



Pengaruh Literasi Kewirausahaan, Kreativitas Individu, dan Sikap Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa

Johanris R. Gultom¹, Grace J. Soputan², Marlyn Londa³

^{1,2}Manajemen, Universitas Negeri Manado, Indonesia

 rafaelgultom360@gmail.com

Submitted : 09-12-2024

Revised : 26-12-2024

Accepted : 30-12-2024

How to cite:

Gultom, J. R., Soputan, G. J., Londa, M (2024). Pengaruh Literasi Kewirausahaan, Kreativitas Individu, dan Sikap Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Manajemen dan Kewirausahaan*. 5(2), 219-228.

<https://doi.org/10.52682/mk.v5i2.10802>

Copyright 2024 by authors

Licensed by Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>



ABSTRAK

Di era transformasi digital yang luar biasa dan revolusi industri 5.0, kewirausahaan telah menjadi elemen penting dalam aktivitas sehari-hari masyarakat saat ini, dengan banyak individu yang berpartisipasi dalam aktivitas kewirausahaan sebagai profesi utama dan sekunder. Mahasiswa memiliki beberapa peluang untuk menjadi wirausaha, namun hanya sedikit mahasiswa, termasuk Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Manado, yang memanfaatkannya. Namun ada berbagai faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berbisnis, antara lain literasi kewirausahaan, inovasi pribadi, dan pola pikir kewirausahaan. Penelitian ini berupaya untuk mengetahui: 1) dampak literasi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha, 2) dampak kreativitas individu terhadap minat berwirausaha, dan 3) dampak sikap kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sampel penelitian ini adalah mahasiswa aktif semester lima Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Manado yang berjumlah 155 orang. Sebelum pengumpulan data, kuesioner divalidasi dan reliabel. Data dievaluasi dengan analisis regresi sederhana. Hasil penelitian menemukan bahwa: 1) literasi kewirausahaan mempunyai pengaruh secara parsial terhadap minat berwirausaha; 2) kreativitas individu berpengaruh secara parsial terhadap minat berwirausaha; dan 3) sikap kewirausahaan berpengaruh secara parsial terhadap minat berwirausaha. Dengan demikian, literasi kewirausahaan, kreativitas individu, dan sikap kewirausahaan terbukti sangat penting untuk menarik perhatian karena mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap upaya meningkatkan minat berwirausaha.

Katakunci: kreativitas individu; literasi kewirausahaan; minat berwirausaha; sikap kewirausahaan,

ABSTRACT

In the era of tremendous digital transformation and Industrial Revolution 5.0, entrepreneurship has become an essential element in the daily activities of today's society, with many individuals participating in entrepreneurial activities as a primary and secondary profession. Students have several opportunities to become entrepreneurs, but only a few students, including the Faculty of Economics and Business of Manado State University, take advantage of them. However, various factors affect students' interest in business, including entrepreneurial literacy, personal innovation, and an entrepreneurial mindset. This study seeks to determine: 1) the impact of entrepreneurial literacy on entrepreneurial interest, 2) the impact of individual creativity on entrepreneurial interest, and 3) the impact of entrepreneurial attitudes on entrepreneurial interest. This research is quantitative. The sample of this study is 155 active students in the fifth semester of the Faculty of Economics and Business, Manado State University. Before data collection, the questionnaire is validated and reliable. The data were evaluated with a simple regression analysis. The study's results found that: 1) entrepreneurial literacy has a partial influence on entrepreneurial interest; 2) individual creativity has a partial effect on entrepreneurial interest; and 3) entrepreneurial attitudes have a partial effect on entrepreneurial interest. Thus, entrepreneurial literacy,

individual creativity and entrepreneurial attitude are proven to be very important in attracting attention because they have a significant influence on efforts to increase entrepreneurial interest.

