu periode yang menghasilkan pertumbuhan modal yang tidak berasal dari kontribusi investasi," menurut Nafarin (2006). Ada banyak istilah yang berkaitan dengan pendapatan di Indonesia, seperti pendapatan keluarga, pendapatan masyarakat, pendapatan per kapita, pendapatan daerah, dan pendapatan negara, oleh karena itu kemungkinan masyarakat dari berbagai usia, status sosial, latar belakang ekonomi, dan latar belakang budaya pernah mendengar atau menggunakan kata pendapatan.

Pendapatan adalah jumlah uang yang diterima bisnis atau organisasi melalui operasinya, seperti penjualan barang dan / atau jasa kepada klien. Bagi pemerintah, contohnya termasuk penerimaan melalui pemungutan atau penilaian pajak. Pendapatan kurang signifikan bagi investor daripada laba, yang merupakan jumlah yang tersisa setelah pengeluaran dikurangi. pendapatan dari aktivitas perusahaan terkait dengan penjualan produk atau jasa selama periode waktu tertentu. Sebenarnya, pendapatan bisnis mungkin berasal dari dividen, royalti, bunga atas aset perusahaan yang digunakan oleh pihak lain, serta keuntungan penjualan. Total masing-masing dimasukkan ke dalam catatan perusahaan. Selain itu, biaya yang dikenakan pada pelanggan atau konsumen sebagai bagian dari harga produk atau layanan juga dapat disebut sebagai pendapatan. Karena berfungsi sebagai pengukur pertumbuhan atau penurunan perusahaan, pendapatan adalah komponen penting dari setiap organisasi. Penilaian perusahaan meningkat dengan pendapatan dan sebaliknya.

Kuantitas hasil pepaya oleh petani sangat ditentukan oleh jumlah lahan yang mereka miliki di Desa Laikit, salah satu masyarakat di Kecamatan Dimembe yang menjadi pusat produksi buah pepaya. Tingginya tingkat keahlian dan kemampuan yang dibutuhkan petani untuk melakukan operasi petani pepaya berdampak signifikan terhadap berapa banyak uang yang mereka hasilkan.

Mengingat konteks di atas, rumusan penelitian tentang masalah ini adalah: Apakah pendapatan petani pepaya di Desa Laikit, Kecamatan Dimembe, Kabupaten Minahasa Utara bergantung pada harga dan kualitas produk?. Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, tujuan penelitian ini adalah "Untuk mengetahui pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Pendapatan Petani Pepaya di Desa Laikit, Kecamatan Dimembe, Kabupaten Minahasa Utara".

## **2. Tinjauan Teoritis**

### **Definisi Harga**

Harga, menurut Kotler dan Armstrong (2012), adalah jumlah uang yang diberikan sebagai imbalan atas suatu produk atau layanan. Nilai yang ditukar pelanggan untuk memiliki atau menggunakan suatu barang atau jasa juga sudah termasuk dalam harga. Pelanggan

memberikan beberapa pemikiran harga sebelum melakukan pembelian. Bahkan beberapa klien percaya bahwa harga menentukan nilai. Harga, menurut Swastha (2012), adalah jumlah uang (ditambah biaya tambahan) yang diperlukan untuk membeli bermacam-macam barang dan layanan terkait.

Menurut Buchari Alma (2008), gagasan harga, nilai, dan utilitas adalah yang memiliki keterkaitan terdekat dalam teori ekonomi. Karakteristik suatu barang yang memungkinkannya untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan pelanggan disebut sebagai kegunaannya (kepuasan).

### **Kualitas Produk**

Kualitas suatu produk merupakan salah satu acuan *positioning* yang paling krusial bagi pemasar, menurut Amilia (2017). Karena kualitas suatu produk secara langsung mempengaruhi seberapa baik kinerjanya, nilai dan kebahagiaan pelanggan adalah dua indikator yang jelas dari kualitas suatu produk. Produk memainkan peran penting bagi bisnis karena sangat penting untuk kemampuan mereka untuk beroperasi. Jika suatu produk dibuat dengan mempertimbangkan minat, preferensi, atau keinginan pasar, produksinya akan lebih baik. Menurut (Philip Kotler, 2008), kualitas produk adalah identitas produk berdasarkan kemampuannya untuk memuaskan keinginan pelanggan eksplisit atau implisit. Siemens mengklaim bahwa kualitas suatu produk ditentukan oleh apakah pelanggan mengembalikannya atau tidak (Philip Kotler, 2008). Sementara itu, dapat disimpulkan bahwa penjual telah menyampaikan kualitas produknya jika jasa atau produk penjual telah memenuhi atau melampaui harapan pelanggan menurut (Anggraeni & Soliha, 2020) karena kualitas barang merupakan arti penting dari nilai yang berpacu pada konsumen. Menurut definisi ISO 9000, kualitas produk adalah "kualitas dan karakter keseluruhan dari suatu produk atau layanan yang memengaruhi kapasitas produk untuk memenuhi permintaan tertentu." Ini menyiratkan bahwa untuk menetapkan tolok ukur dan mengaturnya, pertama-tama kita harus dapat menentukan kualitas dan kualitas produk yang terhubung dengan kualitas. (Zulkarnaen, W., Andriyani, Y., 2017:90)

### **Tantangan Petani Pepaya**

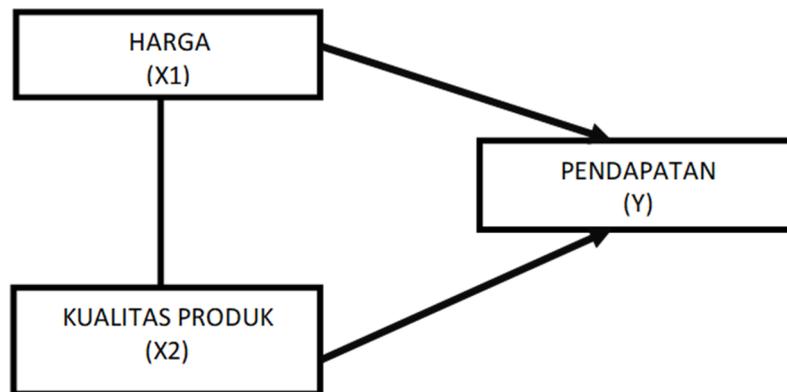
Hasil dari tindakan perusahaan dalam jangka waktu tertentu disebut pendapatan. Karena itu adalah tujuan dari upaya perusahaan, pendapatan sangat penting. Sofyan (2012) mendefinisikan "Pendapatan sebagai konsekuensi dari penjualan barang atau jasa yang dibebankan kepada pelanggan atau mereka yang menerima layanan" sebagai "Pendapatan sebagai akibat dari penjualan barang atau jasa." Keiso, Weygandt, dan Warfield (2011) mendefinisikan pendapatan sebagai "Arus kas masuk bruto dari keuntungan ekonomi selama periode yang terjadi dalam bisnis reguler suatu organisasi ketika arus masuk menghasilkan peningkatan ekuitas, di samping peningkatan yang disebabkan oleh kontribusi dari peserta ekuitas." Pendapatan adalah uang yang diperoleh dari operasi operasional utama perusahaan, seperti aktivitas penjualan barang untuk perusahaan perdagangan atau perusahaan manufaktur dan aktivitas menyediakan layanan untuk organisasi layanan, menurut Martani, Dwi. et al. (2012).

Menurut kamus ekonomi, "pendapatan" mengacu pada dana yang diperoleh seseorang dari perusahaan dalam bentuk gaji, upah, sewa, bunga, laba, dan pembayaran serupa lainnya, serta pensiun dan tunjangan pengangguran. Selain itu, pendapatan atau pendapatan seseorang berasal dari penjualan elemen produksi yang dimilikinya ke sektor produksi.