Keywords: entrepreneurial attitude; entrepreneurial interest; entrepreneurial literacy; individual creativity

1. PENDAHULUAN

Seiring berjalannya waktu, ketersediaan lapangan pekerjaan di Indonesia tergolong minim dan menjadi sumber kekhawatiran bagi para lulusan dari berbagai jenjang pendidikan tinggi karena mengancam masa depan para sarjana dalam mencari pekerjaan. Minimnya lapangan pekerjaan ini juga menjadi penyebab meningkatnya angka pengangguran. salah satu alternatif untuk menekan tingginya angka pengangguran di Indonesia adalah dengan mengembangkan kegiatan kewirausahaan (Leksono, Setyastanto and Vhalery, 2023). Pemerintah terus berupaya untuk memenuhi target rasio kewirausahaan nasional sebesar 3,23% pada tahun 2024. Salah satunya dilakukan melalui penyiapan generasi muda agar tidak bergantung pada lapangan pekerjaan yang terbatas, namun juga harus siap berwirausaha.

Dalam berwirausaha perlu adanya minat/ketertarikan untuk berwirausaha yang muncul dari dirinya sendiri. Minat berwirausaha diartikan sebagai keinginan dan minat seseorang untuk memulai usaha secara mandiri melalui kerja keras dan disiplin agar dapat memasuki dunia usaha dengan rasa senang dalam menjalankan usahanya tanpa tertekan oleh bahaya yang akan dihadapi (Dzulfikri & Kusworo, 2019).

Fakultas Ekonomi dan Bisnis merupakan salah satu fakultas unggulan Universitas Negeri Manado, yang didedikasikan untuk menghasilkan lulusan dengan keterampilan ekonomi dan bisnis yang luar biasa. Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan tahun 2022 terdapat 467 mahasiswa. Akan tetapi, pada kenyataannya minat mahasiswa untuk berwirausaha masih rendah. Mahasiswa yang berminat untuk menjadi wirausaha hanya sebagian kecil yaitu sekitar 50 orang. Hal ini juga dapat dilihat dari partisipasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIMA dalam kompetisi Program Kreativitas Mahasiswa bidang Kewirausahaan (PKM-K) dan Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) yang diselenggarakan oleh Kemendikbudristek setiap tahun. Dari banyaknya mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, hanya satu tim yang ikut serta dalam kompetisi tersebut. Begitu juga pihak Universitas Negeri Manado menawarkan pendanaan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) pembiayaan dari PNBPNP.

Meski peluang mahasiswa untuk berwirausaha terbuka lebar, namun hanya sedikit yang memanfaatkannya, termasuk mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Hingga tahun 2020, Universitas Negeri Manado terus menetapkan jumlah mahasiswa wirausaha sebagai salah satu indikator kinerja setiap fakultas. Namun Fakultas Ekonomi dan Bisnis belum berhasil mewujudkan apa yang menjadi tujuan (Soputan, Mamuja and Krisnanda, 2021).

Ada beberapa alasan yang menyebabkan rendahnya minat individu terhadap dunia usaha. Literasi kewirausahaan merupakan salah satu ciri yang mempengaruhinya. Literasi kewirausahaan diartikan sebagai pengetahuan di bidang kewirausahaan yang memungkinkan individu memahami teori dan menerapkan ilmu kewirausahaan dalam

kehidupan sehari-hari (Rostina and Aransyah, 2023). Siswa yang memiliki literasi kewirausahaan lebih besar kemungkinannya untuk mengembangkan minat berwirausaha dibandingkan mereka yang tidak memiliki literasi kewirausahaan. Daya cipta individu juga berpengaruh besar terhadap semangat berwirausaha mahasiswa. Kreativitas individu diartikan sebagai kemampuan seseorang untuk mengembangkan atau menciptakan sesuatu yang baru, baik berupa pemikiran maupun hal-hal nyata yang unik dan berbeda. Mahasiswa yang memiliki tingkat kreativitas tinggi akan lebih mudah menghasilkan konsep-konsep bisnis yang segar. Secara umum, minat berwirausaha dipengaruhi oleh variabel internal dan eksternal (Kurniawan, Khafid and Pujiati, 2016; Dzulfikri dan Kusworo, 2017). Variabel internal tersebut meliputi kualitas individu, sikap atau kepribadian, keahlian diri, dan keyakinan seseorang dalam memberikan energi dan kekuatan positif dalam wirausaha.

2. KAJIAN LITERATUR

2.1. Minat Berwirausaha

Kewirausahaan memerlukan tingkat minat tertentu. Landasan kewirausahaan adalah memiliki minat sejak awal untuk mampu memunculkan ide-ide yang dapat membuktikan bahwa Anda memiliki kreativitas untuk memulai sebuah usaha baru. Menurut Dzulfikri & Kusworo (2019) minat berwirausaha diartikan sebagai keinginan dan minat seseorang untuk memulai usaha secara mandiri melalui kerja keras dan disiplin agar dapat memasuki dunia usaha dengan rasa senang dalam menjalankan usahanya tanpa tertekan oleh bahaya yang akan dihadapi. Dengan demikian, kewirausahaan dapat membantu membuka lapangan kerja bagi masyarakat yang membutuhkan, meningkatkan taraf hidup masyarakat sekitar, dan memberikan manfaat bagi perekonomian diri sendiri dan orang lain. Indikator minat wirausaha menurut Iskandar dalam (Maria Prilia Karibera *et al.*, 2023) menyebutkan indikator-indikator minat wirausaha adalah sebagai berikut:

- 1) Ketertarikan terhadap kewirausahaan.
- 2) Kesiediaan untuk terlibat dalam kegiatan kewirausahaan.
- 3) Melihat peluang untuk berwirausaha.
- 4) Memanfaatkan potensi yang dimiliki untuk berwirausaha.
- 5) Keberanian dalam menghadapi risiko.
- 6) Keberanian dalam menghadapi tantangan.
- 7) Perasaan senang terhadap kegiatan kewirausahaan.

2.2. Literasi Kewirausahaan

Literasi kewirausahaan mengacu pada informasi yang diperoleh dan dimiliki seseorang sebagai hasil pendidikan kewirausahaan, yang memungkinkan individu menciptakan dan memasuki bidang kewirausahaan (Sucipto, Sumarno and Sari, 2022). Literasi kewirausahaan mengacu pada pemahaman seseorang tentang kewirausahaan dan kemampuannya dalam menghasilkan prospek usaha yang baik, kreatif, dan inovatif yang bermanfaat bagi dirinya, masyarakat, atau pelanggannya (Murniati *et al*, 2019).

Menurut Maryasih (2022) ada tiga indikator yang mempengaruhi dari pengetahuan kewirausahaan, yaitu:

1. Pengertian dasar kewirausahaan; kepentingan berusaha harus dipenuhi dengan adanya informasi untuk mencari atau menciptakan peluang usaha untuk membantu mereka mewujudkan usahanya;
2. Pengetahuan tentang ide dan prospek usaha; penetapan minat usaha dalam mengembangkan usaha memerlukan adanya pemikiran yang terorganisir, dan
3. Pengetahuan tentang komponen-komponen bisnis; pengetahuan yang tersedia akan membentuk suatu prosedur untuk mengatasi berbagai rintangan dan bahaya dalam mewujudkan bisnisnya.

Literasi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. pernyataan ini sejalan dengan hasil penelitian dari (Leksono, Setyastanto and Vhalery, 2023). Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha.

H1: Literasi Kewirausahaan memiliki pengaruh positif terhadap minat berwirausaha

2.3. Kreativitas Individu

Dalam berwirausaha persaingan sangatlah ketat sehingga modal utama yang dibutuhkan untuk dapat bersaing ditengan kompetisi tersebut adalah kreativitas. Kreativitas adalah kemampuan untuk menemukan ide-ide baru yang inventif serta yang unik dan menjanjikan. Kreativitas merupakan kemampuan untuk membuat apa saja yang inovatif dan relatif unik dibandingkan dengan hal-hal yang telah ada sebelumnya (Fajar *et al.*, 2020). Kemampuan ini didasarkan pada pengolahan data dan informasi yang dimiliki, yang mencerminkan kelancaran dalam menghasilkan gagasan, keluwesan berpikir, orisinalitas dalam menemukan solusi baru, serta kecakapan dalam mengembangkan ide secara rinci. Indikator yang ada pada kreativitas menurut (Yentisna and Alfin Alvian, 2021):