Biaya dan Pendapatan Pertanian (Soeharjo dan Patong, 1973). Mendefinisikan pendapatan sebagai pembayaran yang diterima sebagai imbalan atas layanan dari elemen kerja sama termasuk produktivitas lahan, tenaga kerja, modal, dan manajemen (manajemen). Penghasilan adalah jumlah yang tersisa setelah dikurangi nilai penerimaan yang diterima dari pengeluaran yang dikeluarkan. Jumlah pendapatan dan pengeluaran pertanian selama periode waktu tertentu menentukan jumlah pendapatan pertanian. Hasil dari total output dan harga jual per unit adalah pendapatan. Sementara biaya, juga dikenal sebagai pengeluaran, mewakili nilai sumber daya yang digunakan dalam proses manufaktur, termasuk biaya tenaga kerja, upah, dan barang-barang lainnya.

### Kerangka Berpikir

Secara teoritis, berbagai variabel, seperti kualitas produk, harga, dan kapasitas manufaktur, berdampak pada pendapatan. Naik turunnya harga produk pertanian yang dihasilkan petani berdampak signifikan terhadap pendapatan mereka. Harga permintaan akan bervariasi tergantung pada kualitas barang atau komoditas pertanian. Selain itu, penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan penjelasan empiris tentang bagaimana variabel atau faktor "harga" dan "kualitas produk" mempengaruhi pendapatan petani pepaya di desa Laikit, Distrik Dimembe. Temuan pengujian hipotesis penelitian ini akan memberikan dukungan empiris terhadap adanya keterkaitan antara faktor-faktor tersebut di atas.



Gambar 1. Kerangka Berpikir

### Hipotesis Penelitian

Berdasarkan kerangka di atas, hipotesis dalam penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:

- Di desa Laikit, kecamatan Dimembe, pendapatan produsen pepaya sangat dipengaruhi oleh harga.
- Pendapatan petani pepaya di desa Laikit, kabupaten Dimembe, sangat dipengaruhi oleh kualitas produk.
- Produsen pepaya di desa Laikit, distrik Dimembe, mendapatkan sebagian besar pendapatan mereka tergantung pada harga dan kualitas produk.

### 3. Metode

#### Metode Penelitian

Strategi yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi kuantitatif. Model analisis statistik-kuantitatif digunakan untuk menguji pengaruh variabel X terhadap variabel Y.

#### Definisi Operasional Variabel

- Harga yang harus dibayar pelanggan kepada vendor untuk mendapatkan produk atau layanan yang ingin mereka beli diwakili oleh variabel X1, atau variabel Harga.
- Kualitas produk, atau variabel X2, mengacu pada kapasitas item untuk memberikan hasil yang sesuai atau bahkan di atas harapan pelanggan.
- Pendapatan dari penjualan produk atau jasa yang ditagihkan kepada pelanggan atau mereka yang mendapatkan jasa merupakan Variabel Y, atau pendapatan petani pepaya.

#### Indikator Variabel

- Harga jual rata-rata (Rp) per pepaya yang diperoleh petani pepaya dari pelanggan diwakili oleh indikator variabel X1 (Harga).

- b. Keadaan fisik buah pepaya pada saat ditawarkan kepada pelanggan merupakan indikator variabel X<sub>2</sub> (Product Quality).
- c. Jumlah uang (Rp) yang dihasilkan petani pepaya dari penjualan buah pepaya diwakili oleh variabel indikator Y (Pendapatan petani pepaya).

## Populasi dan sampel

### Populasi Penelitian

Sugiyono (2016) mengklaim bahwa populasi adalah wilayah generik yang terdiri dari benda atau subjek dengan fitur dan karakteristik tertentu yang dipilih oleh peneliti untuk diteliti sebelum kesimpulan dihasilkan. Fitur lengkap atau unit temuan pengukuran yang menjadi subjek penyelidikan, menurut Ridwan dalam Buchari Alma (2015), disebut sebagai populasi. Populasi adalah entitas atau topik yang berada di suatu lokasi dan sesuai dengan kriteria tertentu yang terkait dengan masalah penelitian, sesuai dengan sudut pandang yang disajikan di atas. Ke-323 peserta penelitian ini semuanya adalah petani yang tinggal di dusun Laikit di wilayah Dimembe Kabupaten Minahasa Utara.

### Sampel Penelitian

Sampel adalah anggota populasi yang berbagi sifat atau situasi tertentu dengan kelompok yang akan diteliti Ridwan, 2015. *Purposive sampling* adalah metode seleksi yang digunakan dalam penyelidikan ini. Dalam Sugiyono, metode yang disebut "*purposeful sampling*" digunakan untuk memilih sampel (2016). Menurut Sugiyono, penggunaan pendekatan *purposive sampling* ini dibenarkan karena tepat digunakan dengan penelitian kuantitatif atau kajian yang tidak menggeneralisasi (2016).

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini dipilih secara acak dari hingga 30 petani pepaya di Desa Laikit, Kecamatan Dimembe, Kabupaten Minahasa Utara. Mereka adalah petani yang telah menanam pepaya setidaknya selama lima tahun, dengan mempertimbangkan biaya, tenaga kerja, dan waktu.

## Teknik Pendataan

### Wawancara

Wawancara adalah metode pengumpulan bahan informasi yang dilakukan dengan melakukan sesi tanya jawab lisan secara sepihak, tatap muka, dan dengan instruksi dan tujuan yang telah ditetapkan, menurut Anas Sudijono (2011).

### Kuesioner

Kuesioner adalah metode pengumpulan data yang melibatkan meminta responden untuk bereaksi terhadap serangkaian pertanyaan atau komentar tertulis (2014). Menurut Suharsimi (1995), kuesioner tertutup adalah kuesioner yang mengharuskan responden untuk cukup memilih kotak yang tepat ( ) di kolom atau lokasi yang relevan. Kuesioner terbuka adalah kuesioner yang ditawarkan sebagai formulir sehingga responden dapat mengisinya sesuai keinginan mereka dan sesuai dengan preferensi dan keadaan mereka. Pertanyaan terbuka dan tertutup keduanya dapat ditemukan dalam survei campuran.

## Analisis Data

Alat analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

$$\text{Rumus: } Y = a + bX_1 + bX_2$$

Mana:

Y = Variabel terikat

a = konstanta

b = koefisien

X<sub>1</sub> dan X<sub>2</sub> = Variabel bebas

Analisis Regresi Berganda ini disertai dengan/dilanjutkan dengan uji F dan Uji t.

**Tempat dan Waktu Penelitian**

Lokasi penelitian petani pepaya di desa Laikit, kecamatan Dimembe. Waktu belajar pada bulan April – Juni 2022.

**4. Hasil dan Pembahasan****Gambaran Umum Objek Penelitian***Sejarah Desa Laikit*

Desa Laikit merupakan salah satu masyarakat yang terdapat di Kecamatan Dimembe, Kabupaten Minahasa Utara. Desa Laikit didirikan pada tahun 1968 dan merupakan divisi dari Desa Laikit, yang dibagi menjadi Laikit dan Dimembe. Desa Laikit berpenduduk 2.985 jiwa dan terdiri dari 6 dusun/penjaga.

*Lokasi*

Desa Laikit terletak di jantung Kecamatan Dimembe di Kabupaten Minahasa Utara, tepatnya di kaki Gunung Kelabat. Desa Dimembe berbatasan dengan utara, Perkebunan berbatasan dengan timur, dan Desa Matungkas yang terletak di sebelah barat Perkebunan berbatasan dengan selatan.