1. Mempunyai prakarsa; setiap orang yang kreatif akan mampu menghasilkan konsep-konsep yang melahirkan ide-ide segar dan orisinal.
2. Mempunyai minat yang luas; setiap individu yang kreatif akan memiliki minat yang kuat untuk mempelajari dan menjalankan usaha di bidang kewirausahaan.
3. Memiliki rasa ingin tahu tinggi; setiap orang kreatif akan memiliki rasa ingin tahu yang tinggi untuk memulai sebuah usaha dengan semangat kewirausahaan yang kuat.
4. Percaya diri; setiap orang yang kreatif akan mempunyai rasa percaya diri yang tinggi, dan setiap usaha yang dirintisnya akan sukses karena didorong oleh daya ciptanya.
5. Bersedia mengambil resiko, setiap individu yang kreatif akan berani mengambil peluang dalam berwirausaha, terlepas dari apakah usaha tersebut akan berjalan lancar atau menghadapi tantangan di masa depan.

Kreativitas individu berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Pernyataan ini selaras dengan hasil penelitian dari (Junus, Ismail and Abdussamad, 2023) bahwa

variabel kreativitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

H2: Kreativitas Individu memiliki pengaruh positif terhadap minat berwirausaha

2.4. Sikap Kewirausahaan

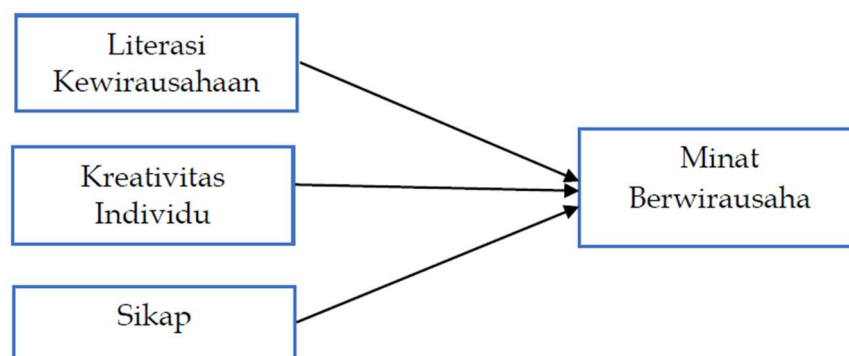
Sikap adalah kesiapan mental dan kemampuan beradaptasi terhadap berbagai kondisi bisnis, serta mengembangkan perilaku yang efektif dalam mencari, menciptakan, dan meningkatkan usaha. Menurut Anoraga dalam (Maria Prilia Karibera *et al.*, 2023), sikap wirausaha adalah semangat, tingkah laku, dan kemampuan seseorang dalam mengelola perusahaan dan/atau kegiatan yang mengarah pada upaya untuk mengidentifikasi, menemukan, dan menerapkan metode kerja, teknologi, dan barang baru dengan meningkatkan efisiensi guna memberikan pelayanan dan/atau yang lebih baik. mencapai keuntungan yang besar. Kewirausahaan adalah keberanian mental untuk memberikan tanggapan terhadap objek lingkungan sosial, termasuk aktivitas sosial dan ekonomi yang dapat berupa respons positif, atau negatif terhadap perilaku wirausaha (Nursita, 2021). Indikator sikap yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

- 1) Memiliki inisiatif
- 2) Memiliki jiwa kepemimpinan
- 3) Berorientasi pada masa depan.

Sikap berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. pernyataan ini sejalan dengan hasil penelitian dari (Ali *et.al*, 2021) bahwa variabel sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

H3: Sikap kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha

2.5. Model Penelitian



Gambar 5. Model Penelitian

3. METODE RISET

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Populasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Negeri Manado berjumlah 253 orang. Metode sampel yang digunakan adalah *simple random sampling*. Besar sampel penelitian ini ditentukan dengan menggunakan metode Slovin dengan tingkat kesalahan 5% sehingga menghasilkan total sampel sebanyak 155 responden. Penelitian ini menggunakan *Google Forms* untuk menyebarkan survei kepada setiap responden. Kemudian, data diolah menggunakan SPSS versi 27.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Responden

Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif semester lima (angkatan 2022) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Manado. Untuk memberikan gambaran lengkap tentang karakteristik responden, peneliti mengumpulkan dan mengevaluasi data dengan menggunakan berbagai faktor penting. Sebanyak 155 responden ikut serta dalam penelitian ini. Seluruh responden adalah mahasiswa telah menempuh dan lulus mata kuliah kewirausahaan dimana 121 orang (78.1%) meraih nilai A, dan sisanya 34 orang (21.9%) meraih nilai B.

4.2. Pengujian Instrumen

Tabel 1. Hasil Uji validitas dan Reliabilitas

Variabel	Item Pertanyaan	R _{hitung}	Cronbach' Alpha
Literasi Kewirausahaan	P1	0,658	0,817
	P2	0,652	
	P3	0,650	
	P4	0,730	
	P5	0,649	
	P6	0,607	
	P7	0,543	
	P8	0,668	
	P9	0,596	
Kreativitas individu	P1	0,640	0,751
	P2	0,547	
	P3	0,671	
	P4	0,671	
	P5	0,692	
	P6	0,558	
	P7	0,580	
	P8	0,543	
	P9	0,663	
Sikap	P1	0,719	0,778
	P2	0,637	
	P3	0,633	
	P4	0,614	
	P5	0,682	
	P6	0,682	
	P7	0,633	
	P8	0,413	
Minat Berwirausaha	P1	0,738	0,820
	P2	0,574	
	P3	0,709	
	P4	0,726	
	P5	0,648	

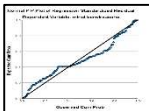
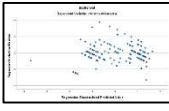
P6	0,648
P7	0,591
P8	0,681

Sumber: Data diolah, 2024

Berdasarkan tabel 1, maka hasil perhitungan yang dapat dianalisis maka Seluruh pernyataan variabel independen Literasi Berwirausaha (X1), Kreativitas Individu (X2), Sikap (X3), dan variabel dependen Minat Berwirausaha (Y) adalah valid dan signifikan, yang dihitung dengan r hitung $>$ r tabel adalah 0,157. Sedangkan hasil perhitungan uji reliabilitas seluruh variabel mempunyai perhitungan Cronbach Alpha sebesar 0,60 atau di atasnya maka dapat dikatakan reliabel.

4.3. Pengujian Asumsi Klasik

Tabel 2. Hasil Uji Asumsi Klasik

Variabel	Pengujian		
	Normalitas	Multikolinearitas	Heterokedastis
Literasi Kewirausahaan		1.712	
Kreativitas Individu		2.766	
Sikap Kewirausahaan		2.731	

Sumber: Data diolah, 2024

Berdasarkan hasil uji multikolonearitas dapat dilihat pada tabel 2, menunjukkan nilai semua Variabel $<$ 10, maka indikasinya tidak terjadi multikolinearitas atau tidak ada hubungan antara variabel bebas atau murni berdiri sendiri. sehingga hasil pengujian dapat dipercaya. Berdasarkan pada tabel 2, grafik scatterplot tidak terdapat pola yang jelas dimana data yang tersebar secara acak. Pola penyebaran acak yang terlihat pada grafik memberikan bukti bahwa data penelitian tidak mengalami masalah heteroskedastisitas.

4.4. Pengujian Hipotesis

Tabel 3. Uji t

	B	t	Sign.
Konstanta	2.173	1.065	.289
Literasi Kewirausahaan	.240	4.074	<,001
Kreativitas individu	.274	3.488	<,001
Sikap Kewirausahaan	.368	4.252	<,001

$r = .794$
 $R Square = .631$
 $Adjusted R Square = .624$

Sumber: data diolah 2024

Berdasarkan tabel 3 diatas, menunjukkan $R Square = 0.631 \times 100\% = 63.1\%$, maka terdapat pengaruh literasi kewirausahaan (X1), kreativitas individu (X2), sikap (X3) terhadap minat berwirausaha (Y) sebesar 63.1%. perhitungan tersebut memiliki arti bahwa variabel literasi kewirausahaan, kreativitas individu dan sikap mempengaruhi minat berwirausaha 63.1% dan sisanya 36.9% dijelaskan oleh variabel maupun faktor lain.