**Pembahasan***Pengaruh Harga Terhadap Pendapatan Petani*

Berdasarkan hasil penelitian, terbukti bahwa uji parsial faktor harga mungkin memadai untuk memperhitungkan varians pendapatan petani pepaya di Desa Laikit, Kecamatan Dimembe, Kabupaten Minahasa Utara. Hal ini ditunjukkan oleh koefisien determinan ( $R^2$ ) 0,586, atau 58,6%, dan fakta bahwa faktor-faktor yang tidak termasuk dalam penelitian dapat menjelaskan untuk 41,4 persen sisanya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil uji parsial determinan harga dapat menjelaskan perbedaan pendapatan petani pepaya di Desa Laikit, Kecamatan Dimembe, Kabupaten Minahasa Utara.

*Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Pendapatan Petani*

Sesuai dengan hasil uji kedua, sisanya 63,3 persen variasi pendapatan penghasil pepaya di Desa Laikit, Kecamatan Dimembe, Kabupaten Minahasa Utara dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien determinan ( $R^2$ ) yang mencapai 0,357 atau 35,7 persen.

*Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Pendapatan Petani*

Temuan uji kedua menunjukkan bahwa variabel harga dan kualitas produk dapat menjelaskan perubahan pendapatan petani pepaya di Desa Laikit, Kecamatan Dimembe, Kabupaten Minahasa Utara. Hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien determinan ( $R^2$ ) yang diperoleh sebesar 0,601 atau 60,1%, dengan sisanya sebesar 39,9% diperhitungkan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**5. Kesimpulan dan Saran****Kesimpulan**

Dari hasil pengujian yang telah dilakukan terhadap permasalahan, dengan menggunakan model analisis regresi linier berganda dan sederhana, dapat disimpulkan bahwa;

- Pendapatan petani pepaya di Desa Laikit, Kecamatan Dimembe, Kabupaten Minahasa Utara, sangat dipengaruhi oleh harga.
- Di Desa Laikit, Kecamatan Dimembe, Kabupaten Minahasa Utara, pendapatan petani pepaya sangat dipengaruhi oleh kualitas produknya.
- Di Desa Laikit, Kecamatan Dimembe, Kabupaten Minahasa Utara, pendapatan pepaya dipengaruhi secara signifikan oleh harga dan kualitas produk.

### Saran

Saran dapat disampaikan sebagai berikut:

- a. Pemerintah diimbau untuk memperhatikan produsen pepaya karena pendapatannya yang jelas tinggi. Diperkirakan bahwa pertumbuhan petani pepaya akan meningkatkan kualitas produk dan pendapatan mereka.
- b. Disarankan agar petani pepaya meningkatkan semangat budidaya pepaya dengan mempertimbangkan hasil pendapatan petani dan menjaga kualitas produk buah pepaya.
- c. Peneliti harus menggunakan komponen dan taktik penjualan, termasuk harga dan kualitas produk, untuk mempraktikkan temuan penelitian.
- d. Hal ini dimaksudkan bahwa peneliti masa depan akan menyelidiki, mengikuti, dan meningkatkan penelitian ini menggunakan berbagai faktor untuk membuatnya sempurna.

### Daftar Pustaka

- Ai, Assaf, 2009. *Riset Bisnis Kuantitatif*. PT Grasindo. Jakarta.
- Alma, Buchari. 2015. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. London: Alfabeta.
- Akbar, Kurnia. 2013. "Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Samsung Android Mobile atau Smartphone", *Skripsi Sarjana Ekonomika dan Bisnis*, Semarang: Perpustakaan Universitas Diponegoro.
- Andriyani, Y., & Zulkarnaen, W. (2017). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan membeli mobil Toyota Yaris di Wijaya Toyota Dago Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 1(2), 80-103.
- Anggraeni & Soliha, (2020). "Kualitas produk, brand image dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (studi konsumen kopi lainnya Hati Lamper Kota Semarang)". *Al-Tijarah, Vol 6 (3)*, (96-107)
- Amilia, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian ponsel merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan Unsam*, 6 (1), 660–669.
- Anas Sudijono, (2011), *Pengantar Statistika Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Analisis Pemasaran dan Pendapatan Usaha Tani Pepaya Mini (Carica papaya L). *Jurnal. AGRIFOR* Volume XIII Nomor 1, Maret 2014. Kalimantan Timur. Balikpapan.
- Aqilla, Larasati, 2013. *Sejarah dan manfaat buah pepaya*. Jakarta. diakses 16 November 2013.
- Ardista, R., & Wulandari, A. (2020). Menganalisis Pengaruh Harga, Lokasi, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. Nilai : *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 15(2), 1-13. <https://doi.org/10.32534/jv.v15i2.1156>
- Arif Rahman. 2010. *Dasyat Marketing Mix untuk Strategi Usaha Kecil: Cara Jitu Untuk Melumpuhkan Pesaing*. Trans Media. Jakarta.
- Assauri, S., 2015. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Ashari, S. 2004. *Biologi Reproduksi Tanaman Buah-buahan Komersial*. Malang: Penerbit: Banyu media Publishing.
- Asrizal, & Muhammad. 2018. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Alfamart di Kota Medan. *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia*, 1.
- Bonaditya, 2014. *Pepaya carica*. Penyebar Swadya. Jakarta.
- Buchari, Alma. 2008. *Humas sebagai Pengantar*. Jakarta: Airlangga.

- Cardia, D. I. N. R., Santika, I. W., & Respati, N. N. R. 2019. Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap loyalitas pelanggan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(11), 6762-6781.
- Chaerningrum, Rina, 2010. Analisis Pertanian Pepaya. *Tesis*. Jurusan Program Studi Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, IPB Bogor. Diakses tanggal 24 January 2010.
- Davin Joshua. Metta, Padmalia. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Kewirausahaan dan Enterpreneueship*, Vol. 5, No.1, hlm: 27-32. Surabaya.
- Darma, Endang. 2010. Produksi Buah Pepaya Varietas Callina (*Carica Papaya L.*) Pada Kombinasi Pupuk Organik Dan Anorganik Di Tanah Ultisol. *Fakultas Pertanian. Universitas Sriwijaya*. Palembang.
- Dwi Martani. 2012. *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hadi Sutrisno. 1998. *Metodologi Penelitian (Jilid I)*. Yogyakarta: Fakultas Sosiologi, UGM.
- Handoko T. 2002. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Edisi. I. Pencetakan Keempat Belas. Penerbit BPF. Yogyakarta.
- Hernanto. F. 1989. *Ilmu Pertanian*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Kalie, Moehd Baga. 2004. *Pertanian Pepaya*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Krestiwawan Wibowo Santoso , Handoyo Djoko Waluyo & Sari Listyorini. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Permen Tolak Angin di Semarang. *Universitas Diponegoro*.
- Kieso, Weygandt, dan Warfield. 2011. *Akuntansi Madya, Edisi Kedua Belas*, Erlangga, Jakarta.

## PERANAN FAKTOR – FAKTOR PRODUKSI PADA USAHA PETERNAKAN MUJAIR DI DESA DIMEMBE KECAMATAN DIMEMBE KABUPATEN MINAHASA UTARA

Sindi Anastasia Koloay<sup>1</sup>, Arie Kawulur<sup>2</sup>, Rahel Kimbal<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Ilmu Ekonomi, Universitas Negeri Manado, Manado

e-mail: [sindikoloay13@gmail.com](mailto:sindikoloay13@gmail.com), [ariekawulur@unima.ac.id](mailto:ariekawulur@unima.ac.id), [rahelwkimbal@unima.ac.id](mailto:rahelwkimbal@unima.ac.id)

### Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk memastikan bagaimana parameter produksi mempengaruhi industri peternakan ikan nila di Desa Dimembe, Kecamatan Dimembe, dan Kabupaten Minahasa Utara. Pada penelitian ini diterapkan pendekatan penelitian kualitatif dengan menggunakan analisis data Miles dan Huberman. Menurut temuan penelitian, industri budidaya ikan nila di Desa Dimembe, Kecamatan Dimembe, dan Kabupaten Minahasa Utara sangat bergantung pada parameter produksi. Berikut ini adalah komponen penyumbang produksi ikan nila: (a) benih, (b) pakan, (c) modal, (d) lahan, (e) tenaga kerja, dan (f) lama masa pemeliharaan. Selain itu, produksi modal merupakan aspek penting dalam penciptaan industri peternakan ikan nila. Modal datang dalam tiga bentuk: modal keuangan, modal sosial, dan modal manusia. Pendirian peternakan ikan nila di Desa Dimembe, Kecamatan Dimembe, dan Kabupaten Minahasa Utara telah meningkatkan mujairi penduduk Desa Dimembe sebagai sumber pendapatan dan membantu penyediaan ikan air tawar bagi penduduk setempat sehingga dapat diolah dan dikonsumsi.

**Kata kunci:** faktor–faktor produksi, peternakan, usaha.

### Abstract

*This study's goal was to ascertain how production parameters affected the tilapia livestock industry in Dimembe Village, Dimembe District, and North Minahasa Regency. In this study, a qualitative research approach using Miles and Huberman's data analysis was applied. According to the research's findings, the tilapia farming industry in Dimembe Village, Dimembe District, and North Minahasa Regency heavily depends on production parameters. The following are the contributing components to the production of tilapia: (a) seed, (b) feed, (c) capital, (d) land, (e) labor, and (f) duration of maintenance period. Additionally, capital production is a significant aspect in the creation of the tilapia livestock industry. Capital comes in three forms: financial capital, social capital, and human capital. The establishment of tilapia farms in Dimembe Village, Dimembe District, and North Minahasa Regency has increased the mujairi for the Dimembe Village population as a source of revenue and aids in supplying fresh water fish to the locals so they may be processed and consumed.*

**Keywords :** *Factors of Production, Animal Husbandry, Business.*

### 1. Pendahuluan

Faktor produksi, sebagaimana didefinisikan oleh Sukirno (2008), adalah hal-hal yang dapat diciptakan oleh manusia atau oleh alam dan dapat dimanfaatkan untuk menciptakan komoditas dan jasa. Kata sumber daya kadang-kadang digunakan untuk menunjukkan komponen produksi. Tingkat kemampuan suatu negara untuk menghasilkan produk dan layanan tergantung pada sumber daya ekonomi produksi yang tersedia.

Faktor produksi, menurut Arifin (2015), adalah barang alami atau buatan yang dapat dimanfaatkan untuk menciptakan komoditas dan jasa. Menciptakan barang yang menguntungkan secara ekonomi adalah definisi produksi ternak yang optimal. Ini menunjukkan bahwa biaya komponen produksi yang berdampak pada output jauh lebih rendah daripada hasil, memungkinkan petani untuk mendapatkan keuntungan dari tenaga kerjanya.

Karmini (2018) mendefinisikan sumber daya sebagai segala sesuatu yang dapat diakses di alam dan/atau masyarakat yang dapat digunakan untuk kegiatan produktif. Komponen produksi (input) ini juga dikenal sebagai input. Objek, alat, dan sumber produksi lainnya adalah contoh faktor produksi. Sumber daya ini, baik alami atau buatan manusia, dapat

digunakan untuk menyediakan komoditas atau layanan yang dibutuhkan orang. Oleh karena itu, semua komponen yang terlibat dalam produksi membantu upaya untuk menghasilkan mujair atau meningkatkan mujair suatu komoditas. Istilah "objek produksi" juga mengacu pada konfigurasi unik komponen produksi. Tingkat kemampuan suatu negara untuk menghasilkan produk dan layanan tergantung pada sumber daya ekonomi produksi yang tersedia.

Ikan Mujair adalah sumber makanan umum di Desa Dimembe, dan penggunaan daging, kulit, dan tulang untuk konsumsi cukup sederhana. Ikan Mujair digunakan dalam berbagai masakan di Desa Dimembe. Beberapa individu memanfaatkan ikan mujair sebagai sarana pendapatan, terutama dengan memulai restoran di mana ikan mujair adalah hidangan utama. Inspirasi pertama untuk memperluas budidaya ikan mujair berasal dari efektivitasnya dalam memasok rezeki kepada penduduk setempat. Jika ikan mujair diproduksi dan disediakan dalam jumlah yang cukup, ini dapat dicapai.

Pertanian mujair Desa Dimembe diganggu oleh masalah produksi seperti kurangnya benih, kelangkaan pasokan pakan, modal yang tidak dapat diprediksi, tanah tandus, kekurangan tenaga kerja, dan waktu pemeliharaan yang tidak jelas. Mempelajari fungsi variabel produksi sangat penting untuk mengatasi masalah dengan faktor-faktor produksi sehingga peternakan mujair dapat beroperasi secara efisien.

Elemen yang diperlukan untuk produksi produk atau jasa adalah faktor produksi. Sumber daya alam, sumber daya manusia, modal, tenaga kerja, dan kewirausahaan adalah contoh faktor produksi. Ini adalah komponen paling mendasar dari produksi ekonomi. Sebaliknya, ada sejumlah elemen yang ikut bermain saat memelihara ikan nila, termasuk benih, makanan, uang, tanah, tenaga kerja, dan waktu pemeliharaan.

Memahami pentingnya variabel produksi penting bagi industri peternakan mujair agar dapat mengoperasikan operasi yang sukses dan efisien. Namun, sering kali ada masalah dengan proses produksi mujair *farm*, seperti:

- Komponen produksi utama dari pertanian mujair adalah benih mujair karena tanpa mereka, peternakan mujair tidak dapat dianggap sebagai pertanian mujair. Namun, karena tidak banyak penyedia benih mujair di wilayah studi, pasokan benih tidak selalu dapat diandalkan.
- Unsur pengeluaran terbesar dalam operasi ternak mujair adalah pakan, namun karena ketersediaan pakan yang terbatas, produsen harus menunggu sampai setelah panen untuk mulai memberi makan hewan mereka.
- Tanpa uang, semua persyaratan untuk industri peternakan mujair tidak dapat berhasil dipenuhi. Modal juga merupakan komponen paling signifikan dari elemen produksi.
- Karena ketidakmampuan menanam benih ikan mujair, medan yang tidak subur menghambat keberhasilan industri budidaya mujair.
- Karena hanya ada anggota keluarga yang bekerja di perusahaan ini, ia memiliki lebih sedikit tenaga kerja dan kurang mampu memelihara dan menjual ternaknya.
- Ikan seperti mujair tidak tumbuh dengan benar karena kekurangan makanan, yang menyebabkan waktu pemeliharaan yang lama.

Hal tersebut di atas terjadi sebagai akibat dari ketidakjelasan petani tentang pentingnya unsur produksi dalam industri peternakan mujair di Desa Dimembe. Ada operasi peternakan mujair di Minahasa Utara, salah satunya di Desa Dimembe, Kecamatan Dimembe. Awalnya, perusahaan peternakan mujair tampak lebih menjanjikan daripada industri pertanian karena membutuhkan lebih sedikit waktu dan energi hanya memberi makan ikan di pagi, tengah hari, dan malam hari daripada bertani. Hasil dari inisiatif mujair ini juga telah mampu memenuhi kebutuhan pangan, papan, dan sandang. Industri budidaya ikan mujair lebih menjanjikan, namun ada sejumlah faktor yang dapat menyebabkan gagal produksi, seperti matinya benih ikan mujair akibat kualitas air yang buruk, lahan yang buruk, sumber pakan yang terbatas, dan kurangnya modal, yang terjadi karena petani mujair tidak memahami pentingnya peran faktor produksi. Para peneliti sangat ingin melakukan studi tentang peternak mujair untuk mempelajari lebih lanjut tentang bagaimana mereka menjalankan bisnis peternakan mujair karena ada kelangkaan kesadaran tentang pentingnya fungsi variabel produksi dalam industri peternakan mujair.