Berdasarkan persamaan regresi pada tabel 3 diatas, pengujian hipotesis dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengaruh literasi kewirausahaan (X1) terhadap minat berwirausaha (Y). berdasarkan hasil perhitungan yang telah dilakukan, maka diperoleh $t_{hitung} 4.074 > t_{tabel} 1.655$ bernilai positif dengan nilai signifikan sebesar $0,001 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa literasi kewirausahaan mempunyai pengaruh yang baik dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Maka dapat disimpulkan H1 diterima.
2. Pengaruh kreativitas individu (X2) terhadap minat berwirausaha (Y). berdasarkan hasil perhitungan yang telah dilakukan, maka diperoleh nilai $t_{hitung} 3.488 > t_{tabel} 1.655$ bernilai positif dengan nilai signifikan sebesar $0,001 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa kreativitas individu secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. sehingga dapat disimpulkan bahwa H₂ diterima.
3. Pengaruh sikap (X3) terhadap minat berwirausaha (Y). dari hasil perhitungan maka diperoleh nilai $t_{hitung} 4.252 > t_{tabel} 1.655$ bernilai positif dengan nilai signifikan sebesar $0,001 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa sikap secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. sehingga dapat disimpulkan bahwa H₃ diterima.

4.5. Pembahasan

Pengaruh Literasi Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan temuan penelitian, literasi kewirausahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha. dikarenakan responden memiliki pengetahuan dasar-dasar kewirausahaan, karakteristik serta Langkah-langkah dalam memulai usaha. Hasil penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Ani, Ahmadi and Wulansari, 2023) yang mengungkapkan bahwa literasi kewirausahaan berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap minat berwirausaha. Yang berarti bahwa semakin banyak literasi kewirausahaan yang dimiliki mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Manado maka akan semakin tinggi minat berwirausaha. sehingga dapat disimpulkan tinggi rendahnya minat berwirausaha mahasiswa ditentukan oleh baik buruknya literasi kewirausahaan yang dimilikinya.

Pengaruh Kreativitas Individu terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil analisis membuktikan bahwa kreativitas individu pengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat berwirausaha. Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian (Elen, Rusno and Yudiono, 2018); (Wardani and Dewi, 2021) yang sama-sama menyatakan bahwa kreativitas individu berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat berwirausaha. Adanya pengaruh kreativitas individu terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Manado dalam penelitian ini disebabkan karena responden memiliki kepercayaan diri mereka dapat menghasilkan ide-ide bisnis yang baru untuk menangkap peluang usaha. Mahasiswa dengan kreativitas tinggi cenderung lebih antusias dan percaya diri dalam mempertimbangkan kewirausahaan sebagai pilihan karir. Sebaliknya, mahasiswa dengan tingkat kreativitas yang lebih rendah mungkin merasa kurang termotivasi untuk mengejar jalur kewirausahaan. Mereka akan lebih memilih opsi karir yang lebih konvensional dan kurang berisiko.

Pengaruh Sikap Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil analisis membuktikan bahwa sikap kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat berwirausaha. Hasil penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Sucipto, Sumarno and Sari, 2022) dan (Islami, 2017) yang menyatakan bahwa sikap kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Jika sikap kewirausahaan yang dimiliki mahasiswa semakain baik, seperti memiliki jiwa kewirausahaan, memiliki sikap kepemimpinan, berani membuat keputusan dan orientasi kemasa depan maka akan semakin tinggi minat mereka untuk berwirausaha. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa jika sikap kewirausahaan yang dimiliki mahasiswa semakain baik, seperti memiliki jiwa kewirausahaan, memiliki sikap kepemimpinan, berani membuat keputusan dan orientasi kemasa depan maka akan semakin tinggi minat mereka untuk berwirausaha.

5. SIMPULAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan penelitian di atas, peneliti dapat menyimpulkan bahwa literasi bisnis, kreativitas individu, dan sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Akibatnya, ketika literasi, kreativitas, dan sikap kewirausahaan mahasiswa meningkat, maka keinginannya untuk memulai usaha juga meningkat.

5.2. Keterbatasan dan Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, penulis memberikan beberapa saran yang bertujuan untuk meningkatkan dan mengembangkan minat berwirausaha di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Manado: Bagi pihak Fakultas Ekonomi dan Bisnis Mengembangkan kegiatan kewirausahaan tidak hanya dengan mengikuti kursus kewirausahaan saja, namun juga dengan mengadakan pelatihan kewirausahaan, mengadakan lomba-lomba kewirausahaan, dan mengadakan seminar kewirausahaan dengan narasumber dari kalangan pengusaha. Praktek ini akan meningkatkan kepercayaan diri mahasiswa dan merangsang minat mahasiswa dalam wirausaha.

REFERENSI

- Ani, N., Ahmadi, A., & Wulansari, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Di Kalimantan Barat. *ARMADA : Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1(10), 1241–1247. <https://doi.org/10.55681/armada.v1i10.923>
- Elen, M., Rusno, R., & Yudiono, U. (2018). Pengaruh Kreativitas Berwirausaha, Prestasi Belajar Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 3(1), 1–6. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v3i1.3813>
- Fajar, A., Syam. A., Rahmatullah., Rakib, M., & Tahir, T. (2020). Pengaruh Pengetahuan

- dan Kreativitas Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar. *Indonesian Journal of Social and Educational Studies*, 1(2), 34–43. <https://doi.org/10.26858/ijses.v1i2.17460>
- Islami, N.N. (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan, Norma Subyektif, Dan Efikasi Diri Terhadap Perilaku Berwirausaha Melalui Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(1), 5-21. <https://doi.org/10.26740/jepk.v3n1.p5-20>
- Kurniawan, A., Khafid, M., & Pujiati, A. (2016). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi, dan Kepribadian Terhadap Minat Wirausaha Melalui Self Efficacy. *Journal of Economic Education*, 5(1), 100–109.
- Leksono, A.W., Setyastanto, A.M., & Vhalery, R. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Research and Development Journal of Education*, 9(1), 501-504. <https://doi.org/10.30998/rdje.v9i1.17027>
- Karibera, M. M., Fanggibae, R. E., Nursiani, N. P., & Gutierrez, A. D. (2023). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Sikap Kewirausahaan, Dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Anggota Komunitas Sosial-Entrepreneur Lakoat Kujawas). *Journal of Management*, 16(1), 185–196. <https://doi.org/10.35508/jom.v16i1.9710>
- Murniati, M., Sulistyono, S., & Yudiono, U. (2019). Pengaruh Kepribadian, Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha', *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 4(2), 1–6. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v4i2.3908>
- Nursita, L. (2021). Dampak Mata Kuliah Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Budaya*, 7(3), 83-89. <https://doi.org/10.32884/ideas.v7i3.401>
- Rostina, R., & Aransyah, M. F. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan Lingkungan Keluarga dan Locus of Control terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Mulawarman. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 11(1), pp. 276–287. Available at: <https://doi.org/10.47668/pkwu.v11i1.674>.
- Soputan, G. J., Mamujaja, N. C., & Krisnanda, M. (2021). Strategi Membentuk Wirausaha Baru di Kampus. *Jurnal Kewirausahaan dan Bisnis*, 26(1), 45-54. <https://doi.org/10.20961/jkb.v26i1.45268>
- Sucipto, F. M., Sumarno, S., & Sari, F. A. (2022). Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FKIP Universitas Riau. *Jurnal Paedagogy*, 9(4), 865-876. <https://doi.org/10.33394/jp.v9i4.5820>
- Wardani, N. T., & Dewi, R. M. (2021). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(1), 93-101. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i1.5806>.
- Yentisna, & Alfin Alvian (2021). Inovasi Pada Mahasiswa Universitas Dharma Andalas Padang. *Lppm Umsb*, XV(01), pp. 132–146.
-