Mengingat konteks yang dijelaskan di atas, bagaimana dampak produksi terhadap industri peternakan Mujair di Desa Dimembe, Kecamatan Dimembe, dan Kabupaten Minut?. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peran faktor-faktor produksi dalam Usaha Peternakan Mujair di Desa Dimembe, Dimembe, Kabupaten Minut berdasarkan latar belakang dan perumusan isu yang dibahas di atas.

## 2. Tinjauan Teoritis

### *Faktor Produksi*

Menurut Nugroho dan Budianto (2014), faktor produksi adalah suatu tindakan yang dilakukan atau dilakukan untuk menghasilkan dan menambah nilai guna membuat suatu barang yang bermanfaat dan dapat bermanfaat dalam memenuhi suatu permintaan. Menambah nilai suatu barang dari kondisi sebelumnya agar bernilai ekonomis merupakan faktor produksi (Erlina Rufaidah dan Nurdin, 2017).

Setiap upaya manusia untuk menghasilkan sesuatu dan/atau jasa yang secara langsung maupun tidak langsung bermanfaat untuk memenuhi kebutuhan manusia dianggap sebagai faktor produksi. Ringkasan ringkas berikut dari definisi ini: Produksi menghasilkan utilitas, sesuatu yang bermanfaat yang mungkin secara langsung atau tidak langsung memenuhi keinginan orang (Gilarso, 2004).

### *Teori Produksi*

Teori produksi menggambarkan bagaimana seorang wirausahawan harus berada pada tingkat teknologi eksklusif, dapat mengintegrasikan berbagai jenis komponen produksi, dan dapat melakukannya seefektif mungkin untuk menghasilkan berbagai barang unik. Oleh karena itu, kegiatan ekonomi yang menggabungkan banyak jenis input untuk menghasilkan output adalah pusat dari proses produksi sesuai dengan teori produksi. Produk atau jasa yang dihasilkan melalui teknik ini memiliki nilai tambah atau utilitas lebih. Misalnya, koneksi ini masih tetap dalam fungsi produksi.

Teori produksi meneliti bagaimana seorang pebisnis mencampur berbagai input pada tingkat teknis tertentu untuk menghasilkan jumlah output tertentu seefektif mungkin. Akibatnya, tujuan teori produksi adalah untuk memastikan tingkat output yang paling efisien mengingat sumber daya yang ada (Sudarman, 1986).

Menurut Abimanyu (2004), tujuan utama teori produksi adalah untuk menggambarkan bagaimana sebuah bisnis dapat menghasilkan jumlah output tertentu untuk biaya tertentu untuk memaksimalkan output. Hal ini sejalan dengan pernyataan Samuelson (2003) bahwa setiap industri, termasuk pertanian, bertujuan untuk menghasilkan secara efektif, yaitu dengan biaya terendah. Dengan kata lain, mereka terus bekerja untuk memaksimalkan output sambil menggunakan sejumlah input dan meminimalkan pemborosan. Menurut konsep yang dijelaskan sebelumnya, teori produksi adalah teori yang menggambarkan hubungan antara volume output dan jumlah komponen terkait produksi.

Teori produksi, menurut Aziz (2003), dapat dipisahkan menjadi dua bagian. Komponen pertama adalah teori produksi jangka pendek, yang menyatakan bahwa ketika produsen menggunakan variabel produksi, beberapa elemen tersebut berubah dan beberapa di antaranya tetap sama. Kedua, perlu untuk mengadopsi teori produksi jangka panjang, di mana ada dua kategori komponen produksi: tenaga kerja (TK) dan modal (M), yang semuanya merupakan input variabel.

Ketika datang untuk mendapatkan jawaban atas pertanyaan, ada tiga masalah dasar dalam Ekonomi. 1) Apa yang akan diproduksi, dan berapa banyak? 2) Metode yang digunakan untuk membuat produk dan/atau layanan. 3) Siapa produk dan/atau jasa yang dibuat untuk Sumber daya terbatas (faktor produksi) memaksa perusahaan yang akan membuat produk untuk memilih opsi terbaik yang akan digunakan untuk menghasilkan hasil yang diinginkan. Proses manufaktur mencerminkan bagaimana bisnis menciptakan produk yang dimaksud. Komponen penting dari sistem produksi digunakan dalam setiap proses sebagai input, proses, dan output. Sumber daya yang digunakan dalam proses manufaktur dikenal sebagai input, sedangkan teknik produksi dikenal sebagai proses dan barang jadi dikenal sebagai output.

*Peran produksi*

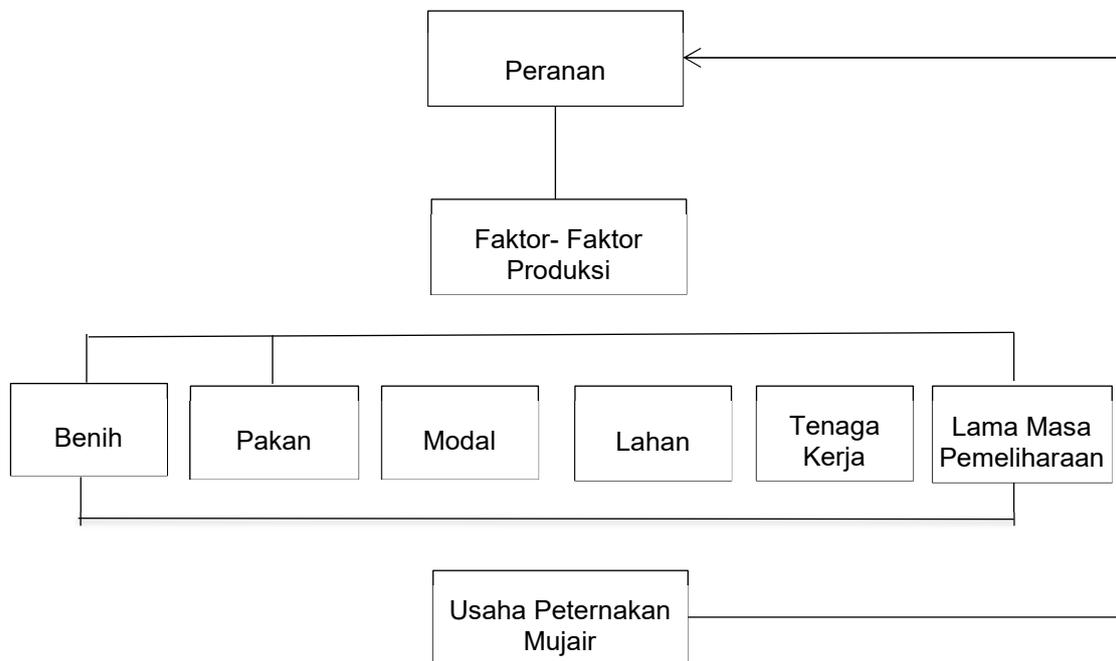
Segala sesuatu yang digunakan untuk memproduksi produk dan jasa untuk memaksimalkan utilitasnya disebut sebagai faktor produksi. Variabel produksi utama dan turunan dianggap sebagai faktor produksi. Variabel produksi berbasis alam dan tenaga kerja adalah dua faktor produksi utama. Komponen modal wirausaha merupakan salah satu variabel produksi turunan.

Semua tindakan yang berpotensi menghasilkan hasil, termasuk proses, termasuk dalam definisi produksi, bersama dengan produksi itu sendiri. Oleh karena itu, produksi mencakup berbagai kegiatan, termasuk perusahaan yang memproduksi banyak pasang sepatu, ibu rumah tangga yang menyiapkan makanan, makan malam keluarga, petani yang memanen padi, dan sebagainya.

Orang-orang umumnya melakukan kegiatan produksi dan konsumsi secara mandiri ketika keinginan mereka sederhana dan lugas, yaitu, mereka menciptakan untuk memenuhi kebutuhan mereka sendiri. Seseorang tidak dapat lagi menghasilkan komoditas dan layanan yang dia butuhkan sendiri karena keragaman persyaratan yang semakin luas dan sumber daya yang terbatas; sebaliknya, dia bergantung pada orang lain untuk menyediakan apa yang dia butuhkan. Lembaga perdagangan terus-menerus melakukan kegiatan produksi, yang merupakan kegiatan ekonomi yang melibatkan koordinasi berbagai kekuatan melalui prosedur tertentu. Kualitas-kualitas ini digabungkan, misalnya, antara elemen-elemen yang menyediakan sumber daya alam dan sumber daya manusia, dan antara faktor-faktor yang menghasilkan modal dan kewirausahaan.

*Kerangka Pikiran*

Pekerjaan intens *Farm Mujair* sangat mempengaruhi produksinya, yang menjadi lebih besar dan lebih tinggi sebagai hasil dari input. Penelitian menyeluruh yang dipilih adalah masukannya. Benih, *Feedcapital*, tenaga kerja dengan daya, pemeliharaan waktu, dan tanah. Belajar. Dalam rangka menjadi berharga bagi Peternak atau pihak lain, ini Dilakukan untuk mengetahui peran faktor produksi yang lebih unggul.



Gambar 1. Kerangka Pikir Penelitian

**3. Metode**

*Waktu dan Tempat Penelitian*

Peternak di Desa Dimembe, Kecamatan Dimembe, dan Kabupaten Minahasa Utara menjadi subjek penelitian ini. Sejak Juli 2022 hingga selesai, penelitian ini dilakukan.

### *Metode Penelitian*

Penelitian kualitatif digunakan dalam penelitian semacam ini. Dengan penelitian kualitatif, tujuannya adalah untuk sepenuhnya memahami subjek dari perspektif subjek yang sedang dipelajari. Tidak semua pemikiran, persepsi, pandangan, atau keyakinan subjek penelitian dapat diukur dalam penelitian kualitatif (Sulistyo-Basuki, 2006).

Penekanan penelitian kualitatif adalah pada makna, pembenaran, definisi, keadaan tertentu (dalam pengaturan tertentu), pemeriksaan tambahan masalah yang berkaitan dengan kehidupan sehari-hari, dan deskripsi lapangan. Komponen produktif dalam industri peternakan mujair di Desa Dimembe, Kecamatan Dimembe, dan Kabupaten Minut adalah wilayah penelitian. Pendekatan kualitatif yang mengedepankan proses di atas hasil.

### *Populasi*

Menurut Sugiyono (2013), populasi adalah kategori luas yang terdiri dari individu atau individu dengan ciri-ciri dan sifat tertentu yang diakui oleh peneliti untuk diteliti dan kemudian disimpulkan.

Warga yang berprofesi sebagai peternak mujair di Desa Dimembe, Dimembe, Kabupaten Minut merupakan populasi penelitian ini. Peternak mujair di Desa Dimembe, Kecamatan Dimembe, dan Kabupaten Minut merupakan populasi penelitian. Diketahui, tiga peternak mujair untuk sementara mengelola usaha ternak mujair di Desa Dimembe, Kecamatan Dimembe, dan Kabupaten Minut.

### *Sampel*

Tiga pemilik perusahaan peternakan mujair yang mengikuti penelitian ini adalah informannya. Karena ketiga operasi budidaya ikan nila sangat beragam satu sama lain dalam hal input (benih, pakan, modal, tanah, tenaga kerja, dan durasi wawancara), berbagai input dipilih secara acak untuk mewakili sampel.

## **4. Hasil dan Pembahasan**

### *Keadaan Geografis Desa Dimembe*

Wilayah Sulawesi Utara di Indonesia meliputi kecamatan Dimembe di Kabupaten Minahasa Utara. Pemukiman Dimembe berfungsi sebagai pusat administrasi kecamatan Dimembe (artinya melintasi perbatasan). Salah satu kecamatan yang berkembang adalah Kecamatan Dimembe. Dipisahkan menjadi tiga kecamatan, Kairagi, Kayuwatu, Mapanget, dan Lapangan, yang semuanya sebagian merupakan bagian dari kota Manado. Distrik Dimembe terletak di lingkaran barat laut Gunung Tamporok atau Gunung Klabat. Ada 16 desa di Kecamatan Dimembe, dan Desa Dimembe adalah salah satunya.

Suku Sangir dan Toulour hidup berdampingan di desa Dimembe, yang merupakan rumah bagi suku asli Tonsea. Di antara Komunitas Laikit dan Desa Warukapas terdapat sebuah desa bernama Desa Dimembe. Pertanian, perkebunan, dan peternakan merupakan mayoritas penduduk Desa Dimembe, Kecamatan Dimembe, dan Kabupaten Minahasa Utara.

## **Pembahasan**

### *Peran Faktor Produksi dalam Usaha Peternakan Mujair di Desa Dimembe*

Petani Mujair di Desa Dimembe melakukan produksi sendiri, termasuk memasok tanah mereka sendiri, mencari benih, memberi makan ternak mujair, dan menggunakan energi yang berasal dari keluarga mereka sendiri. Dengan menyediakan ikan air tawar untuk diolah dan dikonsumsi, kehadiran petambak mujair di Dusun Dimembe telah meningkatkan nilai bagi warga desa ini dan sekitarnya.

Berikut ini adalah peran variabel produksi dalam budidaya mujair di Desa Dimembe:

### *Benih*

Tanpa benih mujair, pertanian mujair tidak dapat berfungsi dengan baik. Benih merupakan komponen penting dalam proses bisnis pertanian mujair. Petani dapat dengan mudah mendapatkan benih mujair dari penjual benih mujair di Desa Dimembe, berdasarkan kebutuhan dan preferensi khusus mereka. Tidak diragukan lagi ada banyak jenis benih ikan mujair. Benih dapat dibuat dengan menggabungkan beberapa sumber daya genetik,

menciptakan jenis baru yang jauh lebih baik daripada induknya. Harga ikan nila bervariasi berdasarkan ukuran dan varietasnya.

### *Memberi makan*

Ketersediaan pakan sangat penting untuk kelangsungan hidup dan pertumbuhan ikan nila di peternakan mujair karena mempengaruhi ukuran daging ikan. Protein, karbohidrat, dan lemak membentuk kandungan nutrisi makanan sehat. Untuk memberi makan ikan, makanan harus memiliki tiga nutrisi ini. Sudah menjadi rahasia umum bahwa pakan ikan nila agak mahal. Ikan nila adalah ikan omnivora, yang berarti dapat mengonsumsi tumbuhan dan hewan. Karena tingginya biaya pelet, beberapa petani di desa Dimembe memasok ikan nila domestik. Namun, sebagian besar petani menggunakan lebih banyak makanan alami seperti ganggang yang dibudidayakan di kolam atau dari sumber lain.

### *Modal*

Dalam operasi ekonomi, modal sangat penting, terutama dalam transisi produksi peternakan mujair. Proses industri terhambat atau tidak mungkin tanpa modal. Cara mandiri untuk mendapatkan modal termasuk bekerja atau menabung. Tetapi mungkin juga dilakukan dengan bantuan orang lain, seperti dengan meminjam uang dari bank.

Proses produksi perusahaan peternakan mujair yang menjadi fondasi agar usaha peternakan mujair dapat berfungsi dengan baik dan lancar, melibatkan permodalan dengan cara yang sangat signifikan. Operasi keuangan termasuk pembelian benih mujair, menutupi biaya tenaga kerja, dan mendanai biaya pemasaran ikan nila semuanya dibiayai dengan modal.

### *Modal Keuangan*

Salah satu komponen kunci keberhasilan budidaya mujair di Desa Dimembe adalah sumber daya keuangan. Akibatnya, modal finansial juga dianggap sebagai berbagai pendapatan yang digunakan untuk membeli fasilitas produksi dan peralatan di industri pertanian ikan nila, seperti: benih, makanan, dan tenaga kerja. Karena modal keuangan dapat didefinisikan sebagai uang yang digunakan untuk mendukung operasi perusahaan, sangat penting bagi mujair *farm* untuk mengatasi masalah ini karena modal keuangan sangat penting bagi perekonomian. Dalam hal ini, misalnya, petani dapat meminjam uang dari peternak lain untuk tujuan tertentu, dan setelah jangka waktu yang ditentukan, mereka akan membayarnya kembali. Para penggembala Desa Dimembe adalah kelompok erat yang saling membantu dalam proyek-proyek yang sedang berlangsung.

### *Modal Sosial*

Interaksi yang dihasilkan di seluruh masyarakat sering digunakan untuk mengukur modal sosial. Bagi peternak, modal sosial merupakan usaha sosial berupa perilaku termasuk saling menakut-nakuti untuk bertukar benih mujair, saling menghormati dan membina hubungan positif antar peternak mujair, serta menaruh kepercayaannya pada vendor. Saling mendukung dan menghargai di kalangan peternak mujair dihasilkan dari berbagai jenis modal sosial, yang merupakan hal yang sangat positif. Beginilah fungsi modal sosial secara efektif. di Desa Dimembe, Industri Peternakan Mujair mengandalkan masyarakatnya untuk saling mendukung dengan berbagi bibit, saling menghormati dan membina hubungan positif antar peternak, serta untuk mendapatkan kepercayaan dari pelanggan.

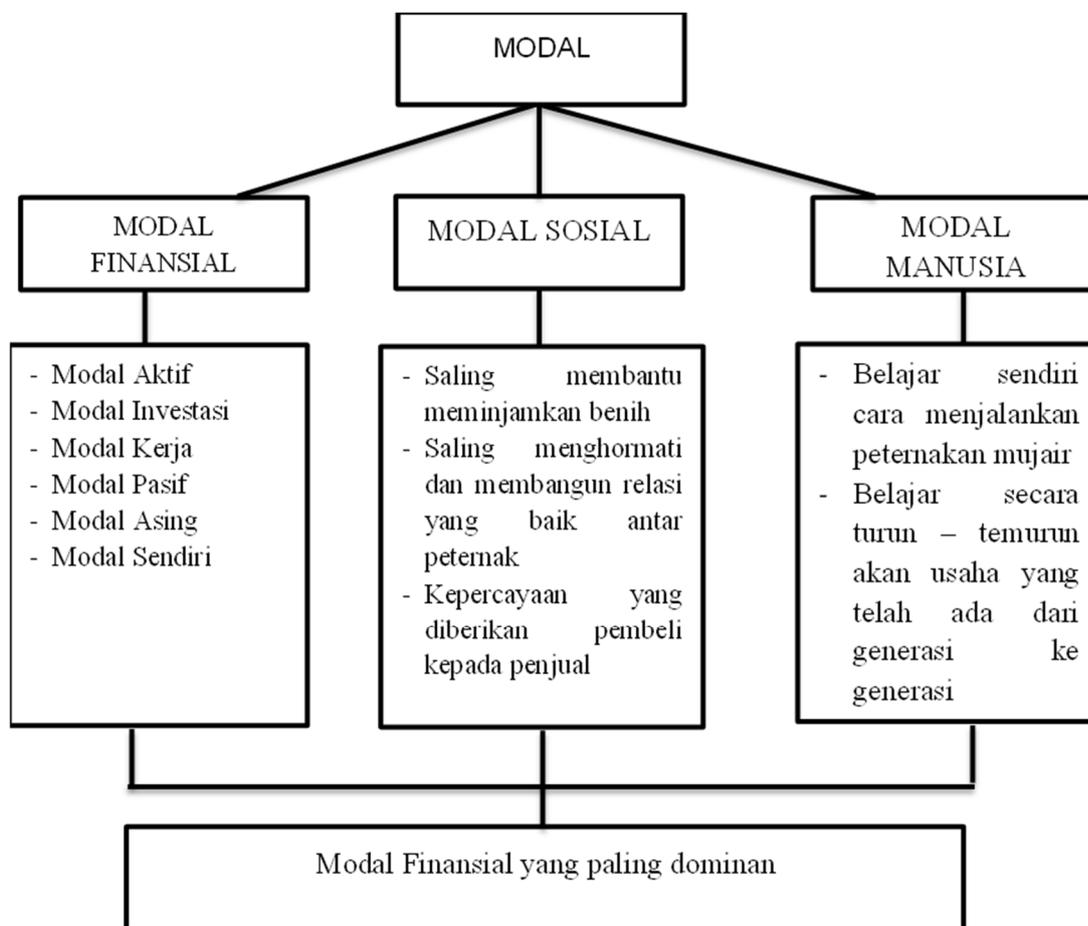
Ketika datang untuk membantu satu sama lain menawarkan benih mujair, jika seorang petani memiliki benih mujair tambahan, mereka dapat meminjamkannya kepada petani yang tidak memilikinya, dan benih tersebut kemudian dapat dikembalikan setelah jangka waktu tertentu. Misalnya, meminjamkan bibit mujair peternak lain.

Saling menghormati dan pengembangan hubungan positif antara peternak mujair diperlukan dalam situasi ini agar mereka dapat dihormati oleh peternak mujair lainnya. Hubungan positif ini juga perlu dijaga agar dapat mengelola perusahaan peternakan mujair secara efisien. Misalnya, bahkan jika peternak lain telah melakukan upaya, produk mereka belum terjual dengan baik di pasar, sehingga mereka harus saling menegur. Dan karena

industri peternakan mujair tidak dapat berfungsi tanpa pembeli atau klien, keyakinan bahwa pembeli dan penjual menempatkan satu sama lain sangat penting. Pelanggan harus diperlakukan dengan hormat agar penjual merasa percaya diri mengoperasikan bisnis mereka. Misalnya, jika pembeli yang sering membeli bisnis ternak mujair kami atau dapat disebut sebagai pelanggan maka kami harus memberi mereka tingkat layanan terbaik untuk memastikan bahwa mereka selalu merasa nyaman. Kami juga dapat menawarkan kepada pelanggan kami berbagai diskon dengan pembelian yang sering dan banyak.

#### *Sumber Daya Manusia*

Dalam proses menciptakan nilai ekonomi dan komersial, modal manusia sangat penting. Semua prosedur yang dapat mempromosikan lebih banyak pengetahuan dan menghasilkan pebisnis yang kompetitif dengan keterampilan manajemen yang lebih baik dianggap sebagai sumber daya manusia. Untuk meningkatkan produktivitas budidaya ikan nila, khususnya di Desa Dimembe, Kecamatan Dimembe, dan Kabupaten Minahasa Utara, perlu memiliki keterampilan sumber daya manusia dengan kemampuan dan kualitas yang diperlukan.



Gambar 2. Kerangka Modal

#### *Tanah*

Pentingnya lahan tidak dapat dilebih-lebihkan karena keberhasilan budidaya ikan nila bergantung pada tanah yang sehat dan kaya. Saat mendirikan perusahaan budidaya ikan nila, carilah lahan strategis terlebih dahulu karena kesesuaian lokasi untuk bisnis sangat penting. Petani Mujair di desa Dimembe harus menyediakan lahan atau kolam, dan selain tanah yang bagus, harus ada banyak sumber air. Tempat penggunaan harus mematuhi spesifikasi teknis, termasuk memiliki akses ke air yang cukup dan bebas dari kontaminasi limbah.

### *Tenaga kerja*

Pekerjaan tenaga kerja di pertanian ikan nila sangat bermanfaat; Tenaga kerja diperlukan untuk mengelola keuangan, merawat hewan, dan menjual varietas ikan nila tertentu. Di Desa Dimembe, ada banyak tenaga kerja yang dapat dipekerjakan untuk industri pertanian ikan nila. Pekerjaan rumah tangga, seperti ayah, ibu, anak, dan pekerja non-keluarga, digunakan. Penduduk setempat dan penggembala lainnya sering digunakan untuk bekerja di luar rumah. Peternak di wilayah penelitian menggunakan pekerja dari luar keluarga untuk mengumpulkan ikan nila.

### *Lama Pemeliharaan*

Ikan dari air tawar disebut mujair. Ikan nila dapat mentolerir garam tertentu dalam air, seperti yang ditemukan di kolam dan rawa. Ukuran kolam tidak perlu besar untuk budidaya ikan nila karena sangat mudah ditangani. Meskipun beberapa peternak memilih untuk memproduksi ikan nila lebih cepat dan lebih lama dari periode minimum, harganya lebih tinggi bagi mereka yang bertahan lebih lama. Petani di wilayah penelitian mempertahankan ikan nila selama 5 hingga 6 bulan sebelum panen, meskipun petani lain memilih untuk membudidayakan ikan nila lebih cepat.

## **5. Kesimpulan dan Saran**

### **Kesimpulan**

Berdasarkan temuan penelitian dan perdebatan, dapat dikatakan bahwa terdapat beberapa peran dan variabel produksi, antara lain untuk permodalan, kewirausahaan, sumber daya manusia dan informasi, serta sumber daya alam. Selama industri peternakan mujair, variabel produksi memainkan peran sebagai berikut:

- a. Tanpa benih mujair, peternakan mujair tidak akan berfungsi dengan baik. Benih merupakan bagian yang sangat krusial dari proses budidaya mujair. Peternak dapat membeli benih ikan mujair sesuai dengan preferensi dan kebutuhan masing-masing orang.
- b. Ketersediaan pakan sangat penting bagi industri budidaya mujair karena dikaitkan dengan peningkatan kualitas daging ikan dan kelangsungan hidup ikan nila. Protein, karbohidrat, dan lemak membentuk kandungan nutrisi makanan sehat.
- c. Agar pertanian mujair dapat berfungsi secara efektif dan efisien, modal sangat penting untuk proses produksi industri peternakan mujair. Keuangan termasuk pembelian kentang goreng ikan mujair, pembayaran upah karyawan, dan biaya pemasaran ikan mujair dibiayai dengan modal.
- d. Agar pertanian mujair berfungsi dengan baik, tanah yang cocok dan tanah yang kaya sangat penting. Adaptasi lahan terhadap teknik pertanian mujair sangat penting.
- e. Dalam pertanian mujair, tenaga kerja memegang peranan penting. Tenaga kerja diperlukan untuk menangani uang, merawat hewan, dan dalam kasus tertentu, menjual ikan mujair. Selain bekerja dari luar keluarga, keluarga juga menggunakan tenaga kerja dari ayah, ibu, dan anak.
- f. Di wilayah petani, budidaya ikan mujair membutuhkan waktu antara lima hingga enam bulan sebelum dapat dipanen.

### **Saran**

- a. Kepada peternak Mujair

Diharapkan pembudidaya mujair mampu meningkatkan produksi ikan mujair dengan membudidayakan secara optimal, menggunakan benih yang disesuaikan dengan standar penaburan benih, dan menggunakan pakan buatan, seperti pelet, selain pakan alami untuk menambah ukuran atau berat ikan mujair. Lamanya masa pemeliharaan juga diharapkan dapat disesuaikan dengan waktu standar.

- b. Kepada Pemerintah

Dalam rangka meningkatkan pengetahuan pembudidaya tentang cara memelihara ikan mujair dengan baik dan benar, diharapkan pemerintah memberikan pelatihan dan

penyuluhan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi produksi ikan mujair sesuai dengan informasi yang dibutuhkan pembudidaya. Pemerintah juga diharapkan memperhatikan usaha peternakan mujair dengan menawarkan bantuan berupa bibit, pakan, dan pendanaan.

c. Kepada Peneliti Selanjutnya

Hal ini dimaksudkan agar peneliti berikut ini dapat menyelidiki unsur-unsur yang mempengaruhi produksi ikan mujair dengan menggunakan berbagai variabel, seperti jumlah ruang atau lahan yang digunakan untuk memproduksi ternak dan jumlah pendapatan atau keuntungan yang diperoleh dari industri peternakan mujair.

**Daftar Pustaka**

- Arifin, *Pengantar Ekonomi Pertanian*, Bandung: CV. Mujahid Press
- Dinas Peternakan dan Perikanan Pedalaman Kabupaten Bangli. 2013. *Produksi dan Konsumsi daging ayam boiler di Kabupaten Bangli tahun 2008-2012*.
- Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan. 2008. *Tingkat Konsumsi Daging di Indonesia*. Jakarta.
- H. C. Haditomo, R. W. Ariyati, R. A. Nugroho, D. Chilmawati, (2015). IBM untuk Kelompok Budidaya Air Tawar, *Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan*, Universitas Diponegoro, *Jurnal*, Edisi XVII, Nomor 3.
- Hidayat, A. A. A. 2007. *Metode Penelitian Keperawatan dan Teknik Analisis Data*. Jakarta : Salemba Medika.
- Kawulur Arie, Tinamberan Frendy, Kambey Yusuf, 2020. Hubungan antara sumber daya manusia dan produktivitas karyawan di PT Samudra Mandiri Sentosa Bitung, *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Manado*
- Kimbal Widiawati Rachel, 2015. Modal sosial dan ekonomi industri kecil : studi kualitatif, *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Mando*.
- Kotler, Pliip. *Prinsip Pemasaran. Volume 1 dan 2. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Pliip. 2000. *Manajemen Pemasaran. Edisi Mileinium*. Jakarta : PT Gramedia Group Index. Kotler, Filipus. 2005.
- Miles, M. B. dan Huberman, A. M. 2003. *Analisis Data Kualitatif*. Universitas Indonesia Press, Jakarta.
- Mubyarto. 1995. *Pengantar Ekonomi Pertanian* Edisi Ketiga LP3ES, Jakarta
- Muhamad Vathul Aziz, (2014) Peningkatan Ekonomi Masyarakat Melalui Budidaya Ikan Air Tawar, Skripsi, Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Negeri Sunan Kalijaga Jogjakarta.
- Pangemanan P, Yahuli Y, Rompas J. 2014. Kualitas air di sekitar lokasi budidaya ikan di Desa Paslaten, Kabupaten Minahasa. Kualitas air di sekitar lokasi budidaya ikan di Desa Paslaten, Kabupaten Minahasa Vol. 2 No. 2: 15-21.
- Rahardi, F. 1993. Kristiawati, Regina. Nazaruddin. *Agribisnis Perikanan*, Penerbit Swadaya, Jakarta.
- Sugiarti, Ir. 1988. *Teknik Pembenihan Ikan Mujair dan Penerbitan CV Simplex (Anggota IKAP)* Jakarta.